

Wskaźniki ekonomiczne. Przewodnik dla inwestora.

Autor: [Richard Yamarone](#)

- PKB, wskaźniki nastrojów i inne ważne dane makroekonomiczne, na które reagują rynki finansowe
- Zbieranie danych i prognozowanie stanu gospodarki
- Nieakademicka interpretacja wskaźników ekonomicznych

Co wolisz: polegać na ekspertach czy mieć własne zdanie na temat gospodarki i rynków finansowych?

Czy naprawdę myślisz, że skoro znasz najnowsze opinie ekspertów, to wiesz, co dzieje się w gospodarce?

Śledzisz rynki finansowe i sytuację gospodarczą. Obserwujesz, jak indeksy reagują na najświeższe dane makroekonomiczne. Schemat jest prosty: jeśli dane są lepsze niż prognoza, rynek rośnie, a jeśli gorsze -- spada. Ale nie wiesz, jak powstają te prognozy: które z nich są wysane z palca, a które głęboko uzasadnione. A gdybyś nauczył się zbierać odpowiednie dane, by samemu opracowywać takie prognozy? Uniezależniłbyś się od opinii ekspertów i miałbyś swoje zdanie. Własnym prognozom ufałbyś bardziej niż cudzym i mógłbyś podejmować lepsze decyzje inwestycyjne.

Aby posiadać wiedzę ekspertów, nie musisz mieć dyplomu z ekonomii ani matematyki. Tym, czego Ci potrzeba, jest zdolność obserwacji rynku i wiedza łącząca teorię z codziennością świata finansów. Taką wiedzę znajdziesz w tej książce.

Autor omawia 12 najważniejszych wskaźników makroekonomicznych. Pokazuje ich budowę i wpływ na rynki finansowe. Przedstawia sprawdzone metody i nowe sztuczki ekonomistów opracowujących prognozy. Bez względu na to, czy jesteś inwestorem, analitykiem giełdowym, czy z innych powodów śledzisz sytuację gospodarczą, przeczytaj tę książkę i dowiedz się, jak powstają oficjalne prognozy:

- PKB i PNB,
- zatrudnienia i bezrobocia,
- produkcji przemysłowej i wykorzystania mocy produkcyjnych,
- dostaw, zapasów i zamówień producentów,
- sprzedaży i zapasów w handlu detalicznym,
- sytuacji w budownictwie mieszkaniowym,
- nastrojów konsumentów,
- dochodów i wydatków osobistych,
- inflacji.

Spis treści:

Nota od wydawcy polskiego (13)

Podziękowania (15)

Wprowadzenie (17)

- Cykl koniunkturalny (19)

- Wskaźniki a rynki (22)
- Jak korzystać z tej książki (23)
- Kto może skorzystać z tej książki (25)

1. Produkt krajowy brutto (27)

- Ewolucja wskaźnika (29)
- Pozyskiwanie informacji (30)
 - Garść definicji (32)
 - PKB a PNB (33)
 - Obliczanie PNB: metoda zagregowanych wydatków (34)
 - Ujęcie nominalne i realne (38)
 - Deflatory (41)
 - Dochód narodowy (42)
 - Wynagrodzenie pracowników (43)
 - Pozostałe kategorie dochodu (43)
 - PNB, PKB i dochód narodowy (45)
- Co to wszystko znaczy? (47)
 - Wzrost PKB (48)
 - Deflatory (50)
 - Wydatki konsumpcyjne (51)
 - Wydatki inwestycyjne (52)
 - Wydatki rządowe (54)
 - Eksport netto (55)
 - Sprzedaż ostateczna (57)
 - Zyski przedsiębiorstw (59)
- Jak wykorzystać to, co się widzi? (61)
- Kilka praktycznych sztuczek (61)

2. Indeksy wskaźników wyprzedzających, opóźnionych i zbieżnych (65)

- Ewolucja wskaźnika (67)
- Pozyskiwanie informacji (67)
 - Indeks zbieżny (68)
 - Wyprzedzający indeks ekonomiczny (69)
 - Indeks opóźniony (77)
- Jak to wszystko ma znaczenie? (79)
 - Indeks zbieżny (80)
 - Wyprzedzający indeks ekonomiczny (81)
 - Indeks opóźniony (82)
- Jak wykorzystać to, co się widzi? (82)
- Kilka praktycznych sztuczek (83)

3. Sytuacja w zatrudnieniu (85)

- Ewolucja wskaźnika (87)
- Pozyskiwanie informacji (88)
 - Badanie gospodarstw domowych (tabele A) (90)
 - Badanie założycielskie (tabele B) (91)
- Jak to wszystko ma znaczenie? (94)

- Zatrudnienie, bezrobocie i cykl koniunkturalny (94)
- Wskaźniki inflacji (96)
- Nastroje a bezrobocie (98)
- Średnia liczba godzin pracy i pracownicy czasowi (99)
- Jak wykorzystać to, co się widzi? (101)
- Kilka praktycznych sztuczek (102)

4. Produkcja przemysłowa i wykorzystanie mocy produkcyjnych (105)

- Ewolucja wskaźnika (106)
- Pozyskiwanie informacji (108)
 - Produkcja przemysłowa (108)
 - Wykorzystanie mocy produkcyjnych (110)
- Co to wszystko oznacza? (112)
 - Produkcja przemysłowa (112)
 - Wykorzystanie mocy produkcyjnych (116)
- Jak wykorzystać to, co się widzi? (120)
- Kilka praktycznych sztuczek (121)

5. Indeksy Instytutu Zarządzania Podażą (123)

- Ewolucja wskaźnika (124)
- Pozyskiwanie informacji (125)
- Pytania Ankiety Instytutu Zarządzania Podażą z 2003 r. (126)
- Co to wszystko oznacza? (130)
 - PMI (130)
 - Indeks zatrudnienia ISM (133)
 - Indeks cenowy ISM (134)
 - Indeks dostaw kontrahentów ISM (137)
 - Indeksy ISM dla firm spoza sektora wytwórczego (138)
- Jak wykorzystać to, co się widzi? (141)
- Kilka praktycznych sztuczek (141)

6. Ankieta na temat dostaw, zapasów i zamówień producentów (145)

- Ewolucja wskaźnika (147)
- Pozyskiwanie informacji (148)
 - Raport o dobrach trwałych (149)
 - Raport o zamówieniach fabrycznych (152)
- Co to wszystko znaczy? (153)
 - Raport o dobrach trwałych (153)
 - Raport o zamówieniach fabrycznych (156)
- Jak wykorzystać to, co się widzi? (157)
- Kilka praktycznych sztuczek (158)

7. Poziom zapasów i sprzedaży w przemyśle przetwórczym i handlu (161)

- Ewolucja wskaźnika (163)
- Pozyskiwanie informacji (163)
- Jak to wszystko ma znaczenie? (165)

- Zapasy a cykl koniunkturalny (166)
- Stosunki zapasów do sprzedaży (168)
- Jak wykorzystać to, co się widzi? (169)
- Kilka praktycznych sztuczek (170)

8. Budownictwo mieszkaniowe (173)

- Ewolucja wskaźnika (174)
- Pozyskiwanie informacji (175)
- Jakże to wszystko ma znaczenie? (177)
 - Czynniki wpływające na budownictwo mieszkaniowe (179)
 - Różnice regionalne (181)
 - Budownictwo mieszkaniowe a cykl koniunkturalny (181)
 - Rozpoczęte domy jednorodzinne (183)
- Jak wykorzystać to, co się widzi? (186)
- Kilka praktycznych sztuczek (187)

9. Indeks optymizmu konsumentów The Conference Board i indeksy nastrojów konsumentów Uniwersytetu Michigan (189)

- Ewolucja wskaźnika (191)
- Pozyskiwanie informacji (192)
- Jakże to wszystko ma znaczenie? (193)
 - Indeksy oczekiwań (196)
 - Poziom optymizmu a wydatki na dobra trwałe (198)
- Jak wykorzystać to, co się widzi? (199)
 - Zatrudnienie a nastroje (200)
 - Czynniki pozaekonomiczne a odczucia konsumentów (201)
- Kilka praktycznych sztuczek (202)

10. Raport poprzedzający o miesięcznej sprzedaży w handlu detalicznym i usługach gastronomii (205)

- Ewolucja wskaźnika (206)
- Pozyskiwanie informacji (207)
 - Szybko rozwijające się subkategorie: hipermarkety i handel elektroniczny (210)
- Jakże to wszystko ma znaczenie? (212)
 - Całkowita sprzedaż w handlu detalicznym i gastronomii - wartości nominalne i realne (212)
 - Sprzedaż całkowita z wyłączeniem pojazdów mechanicznych i części (213)
 - GAFO (214)
- Jak wykorzystać to, co się widzi? (216)
 - Sprzedaż poszczególnych sklepów (217)
 - Sezonowość (218)
- Kilka praktycznych sztuczek (219)

11. Dochody i wydatki osobiste (221)

- Ewolucja wskaźnika (222)

- Pozyskiwanie informacji (223)
 - Dochody osobiste (225)
 - Osobiste wydatki konsumpcyjne (225)
 - Osobiste oszczędności (227)
- Jak to wszystko ma znaczenie? (227)
 - Dochody osobiste (227)
 - Wydatki konsumpcyjne (231)
 - Stopa osobistych oszczędności (232)
- Jak wykorzystać to, co się widzi? (233)
- Kilka praktycznych sztuczek (235)

12. Indeksy cen konsumentów i producentów (241)

- Ewolucja wskaźnika (243)
 - Indeks cen producentów (243)
 - Indeks cen konsumpcyjnych (244)
- Pozyskiwanie informacji (245)
 - Źródła danych Indeksu cen konsumpcyjnych (245)
 - Źródła danych Indeksu cen producentów (247)
 - Obliczanie stopy inflacji (249)
- Jak to wszystko ma znaczenie? (249)
 - Trendy cenowe (250)
 - Indeksy cen a rynki (251)
 - Indeksy cen a cykl koniunkturalny (252)
- Jak wykorzystać to, co się widzi? (253)
- Kilka praktycznych sztuczek (254)

Bibliografia (257)

Skorowidz (273)