

Aleksandra Nowak-Gruca

WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA W PRZEDSIĘBIORSTWIE



ODDK Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k.

Gdańsk 2018

Spis treści

Wstęp	5
Rozdział I. Wprowadzenie do prawa własności intelektualnej	9
1. Podstawowe pojęcia	9
1.1. Prawo własności intelektualnej czy prawa własności intelektualnej?	10
1.2. Firma/przedsiębiorca/przedsiębiorstwo	12
2. Źródła prawa własności intelektualnej	14
3. Krótki przewodnik po prawie własności intelektualnej	21
3.1. Prawo autorskie	21
3.2. Prawo własności przemysłowej	22
Rozdział II. Ochrona własności intelektualnej w fazie wejścia na rynek (NARODZINY)	25
1. Problemy organizacyjne i prawne w fazie narodzin	25
2. Znak towarowy – wybrane problemy prawne	29
2.1. Firma, marka, logo, hasło reklamowe, czyli o tym, co może być znakiem towarowym	29
2.2. Nabywanie prawa ochronnego na znak towarowy	38
2.3. Treść i zakres prawa ochronnego na znak towarowy, czyli o tym, co daje rejestracja znaku	43
2.4. Marka „mocna w prawie”	44
3. Prawo autorskie	48
3.1. Pojęcie utworu	48
3.2. Pomysły, idee, koncepcje a ochrona prawna	53
3.3. Prawa autorskie: osobiste i majątkowe	55
3.4. Komu przysługują prawa autorskie?	55
3.5. Pomiędzy plagiatem a cytatem	57
3.6. Prawo autorskie w reklamie	59
Rozdział III. Własność intelektualna w okresie rozwoju organizacji (MŁODOŚĆ)	61
1. Problemy organizacyjne i prawne w fazie młodości	61
2. Ochrona innowacji w prawie własności intelektualnej	62
2.1. Strategia ochrony innowacji – uwagi wprowadzające	62
2.2. Wynalazki i wzory użytkowe	64
2.3. Patent i prawo ochronne na wzór użytkowy	69
2.4. Stan techniki, badanie zdolności patentowej, badanie czystości patentowej	73
2.5. Procedura zgłoszeniowa, czyli jak uzyskać patent	75
3. Ochrona prawna wzornictwa przemysłowego	79
3.1. Kilka uwag o designie	79
3.2. Pojęcie wzoru przemysłowego	80
3.3. Przesłanki zdolności rejestrowej wzoru przemysłowego	81

3.4. Prawo z rejestracji wzoru przemysłowego	82
3.5. Procedura rejestracyjna – jak uzyskać prawo z rejestracji wzoru przemysłowego?	83
4. Prawa pracownicze a własność intelektualna	85
Rozdział IV. Strategie ochrony własności intelektualnej (DOJRZAŁOŚĆ)	95
1. Problemy organizacyjne i prawne w fazie dojrzałości	95
2. Strategie ochrony własności przemysłowej: krajowa, regionalna, międzynarodowa.	96
3. Przedłużanie ochrony praw własności intelektualnej	103
4. Środki ochrony praw własności intelektualnej	104
Rozdział V. Własność intelektualna w okresie restrukturyzacji (SCHYŁEK)	115
1. Wybrane problemy organizacyjne i prawne w fazie starzenia się organizacji. . .	115
2. Jak zmienić firmę (rebranding)?	116
3. Umowy w prawie własności intelektualnej – wybrane zagadnienia prawne . . .	117
3.1. Umowy w prawie autorskim	119
3.2. Umowy w prawie własności przemysłowej.	122
Zakończenie	125
Załączniki	
Załącznik 1. Opis patentowy	128
Załącznik 2. Opis patentowy	133
Załącznik 3. Opis ochronny wzoru użytkowego	141
Załącznik 4. Przykłady chronionych znaków towarowych	145
Załącznik 5. Przykłady chronionych wzorów przemysłowych.	148