

Ten wredny PR 2009. Jak Public Relations zmieniło Polskę.

Autorzy: [Katarzyna Kolenda-Zaleska](#), [Monika Olejnik](#), [Sebastian Chacholek](#), [Wiesław Gałązka](#), [Andrzej Mleczek](#), [Marek Skala](#), [Wojciech K. Szalkiewicz](#), [Jacek Żakowski](#)

Nie obrażajmy się na PR, bo bez niego nie ma polityki. I nie bądźmy hipokrytami. Jak polityk nie stosuje PR, mówimy, że jest mdły i nudny. Jak stosuje -- mamy pretensje.

Katarzyna Kolenda-Zaleska

Śmiesz mnie, gdy partie wynajmują aktorów do spotów politycznych. Zupełnie jakby nie można było znaleźć kilku swoich prawdziwych zwolenników.

Monika Olejnik

Gdybyśmy naszych rodzimych przywódców społecznych nazwali politykami, to równie dobrze kierowcę buldożera możemy nazwać architektem krajobrazu.

Sebastian Chacholek

Nasi politycy zamiast o RP, myślą o PR.

Wiesław Gałązka

Jeśli wiesz, jak wygląda spin doktor, to jest to zwyczajny ściemniacz, który kreuje własny wizerunek za kasę swojego klienta. Twarzą prawdziwego spin doktora są słupki popularności jego szefa.

Marek Skala

Ilość wydanych w czasie wyborów pieniędzy nie zawsze decyduje o sukcesie. Nie zastąpią one pomysłu na kampanię, świetnego hasła, nie zapewnią społecznego entuzjazmu i wielu innych rzeczy, składających się na udaną kampanię.

Wojciech K. Szalkiewicz

Zaraza się szerzy. Ale problemem nie jest tylko zwracanie głowy opinii publicznej głupotami i utrata powagi przez ważne organy państwa. Problemem jest to, że organy publiczne myślą o głupotach i głupotami się zajmują.

Jacek Żakowski

Spis treści:

Ten wredny PR... (9)

Czym jest ten cały PR..., czyli czas zawołać fachowca! (11)

Katarzyna Kolenda-Zaleska (19)

- Doradcy idą na wojnę (21)
- Pora na "orliki" kultury (24)
- Opozycja, czyli Piłat (27)
- Wałęsa, na zawsze (30)
- A Tusk w Dolomitach (33)
- Jak za PiS (36)
- Samo dobro czy tylko sztuczka? (38)

Monika Olejnik (43)

- Świński ryj (45)
- Pałac na wodzie (47)
- Możliwe tylko w Ameryce (49)
- Skóra i modlitwa (51)

- Kózki Kaczyńskiego (53)
- Palikot w maglu (55)
- Coś na "k" (57)
- Czy leci z nami pilot? (59)
- Czy motyl może wbić nóż w plecy (62)

Sebastian Chacholek (65)

- "Polski Wrestling" (67)
- Nie zaciskaj pięści, czas i tak przecieka przez palce (71)
- 3.10 do Yumy, 8.00 do Warszawy - czyli jak zostałem terrorystą (74)
- Zły Mikołaj (77)
- Polska - są powody do mrużenia (80)
- "Rejs" (83)
- PR Dzikich Wieprzy (85)
- Małpa z brzytwą, Leon Zawodowiec i Czarne Chmury pułkownika Dowgirda (89)

Wiesław Gałązka (93)

- To dopiero koniec początku (95)
- O kiepskich orędziach (97)
- TV trwa mać (100)
- Do góry go! I o ziemię... (103)
- Medialne rekwizyty polityków (105)
- á la carte! (108)
- Polityczno-medialne czarne dziury (111)

Andrzej Mleczko (115)

- Wysoka frekwencja (117)
- Palikot nie przepuści (118)
- Ocieplić wizerunek (119)
- Mały prezydent (120)
- Wykastruje tatusia (121)
- III wojna światowa (122)
- Tusk na szybie (123)
- Prezydent się obraził (124)
- Obywatelstwo murzynowi (125)
- Napluć do zupy (126)
- Hasło "Miłość" (127)
- Fotomontaż (128)
- Spin doktor (129)
- Z ostatniej chwili (130)

Marek Skala (133)

- Donaldyzacja konieczna (135)
- PR wojenny - Tusk-Neo kontra bracia Smith (144)
- Wałęsa, Katyń i Westerplatte - i książka o UB (148)

- Krew na rękach Tuska?, Euro po 7 złotych? - "Pijarowska" obłuda IV władzy na feriach (151)
- PR wzmacnia i zabija (159)
- Niedopuszczalność w Rykach (168)
- Palikot, Kaczyńscy - wiosenne dylematy strategii PR (173)

Wojciech K. Szalkiewicz (177)

- Po co komu "Układ"? (179)
- Cud mniemany, czyli wyborcze obietnice (183)
- Słów parę o powtarzaniu, powtarzaniu, powtarzaniu... (186)
- Nie samym PR-em robi się politykę (192)
- Wiara cudu nie uczyni? (195)
- Pycha - grzech śmiertelny (198)
- Polityka i pieniądze (201)

Jacek Żakowski (207)

- Przypadki pana prezydenta (209)
- Wstyd i groza (212)
- Przeciek i co dalej? (215)
- Donald, nie rób wrażenia (218)
- Zapraszam na Ziemię (226)
- Dlaczego Tusk płynie pod prąd (229)
- Polityka się zabetonowała (232)

Po wyborach 2009 i przed 2010... (235)

Podziękowania (241)