

Opis

Książka dedykowana jest osobom, które szukają możliwości i sposobów podniesienia konkurencyjności firmy przez efektywne zarządzanie kompetencjami, odpowiedzialnym za kompetencje, które w organizacji już są, a które trzeba pielęgnować i umiejętnie rozwijać, także osobom, które poprzez kreowanie nowych kompetencji i ich zastosowań, wpływają na dalszy jakościowy rozwój organizacji.

Czytelnik zapozna się z niej m.in. z:

- metodami wdrażania kolejnych składników systemu zarządzania kompetencjami opartymi o praktyczną wiedzę zdobytą w trakcie realizacji tego typu projektów,
- procedurami tworzenia ksiąg i profili kompetencyjnych,
- metodologią implementowania profili w systemach premiowych, wynagrodzeń, systemach rozwoju i oceny kadry,
- rozwiązaniami i konsekwencjami ich stosowania w firmach z różnych branż.

Publikację zamyka załącznik przedstawiający kompletną księgę kompetencji, którą Autor stosuje do tworzenia profili kompetencyjnych.

Dzieląc się swoją wiedzą i doświadczeniami zdobytymi w realizacji projektów związanych z wdrażaniem systemów kompetencyjnych, Autor uzupełnia poszczególne zagadnienia o różne, często humorystyczne sytuacje, których osobiście doświadczał w tych projektach. Są one dodatkową ilustracją i wyjaśnieniem złożonych problemów rzeczywistości biznesowej i natury ludzkiej w tego typu wdrożeniach.

Spis treści

Wstęp

Do kogo adresowana jest ta książka?

Zawartość

DZIAŁ I

KOMPETENCJE A PRZEWAGA KONKURENCYJNA

1. Kultura organizacyjna w kontekście zarządzania kompetencjami
2. Wizja, misja, wartości, strategia jako podstawowe wyznaczniki tworzenia zintegrowanych systemów zarządzania kompetencjami
 - a. Reasumując

DZIAŁ II

SYSTEMATYKA KOMPETENCJI

1. Definicje kompetencji
2. Kompetencje a inteligencja emocjonalna
3. Księga kompetencji
 - a. Metodologia tworzenia ksiąg kompetencji
4. Profil kompetencyjny
 - a. Metodologia tworzenia profilu
 - b. Dobór profilu ze względu na strategię firmy
5. Dobór kompetencji ze względu na realizowaną strategię firmy
6. Pożądane poziomy kompetencji
7. Mierzenie kompetencji

- a. Testy kompetencji
- b. Assessment Centre
- c. Opis procedury projektu dla skandynawskiej firmy
- 8. Ocena 360°
- 9. Reasumując

Dział III

IMPLEMENTACJA PROFILI KOMPETENCYJNYCH W NARZĘDZIACH ZARZĄDZANIA ZASOBAMI LUDZKIMI

- 1. Procedura implementacji ZSZK
 - a. Księga kompetencji
 - b. Cykl zarządzania zasobami ludzkimi w firmie
- 2. Kompetencje w opisie stanowiska
 - a. Etapy tworzenia opisów stanowisk
- 3. Kompetencje w rekrutacji i selekcji
 - a. Narzędzia używane w selekcji kandydatów
- 4. Kompetencje w systemie oceny okresowej
 - a. Kompetencyjny system ocen
 - b. Reasumując
- 5. Kompetencje w szkoleniach
- 6. Metody podnoszenia kompetencji
 - a. Uczenie się poprzez wykonywanie powierzonej pracy (on-the – job training)
 - b. Outdoor
 - c. Mentoring
 - d. Coaching
- 7. Ocena efektywności programów szkoleniowych
- 8. Proces rozwoju kompetencji
- 9. Kompetencje w planowaniu ścieżek kariery i awansów
- 10. Wynagradzanie pracowników – przenoszenie profilu kompetencyjnego na systemy wartościowania stanowisk pracy i systemy premiowania
- 11. Płaca zasadnicza
 - a. System premiowy
 - b. Reasumując

Załącznik: Księga kompetencji

LITERATURA