

## Harvard Business Review. Kobiety i biznes

Autor: [Harvard Business School Press](#)

Kończą prestiżowe studia, przechodzą szkolenia, podejmują ambitną pracę... a następnie odchodzą z firmy na urlop macierzyński i często nie wracają już na ścieżkę kariery. Czy to oznacza, że realizowane w wielu firmach programy wyrównywania szans są nieskuteczne? Czy środowisko pracy w dużych organizacjach naprawdę zmienia się na korzyść kobiet?

Autorzy artykułów zebranych w niniejszym zbiorze przedstawiają zaskakujące raporty o dyskryminacji zawodowej kobiet. Opisują, jak firmy zmieniają swoje kultury organizacyjne tak, by przyciągać i zatrzymywać kobiece talenty. Przedstawiają aspekt psychologiczny kariery pań: co motywuje, a co zniechęca je do pracy i w czym kobiety-menedżerowie są lepsze niż ich męskie odpowiedniki.

Główne zagadnienia omawiane przez autorów to:

- obraz kobiecej drogi kariery -- raport o kobietach-menedżerach odchodzących z rynku pracy,
- "szklany sufit" -- opis tego, jak organizacje zdominowane przez panów podcinają kobietom skrzydła,
- siła informacji -- przykład skutecznej kampanii informacyjnej na rzecz kobiet w pracy,
- studium przypadku -- tworzenie środowiska pracy przyjaznego kobietom,
- praca w odpowiedniej firmie -- czynniki, od których zależy długość drogi na szczyt,
- kobiety w roli zarządzających -- nowy styl przewodzenia.

"Harvard Business Review. Kobiety i biznes" to zbiór artykułów, które w wersji oryginalnej ukazały się w Harvard Business Review -- cenionym przez menedżerów, naukowców i przedsiębiorców czasopiśmie, wydawanym przez jeden z najbardziej prestiżowych uniwersytetów na świecie. Niniejszy zbiór zawiera przełomowe koncepcje, wiodące myśli, raporty o rynku i studia przypadków autorstwa doświadczonych ekspertów w dziedzinie zarządzania i psychologii społecznej.

Spis treści:

**Odejścia i powroty czyli jak zatrzymać utalentowane kobiety na ścieżce zawodowej (7)**

SYLVIA ANN HEWLETT I CAROLYN BUCK LUCE **Nowa droga na szczyt (37)**

PETER CAPPELLI I MONIKA HAMORI **Wygrana walka o talent. Czasami konieczna jest rewolucja (59)**

DOUGLAS M. MCCracken **Mały manifest nawołujący do rozbicia szklanego sufitu (79)**

DEBRA E. MEYERSON I JOYCE K. FLETCHER **Praca zawodowa a życie prywatne. Koniec gry, w której wygrać może tylko jedna strona (107)**

STEWART D. FRIEDMAN, PERRY CHRISTENSEN I JESSICA DEGROOT **Różnice mają znaczenie. Nowy paradygmat zarządzania różnorodnością (137)**

DAVID A. THOMAS I ROBIN J. ELY **Kobiety jako priorytet ekonomiczny firmy (173)**

FELICE N. SCHWARTZ **Kobiety styl przewodzenia (201)**

JUDY B. ROSENER **Współautorzy (223)**