

Zarządzanie w płaskim świecie. Budowanie relacji w dobie globalizacji.

Autorzy: [Susan Bloch](#), [Philip Whiteley](#)

Efektywne kierowanie zespołem w nowej rzeczywistości

- Hi-tech a relacje interpersonalne - wykorzystuj technologię do utrzymywania kontaktów międzyludzkich
- "Wieczorem będę online" - zachowuj równowagę między pracą a życiem prywatnym
- Globalna firma - twórz więzi, kieruj i zarządzaj zespołem ludzi oddalonym nawet o setki kilometrów

Rzadkie i prawdziwie odświeżające spojrzenie na pracę i zarządzanie w wielowymiarowym świecie

*Dominic Price, dyrektor zarządzający
JP Morgan na Indie i Sri Lankę*

Sięgnij poza horyzont, aby odnaleźć w Twoim zespole to, co najlepsze

W dawnych czasach panowała opinia, że świat jest płaski, w co każdy bezdyskusyjnie wierzył. Jednak później znaleźli się ludzie, którzy postanowili temu zaprzeczyć. Mimo ich skutecznej perswazji dziś okazało się, że... świat naprawdę jest płaski. Wpływają na to dwa podstawowe czynniki: rozwój ekonomiczny oraz zmiana struktury korporacji. Nowoczesna organizacja stała się kompleksową siecią wspólnych przedsięwzięć, korzystającą z zasobów na całym świecie. Płaski świat charakteryzuje się olbrzymią łatwością komunikacji wspomaganą przez technologię i sporym rozrzutem geograficznym współpracujących ze sobą członków zespołu czy firm. Skoro Twoi koledzy pracują nie tylko w innym biurze, ale wręcz na innej półkuli, musisz - jako menedżer - postawić na zupełnie nowe umiejętności i zachowania.

Książka Zarządzanie w płaskim świecie. Budowanie relacji w dobie globalizacji pokazuje, jak kierować zespołem w zmodernizowany, a jednocześnie skuteczny sposób. Podręcznik podaje dziesięć strategii sprawnego zarządzania. Kluczami są tu między innymi: dobra komunikacja, poszanowanie odrębności i różnic kulturowych, rozpoznawanie podobieństw, sensowne ustalanie granic, zaufanie i odpowiednia motywacja. Liczne anegdoty, konkretne przykłady czy wywiady z najlepszymi praktykami zarządzania z pewnością pozwolą Ci szybko zdobyć wiedzę o tym, jak najlepiej kierować zespołem i współpracować z nim, nawet jeśli nie spotykasz się zbyt często ze współpracownikami.

- Najlepsze wykorzystanie nowoczesnych technologii do utrzymywania kontaktów.
- Motywowanie zespołu.
- Zachowanie równowagi pomiędzy pracą a życiem prywatnym.
- Tworzenie kultury zaufania, która pozwala osiągać lepsze wyniki.
- Podejmowanie decyzji, kiedy warto spotkać się twarzą w twarz.
- Przygotowanie i adaptacja zespołu do zmian.
- Poszanowanie różnic kulturowych i umiejętność rozpoznania podobieństw.
- Właściwe ustalanie granic i budowanie trwałych powiązań.

Poznaj dziesięć praktycznych strategii bycia najlepszym menedżerem!

Spis treści:

Słowo wstępne (7)

Przedmowa (9)

Podziękowania (13)

Wstęp (15)

Część 1. Zespół

1. Płaskie zespoły potrzebują kierownictwa (31)

- Główne punkty (31)
- Naśladownictwo (32)
- Na czym się skupić (33)
- Rozświetlanie ciemności (35)
- Za sceną: zespoły pracujące dla firmy (38)
- Jedność i koncentracja w kompleksowych zespołach (41)
- Studium przypadku: Coca-Cola: żegnajcie silosy (45)
- Kłustry (46)
- Studium przypadku: Shell Retail: wielu pracowników na całym świecie (48)
- Czy wszyscy musimy się łączyć? (51)
- Studium przypadku: United Biscuits (54)
- Jeśli nie wiemy, dokąd zmierzamy, to pewnie dojdziemy zupełnie gdzie indziej (58)
- Twoje więzi międzyludzkie (59)
- Zapamiętaj: Jak osiągnąć doskonałe wyniki pracy rozrzuconych po całym świecie zespołów (60)

2. Wiadomość i jej nośnik (63)

- Główne punkty (63)
- Co nam dają wspólne spotkania? (65)
- Irytujące wideokonferencje (69)
- Dlaczego tu jesteśmy? (71)
- Dobrze wykorzystane spotkania twarzą w twarz mogą wiele zmienić (72)
- Każda firma opiera się na ludziach (74)
- Demokracja w jednym pokoju (76)
- Międzynarodowy zespół naprawę może działać (78)
- Korzyści z wirtualnego wyobcowania (80)
- Czy spotkania twarzą w twarz mogą być tak rzadkie, że stają się luksusem? (82)
- Czy są jakieś ukryte zalety wirtualnego połączenia? (86)
- Angielski - kilka uwag na temat języka (89)
- Dalej podróżujmy (91)
- Zapamiętaj: Jak osiągnąć właściwą strukturę spotkań? (91)

3. Czy kultura ma jeszcze znaczenie? (93)

- Główne punkty (93)
- Czy istnieje pokolenie Y? (98)
- Czy to naprawdę kultura? (101)
- W jaki sposób się różnimy? (102)
- W jakim stopniu "wszyscy jesteśmy tacy sami"? (103)

- Studium przypadku: Monika Altmaier, kierownik projektu internacjonalizacji w Siemens Business Services (104)
- Studium przypadku: Najlepszy zespół w Europie (108)
- Opieranie się stereotypom: WL Gore & Associates w Chinach (109)
- Zawodowe zderzenie kultur (113)
- Zapamiętaj: Jak unikać kierowania się stereotypami (116)

4. Rola umiejętności przywódczych - rozkazywanie i kontrola nie wystarczą (117)

- Główne punkty (117)
- Czy upoważnienie i kontrola mogą współistnieć? (118)
- Czy można się nauczyć, oduczyć i nauczyć ponownie? (123)
- W jaki sposób ustalać granice? (124)
- Zarządzanie relacją z szefem: gdzie sprawdza się naśladownictwo? (127)
- Jakość relacji, nie wzorów (128)
- Zapamiętaj: Jak poprawić umiejętności przywódcze (130)

5. Zespoły nie tworzą się same (131)

- Główne punkty (131)
- Cóż to za specjalne składniki? (132)
- Poszukiwacze (133)
- W poszukiwaniu globalnego podejścia (134)
- Na ile istotna jest płynna znajomość języka angielskiego? (137)
- Polowanie na talenty: rekrutowanie poprzez sieci (139)
- Stworzenie właściwej kultury przyciągnie ludzi, których szukasz (143)
- Zapamiętaj: Podstawowe zasady międzynarodowego procesu rekrutacji (145)

Część 2. Jednostka

6. Inteligencja emocjonalna to za mało (149)

- Główne punkty (149)
- LVMH: zrozumienie rynku (153)
- Alstom: budowanie długotrwałych połączeń (155)
- Wirtualny lider nie zawsze wystarczy (156)
- Rozumienie świata: zmiany, których się boimy (158)
- Obudź się: paradygmat już się zmienił (160)
- W jaki sposób sprawić, byśmy się ciągle uczyli? (164)
- Zapamiętaj: Jak połączyć myślenie strategiczne i koncepcyjne w celu wypracowania umiejętności efektywnego przywództwa (167)

7. Życie prywatne: kwestia równowagi w płaskim świecie (169)

- Główne punkty (169)
- Spotykając się twarzą w twarz wysyła pozytywny sygnał (171)
- Czy musimy zostawiać swoje prawdziwe ja za drzwiami? (173)
- Czy musimy wszystko maksymalizować? (178)
- Czy wielozadaniowość jest naprawdę możliwa? (180)
- Ludzie narzekają na brak równowagi między pracą a życiem prywatnym, kiedy przegrywają (182)

- Zapamiętaj: Jak utrzymać równowagę między pracą a życiem prywatnym (184)

8. Dziesięć strategii zarządzania w płaskim świecie (185)

- 1. Styl przywództwa musi inspirować i uwzględniać dzielenie się władzą (187)
- 2. Płaski świat oznacza płaskie struktury (188)
- 3. Wybór właściwych ludzi może zmienić wszystko (189)
- 4. Zawsze pokazuj drogę (189)
- 5. Komunikuj się często i naucz się komunikować dobrze (190)
- 6. Zespoły nie powstają tak po prostu (191)
- 7. Buduj zaufanie, to jest podstawa silnych zespołów (192)
- 8. Szanuj różnice kulturowe (193)
- 9. W płaskim świecie równowaga między pracą a życiem prywatnym jest błogosławieństwem, a nie przekleństwem (193)
- 10. Przyłącz się do sieci powiązań między ludźmi (194)
- Znaczenie strategii dla zarządców, menedżerów i niezależnych specjalistów (195)
- Menedżerowie powinni być ulepiani z innej gliny (197)
- Zmiana modelu przywództwa (197)
- Sposoby bycia i działania (198)
- Filmowa lekcja (199)
- Pułapki płaskiego świata, czyli co może przyczynić się do porażki (200)
- Używanie obu półkul mózgu, czyli zmiana stylu przywództwa (202)

Wnioski: Jak być wyróżniającym się menedżerem w płaskim świecie (205)

- Trzy "K" konieczne do odniesienia sukcesu w płaskim świecie (206)
- Nowy język w płaskim świecie (208)

Skorowidz (211)