

## Marketing wirusowy w Internecie.

Autorzy: Piotr R. Michalak, Damian Daszkiewicz, Anna Musz

### **Zarażaj śmiechem, namnażaj pomysły, zagrażaj konkurencyjnością!**

- Niezbędny do życia bakcyl marketingowy
- Marketing wirusowy pod lupą: wirus promocyjny, produktowy, cenowy, dystrybucyjny, obsługowy
- Partnerzy promocji i programy partnerskie -- tylko dla zarażonych idea
- Publikowanie e-booków i artykułów -- częste objawy marketingu wirusowego
- Inteligentny autoresponder, łańcuszki szczęścia, piramidy finansowe -- studium kliniczne popularnych przypadków

### **Epidemia rozsiewana przez sieć**

Była pierwsza połowa XXI wieku. Ludzkość, atakowana zewsząd milionami wyprzedających bakterii i marketingowych mikrobów, wreszcie wytworzyła skuteczną barierę ochronną. Nawet najbardziej zmutowane wirusy odbijały się od powłoki chroniącej umysły i portfele odbiorców. Profilaktyka antyreklamowa zaszła dalej niż kiedykolwiek wcześniej. Sprytne promocyjne mikroorganizmy nie miały żadnych szans...

Tej epidemii, tak jak i innych podobnych w historii ludzkości, nikt się nie spodziewał. Masowe rozprzestrzenianie materiałów promocyjnych, nagły wybuch zaraźliwego zainteresowania i setki przypadków transakcji w Internecie okazały się światowym przełomem. Marketing wirusowy w rękach pomysłowych specjalistów kładzie na łopatkę wszystkich, do których dotrze. Zabójczo skuteczny, śmiercionośnie interesujący, z niesamowitą prędkością przenoszący się z komputera na komputer, z konta na konto, z użytkownika na użytkownika. Diagnoza jest pewna -- tylko ta forma promocji pozostaje niepokonana w dzisiejszej wirtualnej rzeczywistości!

Rokowania dla sprawcy epidemii są pozytywne. Musisz jednak:

- dotrzeć do jak największej liczby końcowych adresatów w jak najkrótszym czasie
- zadbać o atrakcyjną zawartość przekazu
- subtelnie połączyć reklamę z marką
- być kreatywny i nie lekceważyć inteligencji odbiorców
- wybrać właściwych partnerów
- nawiązać więź z grupą docelową
- obniżyć koszty kampanii

**Dowiedz się, jak to zrobić -- kup teraz tę książkę i zacznij ją czytać od dziś!**

Spis treści:

#### **1. Czym tak naprawdę jest marketing wirusowy i jak można go wykorzystać? (5)**

- Za kilkanaście lat nie przeżyjesz bez marketingu wirusowego (5)
- Co to jest marketing wirusowy - nie mylić z "magicznymi" metodami promocji! (9)

- Oko w oko z wirusem marketingowym (11)
- Dlaczego właśnie internet? (12)

## **2. Gdzie i jak stworzyć marketingowego wirusa? 5 obszarów wirusowości (17)**

- Wirus promocyjny (17)
- Wirus produktowy (27)
- Wirus cenowy (43)
- Wirus dystrybucyjny (44)
- Wirus obsługowy (53)

## **3. Czy programy partnerskie mają coś wspólnego z marketingiem wirusowym? (61)**

- Dlaczego PP są tak popularne? (63)
- Skąd wiadomo, że klient przyszedł z polecenia partnera? (64)
- Jak pozyskać partnerów do PP? (65)
- Czas poznać 11 skutecznych trików, dzięki którym PP rozwinię skrzydła (67)
- Czy zarabianie w internecie ma coś wspólnego z programami partnerskimi? (69)

## **4. Wirusowość niejedno ma imię (73)**

- Artykuły do przedruku (74)
- E-book jako narzędzie marketingu wirusowego (79)

## **5. Jakie jest najpotężniejsze narzędzie w marketingu wirusowym? (87)**

- Przykładowe zastosowanie autorespondera (88)
- Czym jest inteligentny autoresponder? (89)
- Czy inteligentny autoresponder to maszynka do wysyłania spamu? (89)
- Jakie są zalety inteligentnych autoresponderów? (90)
- 3 pomysły na wykorzystanie inteligentnych autoresponderów (94)

## **6. Marketing wirusowy w rękach oszustów (99)**

- Łańcuszki szczęścia (99)
- Piramidy finansowe (110)

## **7. Jak wykorzystać potencjał marketingu wirusowego? (113)**

- Kluczowe przekonania - fundamenty Twojego sukcesu (113)
- Burze mózgów w praktyce i w internecie (115)
- Pozycje percepcyjne - patrz oczami swoich klientów (116)
- Nośniki wirusowości w internecie (118)

## **8. Największy sekret marketingu wirusowego - odsłaniamy karty (121)**

### **O autorach (125)**

### **Skorowidz (127)**