

[opis]

W ciągu miesiąca w Polsce powstaje ponad dwadzieścia tysięcy przedsiębiorstw. Część z nich odnosi sukces, inne jakoś prosperują, ale duży odsetek przedsiębiorców prędzej czy później podejmuje decyzję o zamknięciu działalności. Zakładaniu firmy zwykle towarzyszy entuzjazm i poczucie spełnienia marzeń o własnym biznesie i wolności. Niestety, rzeczywistość boleśnie weryfikuje nadmiar optymizmu i nierealistyczne założenia. Jak się więc przygotować do prowadzenia własnej działalności i o czym należy pamiętać przy zakładaniu przedsiębiorstwa? Czy są jakieś sposoby, które gwarantują odniesienie sukcesu w biznesie?

To znakomity podręcznik dla początkujących przedsiębiorców. Opisano w nim nie tylko najważniejsze kwalifikacje każdego biznesmena, ale także szereg istotnych kwestii, które bardzo często zostają niedostatecznie przeanalizowane na etapie planowania działalności. Przedstawiono tu koncepcje, zasady i strategie, które sprawdzają się od setek lat. Dotyczą zarówno finansowania nowej firmy, technik prowadzenia działalności, zatrudniania pracowników, jak i strategii sprzedaży czy marketingu. Ta wyjątkowo aktualna książka uczy, jak wykorzystywać wszystkie pojawiające się możliwości i unikać pułapek, w które często wpadają początkujący biznesmeni. Dzięki niej założysz i poprowadzisz firmę, która odniesie sukces, a Tobie przyniesie mnóstwo satysfakcji.

W tej książce między innymi:

- przedsiębiorczość: mity i fakty
- jak wybrać rodzaj działalności i zapewnić jej finansowanie
- jak zacząć myśleć w sposób typowy dla przedsiębiorcy
- realistyczny biznesplan
- tajniki skutecznej rekrutacji
- sprzedaż i marketing a zarządzanie rozwojem firmy

Tajemnica sukcesu zawodowego: rób to, co sprawia Ci przyjemność !

[spis]

Wstęp 5

1. Witaj w epoce przedsiębiorczości! 9

2. Mity współczesnej przedsiębiorczości 41

3. Jakiego rodzaju działalnością powinienem się zająć? 69

4. Jak powinienem finansować swoją firmę? 93

5. Zmiana nastawienia - jak przestać być pracownikiem i stać się przedsiębiorcą 107

6. Opracowywanie realistycznego biznesplanu 117

7. Zatrudnianie najbardziej utalentowanych osób i skuteczne zarządzanie 137

8. Sprzedaż i marketing - paliwo dla Twojej firmy 167