

Od autorów: Podczas pisania tej książki przyświecał nam jeden cel, przybliżyć wiedzę na temat zarządzania innowacją w przystępny sposób. "Bezpardonowy innowator" stanowi pomost pomiędzy środowiskiem akademickim a przedstawicielami biznesu. Spotkaliśmy wielu doskonałych badaczy innowacji oraz praktyków, których niezwykle inspirujące poglądy i spostrzeżenia wpłynęły na jej kształt."

"Niniejsza książka obala mity, które poprzez lata narosły wokół słowa "innowacja", tak często zresztą nadużywanego. Napisana lekkim piórem, z dużą dawką humoru, zabiera nas w podróż po sześciu obszarach bezpardonowej innowacji. To pozycja dla każdego, kto planuje rozpoczęcie własnego biznesu, ale również dla wprawionych w bojach przedsiębiorców. Serdecznie polecam" - Olga Kozierowska, Prezeska Fundacji Sukcesu Pisanego Szminką

"W naszym myśleniu utarło się, że na innowacyjne pomysły się wpada. Że są one zsyłane nam jako dar. Ta książka jest dla wszystkich tych, którzy chcą spojrzeć na innowację z zupełnie innej, biznesowej strony. Bo jak udowadnia Danuta i Maciej innowacją można zarządzać, planować jej wdrażanie i przede wszystkim uczyć jej swój zespół. Polecam!" - Paweł Korycki, Prezes Zarządu Grupy Profit Plus S.A.