

W formule partnerstwa publiczno-prywatnego przygotowywane i realizowane są projekty rozwojowe związane z infrastrukturą i usługami komunalnymi. Coraz częściej sięgają do tego narzędzia gminy, powiaty i administracja rządowa.

Podczas realizacji takich przedsięwzięć trzeba rozważyć i rozstrzygać konkretne dylematy:

- Jaki model partnerstwa jest właściwy?
- Jak zorganizować procedurę wdrażania PPP?
- Jaką podstawę prawną zastosować?
- Czy tworzyć wspólny podmiot?
- Jak wybrać partnera?
- Jak ocenić opłacalność różnych wariantów przedsięwzięcia w modelu PPP?

Poradnik powstał w celu wsparcia osób i instytucji, które muszą znaleźć właściwe odpowiedzi na tak postawione pytania. Autor udziela **praktycznych komentarzy i wskazówek, które można wykorzystać w procesie przygotowania i wdrożenia przedsięwzięć partnerstwa publiczno-prywatnego.**

Omawia następujące zagadnienia związane z poszczególnymi etapami procedury tworzenia oraz wdrażania partnerstwa:

identyfikacja potrzeb i wstępna koncepcja przedsięwzięcia,

- przygotowanie projektu (budowa zespołu i zarządzanie projektem; przeprowadzanie analiz),
- wybór modelu partnerstwa spośród możliwości przewidzianych przez przepisy prawa na podstawie przepisów:

a) ustawy o koncesji na roboty budowlane lub usługi,

b) ustawy o partnerstwie publiczno-prywatnym (bez tworzenia spółki celowej lub z utworzeniem spółki celowej),

c) ustawy o autostradach płatnych i Krajowym Funduszu Drogowym,

d) ogólnych przepisów prawa,

- działania związane z wyborem partnera, wdrożeniem projektu PPP i jego realizacją.

Zamieszczone w książce uwagi i rekomendacje oparte są w przeważającej mierze na wieloletnim doświadczeniu Autora oraz Spółki Doradca Consultants Ltd. w obszarze działań związanych z partnerstwem publiczno-prywatnym.

Publikację polecamy szczególnie podmiotom publicznym oraz prywatnym, które rozważają podjęcie realizacji projektów w formule PPP.

Jarosław Zysnarski

Prezes zarządu spółki Doradca Consultants Ltd., brał udział w licznych przedsięwzięciach doradczych z zakresu prywatyzacji i restrukturyzacji, analiz finansowych, biznesplanów oraz dotyczących tworzenia strategii dla znanych klientów polskich i zagranicznych, był stażystą na Cornell University w Ithaca, w Stanach Zjednoczonych. Jest doświadczonym wykładowcą i trenerem z zakresu finansów, autorem i współautorem licznych publikacji i podręczników

Spis treści

Słowniczek kluczowych pojęć i skrótów.....5

Wstęp

.....9.

1. Zamiastwprowadzenia

.....11

1.1. Czym jest, a czym nie jest PPP11

1.2. Najważniejsze akty prawne.....14

1.3. Jak podejść do projektu PPP, czyli procedura krok po kroku.....20

2. Identyfikacja potrzeb i wstępna koncepcja przedsięwzięcia.....31

2.1. Trzy „P” na początek: potrzeby, problemy, priorytety31

2.2. Kto może być stroną projektu PPP?.....33

2.3. Do czego można i warto wykorzystać model PPP,
czyli przedmiot PPP a zadania publiczne39

2.4. Jeszcze o działalności komercyjnej podmiotów publicznych.....45

3. Przygotowanie projektu

.....51

3.1. Budowa zespołu i zarządzanie projektem.....51

3.2. Zadania zespołu roboczego.....55

3.3. Rola doradców zewnętrznych58

3.4. Niezbędne analizy64

4. Wybór modelu partnerstwa

.....69

4.1. Jaki mamy wybór, czyli możliwe opcje prawno-instytucjonalne69

4.2. „Opcja zerowa” – samodzielna realizacja przez podmiot publiczny.....	70
4.3. Ustawa o koncesji	72
4.4. Ustawa o PPP – bez powoływania spółki celowej	75
4.5. Ustawa o PPP – z powołaniem spółki celowej.....	80
4.6. Współpraca na podstawie ustawy autostradowej.....	88
4.7. Współpraca na podstawie ogólnych przepisów prawa	90
4.8. Którą ścieżkę wybrać?.....	96
5. Analizy	1.01
5.1. Analizy rynku.....	101
5.2. Analiza finansowa projektu PPP.....	106
5.3. Analiza ekonomiczna – w tym badanie kosztów-korzyści	114
5.4. Kilka uwag o opłacalności projektów PPP	122
5.5. Analizy ryzyka	129
5.6. Inne analizy	141
6. Procedury wdrożeniowe i wybór partnera.....	147
6.1. Działania związane z wdrożeniem projektu PPP.....	147
6.2. Wybór partnera – przygotowanie i wdrożenie procedury.....	148
6.3. Przeprowadzenie procedury wyboru partnera – wybrane kwestie.....	156
6.4. Podpisanie umowy i finansowe zamknięcie projektu.....	168
6.5. Zarządzanie umową.....	177
6.6. Komunikacja w projekcie PPP.....	182
6.7. Zarządzanie ryzykiem w projekcie PPP.....	185
7. Wybrane problemy partnerstwa	191
7.1. O różnych skrótach i ich znaczeniu, czyli rodzaje projektów PPP.....	191
7.2. Tradycyjne formy PPP	194
7.3. Pomoc publiczna w projektach PPP a usługi użyteczności	

publicznej	199
7.4. Wpływ projektu PPP na dług publiczny.....	204
7.5. Projekty hybrydowe, czyli wsparcie UE dla projektów PPP.....	209
8.Garść wniosków i rekomendacji	215
8.1. Kluczowe decyzje strony publicznej.....	215
8.2. Dobre praktyki – rekomendacje	219
8.3. Kilka słów – zamiast podsumowania	225
Literatura i kluczowe akty	
prawne.....	229