

Opis

Pierwszy polski podręcznik ekonomii eksperymentalnej

- Czy ekonomia może posługiwać się metodą eksperymentalną?
- Czy da się stworzyć prawdziwy rynek w laboratorium?
- Czy można w efektywny i etyczny sposób eksperymentować na żywym organizmie
- instytucji gospodarczych?

Autorzy książki podkreślają, że odpowiedzi na te pytania są twierdzące, i zabierają czytelnika w świat ekonomii eksperymentalnej - intensywnie rozwijającej się dziedziny, która staje się niezbędnym narzędziem w ręku ekonomistów i praktyków biznesu.

Czytelnik znajdzie w publikacji wiele przykładów praktycznego zastosowania eksperymentów, m.in. w badaniach rynkowych, budowaniu zaangażowania pracowników czy planowaniu aukcji i przetargów.

Książka pomoże czytelnikowi:

- formułować pytania i hipotezy badawcze stosowne do weryfikacji eksperymentalnej,
- projektować scenariusze badań eksperymentalnych, zarówno laboratoryjnych, jak i terenowych,
- sprawnie prowadzić sesje eksperymentów,
- dokonywać poprawnej analizy statystycznej uzyskanych wyników,
- przygotowywać artykuły i prace oparte na badaniach eksperymentalnych.

Pracownicy naukowcy i doktoranci dzięki książce z powodzeniem zastosują metodę eksperymentalną w badaniach i dydaktyce. Studenci poznają teoretyczny kontekst wyników eksperymentalnych. Badacze rynku, pracownicy consultingu i przedsiębiorcy odkryją nowe możliwości poszerzenia wiedzy o swoim środowisku biznesowym.

Spis treści

Wstęp
str. 9

Część I. Metodologia badań eksperymentalnych
str. 15

1. Podstawy: filozofia metody eksperymentalnej w ekonomii
Michał Krawczyk
str. 17

1.1. Krótka historia metody eksperymentalnej w ekonomii
str. 18

1.2. Przebieg typowego eksperymentu ekonomicznego
str. 19

1.3. Do czego służą eksperymenty
str. 20

1.4. Podstawowe cechy dobrego eksperymentu

str. 21

1.5. Krytyka ekonomii eksperymentalnej
str. 28

1.6. Wycieczka: eksperymenty terenowe
str. 31

2. Planowanie eksperymentów

Michał Krawczyk

str. 33

2.1. Formułowanie pytań badawczych
str. 33

2.2. Przygotowywanie planu eksperymentu
str. 36

2.3. Przygotowywanie planu eksperymentalnego od strony technicznej
str. 56

2.4. Próba
str. 57

2.5. Planowanie eksperymentów terenowych
str. 60

3. Przeprowadzanie eksperymentów

Robert Borowski

str. 65

3.1. Przydatne oprogramowanie
str. 65

3.2. Projektowanie i tworzenie eksperymentu
str. 66

3.3. Organizacja i przeprowadzenie badania
str. 71

3.4. Eksperymenty w internecie
str. 78

4. Analiza danych. Eksperymetria

Natalia Nehrebecka, Aneta Dzik

str. 80

4.1. Zanim przetestujesz
str. 81

4.2. Testowanie hipotez
str. 85

4.3. Testy przydatne w eksperymentach
str. 86

4.4. Modelowanie
str. 93

5. Prezentacja wyników
Michał Krawczyk
str. 101

5.1. Dlaczego warto publikować
str. 101

5.2. What's your story?
str. 103

5.3. Język
str. 105

5.4. Struktura
str. 107

5.5. Mam tekst: co dalej?
str. 112

5.6. Podsumowanie
str. 118

5.7. Lektury nadobowiązkowe
str. 119

Część II. Przegląd wyników
str. 121

6. Podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka
Michał Krawczyk
str. 123

6.1. Estymacja parametrów funkcji użyteczności
str. 128

6.2. Teoria perspektywy
str. 135

6.3. Podsumowanie
str. 145

6.4. Lektury nadobowiązkowe
str. 145

7. Teoria gier
Przemysław Kuszczak, Maciej Wilamowski
str. 147

7.1. Wprowadzenie
str. 147

7.2. Dziedzina i postać funkcji użyteczności
str. 149

7.3. Racjonalność
str. 153

7.4. Mechanizm znajdowania rozwiązań
str. 163

7.5. Podsumowanie
str. 173

8. Aukcje
Michał Krawczyk
str. 176

8.1. Wprowadzenie
str. 176

8.2. Aukcje obiektów o wycenie indywidualnej
str. 177

8.3. Aukcje o wartości wspólnej
str. 184

8.4. Aukcje internetowe
str. 189

8.5. Podsumowanie
str. 191

8.6. Lektury nadobowiązkowe
str. 192

9. Organizacja rynku
Michał Krawczyk, Maciej Wilamowski
str. 193

9.1. Wprowadzenie
str. 193

9.2. Rynki konkurencyjne
str. 194

9.3. Rynki oligopolistyczne (niekonkurencyjne)
str. 199

9.4. Lektury nadobowiązkowe
str. 209

10. Rynek pracy
Barbara Bobrowicz, Tomasz Gajderowicz
str. 210

10.1. Wprowadzenie

str. 210

10.2. Wzajemność w relacjach pracodawców i pracowników

str. 212

10.3. Determinanty podaży pracy

str. 217

10.4. Podsumowanie i dalsze kierunki badań

str. 225

10.5. Lektury nadobowiązkowe

str. 226

11. Współpraca w grze w dobra publiczne

Robert Borowski

str. 228

11.1. Dobra publiczne

str. 228

11.2. Norma wzajemności

str. 230

11.3. Kary i nagrody

str. 233

11.4. Perspektywa dalszej interakcji

str. 236

11.5. Endogeniczne grupy

str. 237

11.6. Lektury nadobowiązkowe

str. 239

Część III. Nienaukowe zastosowania eksperymentów

str. 241

12. Eksperymenty dydaktyczne

Maciej Wilamowski

str. 243

12.1. Wprowadzenie

str. 243

12.2. Historia

str. 243

12.3. Skuteczność eksperymentów dydaktycznych

str. 245

12.4. Jak przeprowadzać eksperymenty dydaktyczne - rola prowadzącego

str. 249

12.5. Technikalia
str. 253

12.6. Jak zacząć?
str. 255

12.7. Sztuczki
str. 257

13. Zastosowania eksperymentów w biznesie
Michał Krawczyk
str. 259

13.1. Pożytki z eksperymentów w biznesie
str. 260

13.2. Wyzwania
str. 261

13.3. Przykłady eksperymentów biznesowych
str. 262

13.4. Podsumowanie
str. 267

13.5. Lektury nadobowiązkowe
str. 268

Spis ilustracji
str. 269

Spis tabel
str. 270

Bibliografia
str. 273

Indeks
str. 289

O Autorach
str. 295