

E. Okoń-Horodyńska, A. Zachorowska-Mazurkiewicz (red.)

Tendencje innowacyjnego rozwoju polskich przedsiębiorstw

Spis treści:

Wstęp

- Wstęp [xv]
- Informacje o autorach [xvii]
- Układ książki i jej zawartość [xix]

Część I

Strategie i polityka innowacji

- Rozdział 1.
Innowacyjność polskiej gospodarki w ocenie uczestników VIII Kongresu PTE
Urszula Płowiec [s. 3]
- Rozdział 2.
Patenty w skali światowej i w poszczególnych krajach
Zofia Barbara Liberda [s. 13]
- Rozdział 3.
Strategia innowacyjna gospodarki polskiej: uwarunkowania, problemy wyboru
Witold Kasperkiewicz [s. 23]
- Rozdział 4.
Ewaluacja ex-ante wskaźników Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-13
Krzysztof Piech [s. 45]
- Rozdział 5.
Polityka innowacyjna państwa w wybranych programach wspierania innowacyjności małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce
Sylwia Pangsy-Kania, Jagienka Rześny-Cieplińska [s. 63]
- Rozdział 6.
Społeczno-psychologiczne uwarunkowania działalności innowacyjnej
Anna Gardocka-Jałowicz [s. 77]
- Rozdział 7.
Aktywność innowacyjna a struktura finansowania – analiza przestrzenna
Marek Szajt [s. 87]
- Rozdział 8.
Konsorcja naukowo-przemysłowe jako metoda poprawy efektywności współpracy nauki z przemysłem
Janusz Marszałec [s. 97]
- Rozdział 9.
Interaktywna konstrukcja wiedzy w holenderskim sektorze żywnościowym. Rekomendacje dla Polski
Justyna Kufel [s. 115]

Część II

Innowacyjność przedsiębiorstw – teoria i empiria

- Rozdział 10.
Bariery obowiązującej teorii oceny efektywności ekonomicznej i drogi ich przezwyciężenia
Sergey Karganov [s. 133]
- Rozdział 11.
Czynniki wpływające na rozwój małych i średnich przedsiębiorstw na tle dużych firm
Robert Wolański [s. 147]
- Rozdział 12.
Społeczno-kulturowe bariery aktywności innowacyjnej przedsiębiorstw
Małgorzata Brojak-Trzaskowska [s. 169]
- Rozdział 13.
Formy aktywności strategicznej przedsiębiorstw podejmowane na alternatywnych rynkach w kontekście procesów globalizacyjnych
Irena Dudzik-Lewicka [s. 185]
- Rozdział 14.
Popytowe podejście do innowacji (user-driven innovation) jako czynnik sukcesu w korzystaniu z funduszy unijnych
Wojciech Burzyński [s. 195]
- Rozdział 15.
Finansowanie innowacyjnych przedsiębiorstw kapitałem zaangażowanym
Przemysław Pluskota [s. 215]
- Rozdział 16.
Rozwój e-biznesu w przedsiębiorstwach usługowych
Anna Drab-Kurowska [s. 231]
- Rozdział 17.
Potencjał wykorzystania e-cash przez konsumentów w obszarze rynku elektronicznego
Artur Borcuch [s. 241]

Część III

Innowacyjne przedsiębiorstwa na rynkach lokalnych

- Rozdział 18.
Innowacyjność przedsiębiorstw sektora usług – nowe ścieżki rozwoju
Piotr Niedzielski, Katarzyna Rychlik, Joanna Markiewicz [s. 259]
- Rozdział 19.
Wpływ wybranych czynników na aktywność innowacyjną MŚP sektora high-tech
Hanna Mizgajska, Łukasz Wściubiak [s. 275]
- Rozdział 20.
Charakterystyka aktywności innowacyjnej firm na Podlasiu
Monika Kondratiuk-Nierodzińska [s. 291]
- Rozdział 21.
Uwarunkowania aktywności innowacyjnej w peryferyjnym systemie przemysłowym na przykładzie regionu lubuskiego
Arkadiusz Świadek [s. 307]
- Rozdział 22.
Bariery rozwoju innowacyjności w województwie małopolskim wyniki badań ankietowych
Jacek Światała [s. 317]
- Rozdział 23.
Innowacje strategiczne przedsiębiorstw regionu bielsko bialskiego w świetle badań empirycznych
Irena Dudzik-Lewicka [s. 327]

- Rozdział 24.
Poziom innowacyjności małych i średnich przedsiębiorstw kooperujących z przemysłem okrętowym
Marzena Grzesiak [s. 341]
- Rozdział 25.
Projekt InMor – inicjatywa budowy potencjału innowacyjnego branży morskiej w województwie zachodniopomorskim
Tomasz Norek [s. 359]
- Rozdział 26.
Innowacyjny Śląski Klaster Czystych Technologii Węglowych
Andrzej Krowiak [s. 371]