

Harvard Business Review. Sprawna i efektywna organizacja.

Autor: [Harvard Business School Press](#)

Stwórz ramy, a system ruszy

Ludzie są dla nas najważniejsi -- ta deklaracja zarządzających to często puste słowa. Szara rzeczywistość jest taka, że pracownicy są słabo motywowani i mają związane ręce. Stąd zwykle bierze się niesprawność organizacji.

Wąskie gardła firmy często bywają niewidoczne, zwłaszcza jeśli patrzy się na nią z poziomu zarządzających. Jednak to wcale nie oznacza, że liderzy powinni brać pod lupę wszystko, co dzieje się w przedsiębiorstwie. Ich celem powinno być tworzenie systemu -- ram organizacyjnych, które zapewnią pracownikom swobodę i wymuszą odpowiednie postawy oraz działania. W niniejszym zbiorze artykułów omawiane są projekty techniczne dobrze i źle skonstruowanych firm. Można tu znaleźć następujące zagadnienia:

- stymulowanie przedsiębiorczości wśród pracowników;
- określanie zakresów zadań, odpowiedzialności i kontroli dla różnych stanowisk pracy;
- tworzenie takiej architektury organizacyjnej, która promuje pracę zespołową;
- przekładanie ogólnych strategii na zadania operacyjne;
- dzielenie organizacji na centra zysków i centra kosztów;
- walka z firmową biurokracją.

Niniejszy zbiór artykułów w wersji oryginalnej ukazał się w Harvard Business Review -- cenionym przez menedżerów, naukowców i przedsiębiorców czasopiśmie, wydawanym przez jeden z najbardziej prestiżowych uniwersytetów na świecie. W książkach z serii Harvard Business Review zawarte są wiodące myśli i przełomowe koncepcje najlepszych autorów -- wiedza, która nie jest jeszcze szeroko rozpowszechniona, ale już teraz rewolucjonizuje nasze myślenie o sprawach biznesu.

Spis treści:

Jak projektować stanowiska pracy o maksymalnej efektywności (7)

ROBERT SIMONS **Droga od świetnej strategii do osiągnięcia świetnych wyników (33)**

MICHAEL C. MANKINS I RICHARD STEELE **Momenty wielkości. Fundamentalny stan przywództwa (59)**

ROBERT E. QUINN **Zdobycie wiedzy w ferworze działań (83)**

MARILYN DARLING, CHARLES PARRY I JOSEPH MOORE **Reguły współpracy (107)**

PHILIP EVANS I BOB WOLF **Human Sigma - zarządzanie jakością usług (133)**

JOHN H. FLEMING, CURT HOFFMAN I JAMES K. HARTER **Wirtuozerskie zespoły (157)**

BILL FISCHER I ANDY BOYNTON **Zarządzanie kreatywnością (175)**

RICHARD FLORIDA I JIM GOODNIGHT **O autorach (195)**