

Gdyby głupota miała skrzydła. Najślynniejsze katastrofy marketingu hi-tech. Wydanie drugie.

Autor: Merrill R. (Rick) Chapman

Sztuka ignorancji w świecie hi-tech

- Błędy pionierów branży
- Upadki gigantów
- Grzechy nowych marek

Jaka piękna tr@gedia!

Czytanie o cudzych porażkach zawsze sprawia nam ogromną przyjemność, choć nikt z nas nigdy by się do tego nie przyznał. A jeśli nieszczęścia te w dodatku dotyczą kogoś, kto wspiął się po drabinie ekonomicznej i społecznej wyżej niż my, satysfakcja rośnie jeszcze bardziej. Branża hi-tech jest terenem, na którym aż roi się od głupich wpadek, idiotycznych decyzji i przykładów myślenia w zupełnym oderwaniu od rzeczywistości. Gdyby głupota miała skrzydła to książka dla każdego, kto padł ofiarą nowoczesnej technologii, czyli dla wszystkich, którzy kiedykolwiek mieli z nią do czynienia.

Zabawna, pełna złośliwości, ale jednocześnie pobudzająca do refleksji książka autorstwa Ricka Chapmana doczekała się właśnie drugiego wydania. Ów zbiór opowieści "ku przestrodze" został wzbogacony o analizę, wnioski, a także cenne wskazówki pomagające zgrabnym łukiem ominąć pułapki, w które pcha nas głupota oraz przemożna niechęć do uczenia się na cudzych błędach.

Dziesiątki tragikomicznych historii

- Zagadki pozycjonowania: MicroPro i Microsoft.
- Bolesne narodziny systemu operacyjnego.
- Jeden dzień z życia Alfreda E. Motoroli.
- Dramatyczne chwile firmy Novell.
- Głupie sztuczki programistyczne.

Merrill R. Chapman jest zastępcą redaktora naczelnego dwumiesięcznika "Softletter", omawiającego biznesowe aspekty prowadzenia firmy programistycznej. Pracował również jako konsultant w takich firmach, jak MicroPro, Ashton-Tate, IBM, Inso, Microsoft, Novell, DateEase, Stromberg, Sun Microsystems, Terradata, Ziff-Davis. Związany z branżą komputerową od 1978 roku, pracował na stanowisku programisty, sprzedawcy, inżyniera sprzedaży terenowej oraz marketera.

Przedmowa do wydania drugiego (7)

Przedmowa do wydania pierwszego (11)

O autorze (17)

O artystach (19)

Podziękowania (21)

Wstęp (23)

1. Wprowadzenie (35)

2. Pionierzy branży popełniają pierwsze błędy:

IBM, Digital Research, Apple i Microsoft (51)

3. Opowieść nieco zwariowana:

IBM i PC Junior (75)

4. Zagadki pozycjonowania:

MicroPro i Microsoft (91)

5. Nienawidzimy cię, nienawidzimy z całej duszy:

Ed Esber, Ashton-Tate i Siebel Systems (111)

6. Flet na idiotów:

OS/2 i IBM (133)

7. Jedząc żabę, nawet Francuz może się udławić:

Borland i Philippe Kahn (165)

8. Marki dla zapalczywych:

Intel, Motorola i Google (187)

9. Od Godzilli do gekona:

długi i powolny upadek firmy Novell (223)

10. Niszczenie iluzji public relations:

Microsoft i Netscape (245)

11. Purpurowe opary wypełniają mój mózg:

Internet i porażki technologii ASP (281)

12. Dziwne przypadki panów Opatentowanego i Otwartego (317)

13. Jak wystrzegać się głupoty? (345)

14. Analiza głupot (381)

Postowie: głupie sztuczki programistyczne (421)

Słowniczek (433)

Bibliografia (443)