

## Opis

W książce w zarysie przedstawiono zagadnienia związane z wyceną przedsiębiorstw, ze szczególnym uwzględnieniem warstwy teoretyczno-metodycznej podjętej problematyki. Ukazano uregulowania formalnoprawne dotyczące wyceny przedsiębiorstw oraz przesłanki i procedury wyceny, a także omówiono stosowane w praktyce metody wyceny przedsiębiorstwa. Z uwagi na szybki rozwój koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa (value based management) oraz na przeobrażenia, jakim w związku z tym podlegają systemy oceny efektywności przedsiębiorstw, w publikacji scharakteryzowano także istotę, narzędzia oraz znaczenie pomiaru i oceny procesów kształtowania wartości przedsiębiorstwa.

Szczegółowo przedstawiono następujące zagadnienia:

specyfika wyceny przedsiębiorstwa jako dobra gospodarczego  
uwarunkowania prowadzenia wyceny przedsiębiorstw  
charakterystyka majątkowych, dochodowych i mieszanych metod wyceny  
przesłanki i wyznaczniki kształtowania wartości przedsiębiorstw.

Adresaci:

Publikacja zainteresuje przede wszystkim studentów i wykładowców uczelni ekonomicznych, wycena przedsiębiorstw jest już bowiem od dłuższego czasu tematem wykładów, ćwiczeń i seminariów. Zakres przedmiotowy niniejszej książki jest dostosowany do obowiązującego programu nauczania dla polskich uczelni ekonomicznych.

Spis treści

O autorze

Wstęp

### **1. Przedsiębiorstwo jako obiekt wyceny**

Restrukturyzacja procesów gospodarczych a wycena przedsiębiorstw w Polsce  
Kapitał jako źródło wartości przedsiębiorstwa  
Wartość jako kategoria ekonomiczna a przedsiębiorstwo  
Wartość w strukturze celów przedsiębiorstwa  
Zakresy wyceny przedsiębiorstwa i determinanty jego wartości

### **2. Uwarunkowania i elementy wyceny przedsiębiorstwa**

Pomiar wartości jako podstawa wyceny przedsiębiorstwa  
Przesłanki i funkcje wyceny przedsiębiorstwa  
Formalnoprprawne uregulowania wyceny przedsiębiorstwa  
Procedura wyceny przedsiębiorstwa  
Uwzględnianie zmiany wartości kapitału w czasie w wycenie przedsiębiorstwa

### **3. Metody wyceny przedsiębiorstw**

Systematyka metod wyceny przedsiębiorstw  
Metody majątkowe w procesie wyceny przedsiębiorstwa  
Dochodowa wycena przedsiębiorstwa - przedsiębiorstwo jako forma inwestycji  
Wartość reputacji w mieszanych metodach wyceny przedsiębiorstwa  
Syntetyczne ujęcie metod wyceny - rachunek pomiaru i oceny wartości przedsiębiorstwa

#### **4. Kształtowanie wartości przedsiębiorstwa**

Globalne uwarunkowania funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstw

Ewolucja typów własności a kontrola właścicielska w przedsiębiorstwie

Kształtowanie wartości w procesie pomiaru i oceny efektywności przedsiębiorstwa

Determinanty kreowania wartości przedsiębiorstwa

Kreowanie wartości w ocenie efektywności restrukturyzacji przedsiębiorstwa

Kreowanie wartości jako podstawa motywowania w przedsiębiorstwie

Zakończenie

Literatura

Wybrane akty prawne

Indeks