

E. Okoń-Horodyńska, S. Pangsy-Kania (red.)

Innowacyjność w budowaniu: gospodarki wiedzy w Polsce

Spis treści :

Część I Innowacyjność gospodarki

1. Beata Maślanka:
[System innowacji Polski w kontekście strategii lizbońskiej.](#)
2. Waldemar Florczak:
[Modelowanie sektora nauki i edukacji - makroekonomiczne ujęcie systemowe.](#)
3. Wojciech Burzyński:
[Intensywność innowacji w przedsiębiorstwach przemysłu przetwórczego a rozwój gospodarki wiedzy w Polsce.](#)
4. Anna Skórska, Radosław Jeż:
[Polski rynek pracy wobec tworzenia podstaw gospodarki wiedzy.](#)
5. Sylwia Pangsy-Kania:
[Rola kultury organizacyjnej w narodowym systemie innowacji.](#)

Część II Konkurencyjność regionów

1. Jacek Światała:
[Wpływ kapitału ludzkiego na rozwój regionalny w kontekście gospodarki wiedzy.](#)
2. Adriana Kaszuba-Perz, Marta Czyżewska, Agnieszka Tomaka.
[Realizacja założeń strategii lizbońskiej w budowaniu Regionalnej Strategii Innowacji na przykładzie województwa podkarpackiego:](#)
3. Robert Ciborowski, Jerzy Grabowiecki:
[Uwarunkowania wzrostu innowacyjności województwa podlaskiego w aspekcie tworzenia Regionalnej Strategii Innowacyjności.](#)
4. Robert Geisler:
[Budowa gospodarki wiedzy w perspektywie socjologicznej a kwestie restrukturyzacji i innowacji.](#)
5. Izabela Wielewska, Bogusław Jeleń:
[Kapitał ludzki jako czynnik aktywizacji mieszkańców obszarów wiejskich.](#)

Część III Innowacyjność przedsiębiorstw

1. Bożena Mikołajczyk:
[Przedsiębiorczość i innowacje w polityce Unii Europejskiej wobec małych i średnich przedsiębiorstw.](#)
2. Jolanta Góra:
[Innowacje organizacyjne w strukturach klastrowych modelu gospodarki wiedzy.](#)
3. Joanna Hernik:
[Idea przyjaznego przedsiębiorstwa a efektywność kapitału ludzkiego.](#)

4. Paweł Chlipała:

[Zarządzanie kapitałem intelektualnym przedsiębiorstw.](#)