

opis

Książka stanowi **kompedium metod i technik zarządzania przydatnych współczesnym organizacjom**. Składa się z 23 bloków tematycznych, ułożonych alfabetycznie. Każdy rozdział obejmuje **syntetyczne omówienie teoretycznych podstaw wybranej metody lub techniki zarządzania, wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, listę pytań i poleceń, a także ćwiczenia do wykonania**. W rozdziale pierwszym wyjaśniono, czym są metody i techniki zarządzania, zaprezentowano ich ewolucję, definicje i klasyfikacje. Jest on wprowadzeniem do następujących 22 rozdziałów stanowiących trzon książki. Kolejno opisano w nich następujące metody i techniki zarządzania: audyt, benchmarking, brainstorming, controlling w organizacjach gospodarczych, diagramy Ishikawy i Pareto, *Just in Time*, *Lean Management*, macierz BCG, macierz Hofera, macierz McKinseya, marketing mix, metodę cyklu życia produktu, outsourcing, PEST, pięć sił Portera, reengineering, Six Sigma, strategiczną kartę wyników, SWOT, TBS, TQM oraz zarządzanie przez delegowanie.

Kompedium powstało jako efekt wieloletnich doświadczeń pracowników naukowo-dydaktycznych Katedry Zarządzania Politechniki Łódzkiej. Jest przeznaczone dla studentów politechnik, uczelni ekonomicznych, uniwersytetów i innych szkół wyższych. Może być także pomocne praktykom biznesu i menedżerom różnych typów organizacji, zarówno gospodarczych, jak i publicznych czy społecznych, jako doskonały przewodnik po najważniejszych metodach i technikach zarządzania.

Wstęp | str. 11

1. Wprowadzenie do metod i technik zarządzania | str. 13

Katarzyna Szymańska

- 1.1. Ewolucja metod i technik zarządzania | str. 13
- 1.2. Istota metod i technik zarządzania | str. 14
- 1.3. Metody i techniki zarządzania - definicje | str. 22
- 1.4. Wybrane klasyfikacje metod i technik zarządzania | str. 26
- 1.5. Literatura | str. 34
- 1.6. Pytania i polecenia | str. 34
- 1.7. Ćwiczenie | str. 35

2. Audyt | str. 37

Anna Juźwicka

- 2.1. Audyt w organizacjach gospodarczych | str. 37
- 2.2. Funkcje, cele i zadania audytu | str. 41

2.3. Klasyfikacja audytu | str. 45

2.4. Literatura | str. 48

2.5. Pytania i polecenia | str. 49

2.6. Ćwiczenie | str. 49

3. Benchmarking | str. 50

Anna Adamik

3.1. Definiowanie benchmarkingu | str. 50

3.2. Klasyfikacje działań benchmarkingowych | str. 53

3.3. Korzyści i wady benchmarkingu | str. 55

3.4. Etapy tworzenia benchmarkingu | str. 58

3.5. Literatura | str. 64

3.6. Pytania i polecenia | str. 65

3.7. Ćwiczenie | str. 65

4. Brainstorming - burza mózgów | str. 67

Anna Walecka

4.1. Istota, rodzaje i zasady burzy mózgów | str. 67

4.2. Etapy burzy mózgów | str. 74

4.3. Zasady warunkujące efektywność sesji burzy mózgów | str. 78

4.4. Rodzaje burzy mózgów | str. 80

4.5. Literatura | str. 81

4.6. Pytania i polecenia | str. 81

4.7. Ćwiczenie | str. 82

5. Controlling w organizacjach gospodarczych | str. 83

Anna Juźwicka, Stefan Lachiewicz

5.1. Geneza, istota i zasady controllingu | str. 83

- 5.2. Funkcje i rodzaje controllingu | str. 88
- 5.3. Miejsce controllingu w strukturze organizacyjnej | str. 91
- 5.4. Literatura | str. 99
- 5.5. Pytania i polecenia | str. 100
- 5.6. Ćwiczenie | str. 100

6. Diagram Ishikawy i diagram Pareto | str. 101

Sylwia Flaszewska

- 6.1. Istota, charakterystyka i zastosowanie diagramów Ishikawy i Pareto | str. 101
- 6.2. Literatura | str. 110
- 6.3. Pytania i polecenia | str. 110
- 6.4. Ćwiczenie | str. 111

7. Just in Time | str. 113

Anna Walecka

- 7.1. Główne założenia i zastosowanie metody Just in Time w organizacji | str. 113
- 7.2. Etapy wprowadzania systemu Just in Time w organizacji | str. 119
- 7.3. Czynniki efektywności systemu Just in Time | str. 122
- 7.4. Korzyści z zastosowania Just in Time | str. 124
- 7.5. Literatura | str. 126
- 7.6. Pytania i polecenia | str. 126
- 7.7. Ćwiczenie | str. 126

8. Lean Management | str. 128

Anna Adamik

- 8.1. Istota Lean Management | str. 128
- 8.2. Wdrażanie Lean Management w organizacji | str. 136
- 8.3. Lean Management - zalety i wady | str. 139

8.4. Literatura | str. 144

8.5. Pytania i polecenia | str. 145

8.6. Ćwiczenie | str. 146

9. Macierz BCG | str. 147

Michał Nowicki

9.1. Geneza i istota analizy portfelowej metodą macierzy BCG | str. 147

9.2. Konstrukcja macierzy i procedura analizy portfelowej metodą BCG | str. 149

9.3. Analiza portfelowa BCG - przykładowe portfele i przebieg procedury diagnozy portfela badanego obiektu | str. 158

9.4. Zalety i ułomności klasycznej metody BCG | str. 162

9.5. Literatura | str. 164

9.6. Pytania i polecenia | str. 164

9.7. Ćwiczenie | str. 165

10. Macierz Hofera | str. 169

Agnieszka Zakrzewska-Bielawska

10.1. Istota i zastosowanie macierzy Hofera | str. 169

10.2. Macierz Hofera - budowa | str. 171

10.3. Wady i zalety macierzy Hofera | str. 175

10.4. Literatura | str. 176

10.5. Pytania i polecenia | str. 176

10.6. Ćwiczenie | str. 177

11. Macierz McKinseya | str. 178

Agnieszka Zakrzewska-Bielawska

11.1. Istota, elementy i zastosowanie macierzy McKinseya | str. 178

11.2. Macierz McKinseya - strategie działania | str. 180

11.3. Czynniki wpływające na konstrukcję macierzy McKinseya | str. 181

11.4. Literatura | str. 185

11.5. Pytania i polecenia | str. 185

11.6. Ćwiczenie | str. 186

12. Marketing mix | str. 187

Piotr Sitkiewicz

12.1. Geneza i istota koncepcji marketingu mix | str. 187

12.2. Podstawowe warianty koncepcji marketing mix | str. 189

12.3. Etapy wprowadzania koncepcji marketing mix w organizacji | str. 194

12.4. Wady i zalety koncepcji marketing mix | str. 196

12.5. Literatura | str. 197

12.6. Pytania i polecenia | str. 198

12.7. Ćwiczenie | str. 198

13. Metoda cyklu życia produktu | str. 202

Sylwia Flaszewska

13.1. Istota cyklu życia produktu | str. 202

13.2. Cykl życia produktu - etapy | str. 203

13.3. Cykl życia produktu - zagrożenia | str. 209

13.4. Literatura | str. 209

13.5. Pytania i polecenia | str. 210

13.6. Ćwiczenie | str. 210

14. Outsourcing | str. 211

Marek Matejun

14.1. Istota i teoretyczne podstawy outsourcingu | str. 211

14.2. Podstawowe rodzaje outsourcingu | str. 217

14.3. Korzyści i zagrożenia wynikające ze stosowania outsourcingu przez współczesne

organizacje | str. 222

14.4. Proces outsourcingu w praktyce gospodarczej | str. 226

14.5. Literatura | str. 232

14.6. Pytania i polecenia | str. 232

14.7. Ćwiczenie | str. 232

15. PEST | str. 240

Piotr Sitkiewicz

15.1. Istota metody PEST | str. 240

15.2. Cechy, funkcje i warianty metody PEST | str. 242

15.3. Etapy wprowadzania metody PEST do organizacji | str. 246

15.4. Wady i zalety analizy PEST | str. 247

15.5. Literatura | str. 248

15.6. Pytania i polecenia | str. 249

15.7. Ćwiczenie | str. 249

16. Pięć sił Portera | str. 253

Agnieszka Zakrzewska-Bielawska

16.1. Istota, elementy i zastosowanie metody | str. 253

16.2. Czynniki pięciu sił Portera | str. 255

16.3. Formy analizy pięciu sił Portera | str. 262

16.4. Pięć sił Portera - wady i zalety | str. 263

16.5. Literatura | str. 266

16.6. Pytania i polecenia | str. 266

16.7. Ćwiczenie | str. 267

17. Reengineering | str. 268

Karolina Zofia Kapuścińska

17.1. Reengineering jako metoda procesowa - geneza, charakterystyka | str. 268

17.2. Cechy, funkcje i rodzaje reengineeringu | str. 270

17.3. Etapy wprowadzania reengineeringu w organizacji | str. 275

17.4. Wady i zalety reengineeringu | str. 278

17.5. Literatura | str. 279

17.6. Pytania i polecenia | str. 280

17.7. Ćwiczenie | str. 280

18. Six Sigma | str. 284

Michał Nowicki

18.1. Geneza, filozofia i istota systemu Six Sigma | str. 284

18.2. Matematyczne podstawy Six Sigma | str. 290

18.3. Six Sigma w praktyce - nieustanne usprawnianie procesu | str. 293

18.4. Determinanty sukcesu oraz walory i ułomności systemu Six Sigma | str. 305

18.5. Literatura | str. 309

18.6. Pytania i polecenia | str. 310

18.7. Ćwiczenie | str. 310

19. Strategiczna Karta Wyników - Balanced Scorecard | str. 316

Katarzyna Szymańska

19.1. Ogólne założenia, istota i wykorzystanie Strategicznej Karty Wyników | str. 316

19.2. Płaszczyzny SKW | str. 318

19.3. Procedura wdrażania SKW w organizacji | str. 320

19.4. Literatura | str. 323

19.5. Pytania i polecenia | str. 323

19.6. Ćwiczenie | str. 324

20. SWOT | str. 325

Michał Nowicki

20.1. SWOT - geneza i istota | str. 325

20.2. Procedura analizy SWOT | str. 329

20.3. Obszary analizy SWOT | str. 332

20.4. Przykład analizy SWOT-TOWS - ilustracja procedury diagnostycznej | str. 336

20.5. Analiza SWOT - rezultaty, ograniczenia i praktyczne wskazówki | str. 345

20.6. Literatura | str. 348

20.7. Pytania i polecenia | str. 348

20.8. Ćwiczenie | str. 349

21. Time Based Management | str. 355

Anna Adamik

21.1. Geneza i podstawowa charakterystyka Time Based Management | str. 355

21.2. Główne założenia TBM | str. 360

21.3. Literatura | str. 365

21.4. Pytania i polecenia | str. 366

21.5. Ćwiczenie | str. 366

22. Total Quality Management - TQM | str. 369

Katarzyna Szymańska

22.1. Geneza, pojęcie, znaczenie i zastosowanie TQM | str. 369

22.2. Główna idea TQM | str. 377

22.3. Piramida TQM | str. 378

22.4. TQM - etapy wdrażania | str. 382

22.5. Wybrane instrumenty, zasady, metody, narzędzia kompleksowego zarządzania jakością | str. 385

22.6. TQM w Hewlett Packard | str. 386

22.7. Literatura | str. 389

22.8. Pytania i polecenia | str. 389

22.9. Ćwiczenie | str. 390

23. Zarządzanie przez delegowanie | str. 391

Anna Walecka

23.1. Charakterystyka i zastosowanie | str. 391

23.2. Warunki skutecznego delegowania | str. 393

23.3. Stopnie delegowania | str. 398

23.4. Delegowanie - etapy | str. 399

23.5. Delegowanie - wady i zalety | str. 401

23.6. Literatura | str. 403

23.7. Pytania i polecenia | str. 403

23.8. Ćwiczenie | str. 404

Bibliografia | str. 405

Indeks | str. 423