

## Opis

Niniejsza praca powiększa dorobek zwolenników systemowego podejścia do funkcjonowania mediów masowych. W przekonaniu autorów tego tomu systemowe rozpatrywanie komunikowania masowego pozwala lepiej poznać mechanizmy i uwarunkowania działalności prasy, radia, telewizji czy Internetu. Ukazuje również różnorodność relacji zespalaających media masowe z elementami ich otoczenia. Daje także szansę na wieloaspektowe porównywanie różnych narodowych systemów medialnych i wyszukiwanie rozwiązań prawnych, instytucjonalnych czy strukturalnych mogących być wzorem do naśladowania.

Dlatego w niniejszym zbiorze artykułów i szkiców świadomie przyjęto w publikacjach omawiających poszczególne systemy medialne pewien schemat prowadzonych rozważań, ujmujący historyczne, polityczne, ekonomiczne czy społeczne determinanty działania mediów, ich strukturalne zróżnicowanie oraz podstawy prawne ich funkcjonowania.

## Spis treści

### WSTĘP

Zbigniew Oniszczyk

SYSTEM MEDIALNY W UJĘCIU TEORETYCZNYM

Sirgiej Mihajłow

SYSTEM MEDIALNY ŁOTWY

Anatolij Puju

MEDIA MASOWE W PRZESTRZENI SPOŁECZNO - POLITYCZNEJ  
WSPÓŁCZESNEJ MOŁDOWY

Aleksiej Byków

ROZWÓJ ROSYJSKICH ŚRODKÓW MASOWEGO KOMUNIKOWANIA  
NA TLE ŚWIATOWYCH TENDENCJI

Rouslan Bekurow

ŚRODKI MASOWEGO KOMUNIKOWANIA W ARMENII,  
AZERBEJDŻANIE I GRUZJI

Magdaleno Ratajczak, Walenty Baluk

SYSTEM MEDIALNY NIEPODLEGŁEJ UKRAINY

Michał Kaczmarczyk

SYSTEM MEDIALNY IRLANDII

Patrycja Szostak

ŚRODKI MASOWEGO KOMUNIKOWANIA NA PRZYKŁADZIE  
SYSTEMÓW MEDIALNYCH SZWECJI I NORWEGII

Katarzyna Kozyb-Kulik

SYSTEM MEDIALNY REPUBLIKI WŁOSKIEJ

Patrycja Szostak

SYSTEM MEDIALNY LITWY

Alfabetyczny wykaz autorów