

Alianse strategiczne. Sztuka zdobywania korzyści poprzez współpracę.

Autorzy: [Yves L. Doz](#), [Gary Hamel](#)

Strategiczne partnerstwo -- wspólny kurs na sukces

We współczesnej rzeczywistości gospodarczej partnerstwo strategiczne jest już nie tylko opcją, lecz często staje się koniecznością. Aby utrzymać się na fali przemian, firmy łączą się, przekształcają i reorganizują. Sojusz może być kluczem do sukcesu albo przyczyną upadku, dlatego tak wiele zależy od ludzi, którzy planują, a następnie realizują wspólne przedsięwzięcia.

Nawet ta książka, jak zauważają autorzy, jest owocem aliansu. Każdy z nich przeanalizował temat z innej perspektywy, lecz tym, co ich połączyło, był wyrazisty wspólny cel: przedstawienie długofalowych konsekwencji aliansów. W efekcie powstał wszechstronny przewodnik. Każdy rozdział prezentuje kolejny aspekt zagadnienia -- od wyboru właściwego partnera, aż po zapobieganie konfliktom i minimalizowanie ich negatywnych skutków.

Chcesz stworzyć alians strategiczny?

- Dowiedz się, jak tworzyć trwałe alianse zapewniające długofalowe korzyści
- Uważaj na pułapki: alians to znakomita inwestycja, ale tylko wtedy, gdy jest właściwie przeprowadzona
- Skorzystaj z zawartych w książce narzędzi do analizy aliansów
- Zobacz, jak budować i utrzymywać relacje z partnerami biznesowymi

Spis treści:

Przedmowa (7)

Wstęp (13)

1. Gra w nowe alianse (21)

2. Znajdowanie wartości w aliansach (63)

3. Tworzenie aliansu przynoszącego korzyści (93)

4. Zapewnienie zgodności strategicznej (137)

5. Projektowanie służące współpracy (169)

6. Rozpoczynanie współpracy (197)

7. Zarządzanie procesem uczenia się i dostosowywaniem w czasie (233)

8. Zarządzanie równowagą sił i zależności (263)

9. Zarządzanie wieloma aliansami (297)

10. Budowanie przewagi opartej na współpracy (335)

A Ocena aliansu strategicznego (351)

Skorowidz (379)

O autorach (391)