

[rec]

Employer branding wszyscy o nim mówią, ale tak właściwie co to jest? TO COŚ, co przyciąga do firmy najlepszych ludzi. Zacznę od tego - czym właściwie jest employer branding, o którym coraz częściej mamy okazję słyszeć? To nic innego jak budowanie pozytywnego wizerunku marki jako pracodawcy. Employer branding to nie jest rekrutacja, natomiast bardzo może nam w niej pomóc. Jeśli interesujesz się tematyką HR / employer branding to na pewno ta książka jest dla Ciebie. W fajny sposób autorka uświadamia nas jak bardzo ważny jest ten obszar w naszym miejscu pracy. Coraz częściej pracownicy szukają czegoś więcej niż tylko karta Multisport czy też słodko-owocowego weekendy. Młodzi ludzie coraz częściej stawiają na pierwszym miejscu w pracy atmosferę i aktywność firmy w życiu społecznym. Od pracodawców oczekuje się teraz miejsca pracy gdzie pracownik będzie chciał przychodzić z uśmiechem na twarzy. Gdzie poniedziałek nie będzie najgorszym dniem tygodnia. Młodzi ludzie oczekują miejsca pracy którego będą tworzyć ludzie. W tym właśnie może nam pomóc employer branding. Każdy pracodawca powinien w obecnych czasach pochylić się bardzo mocno nad tematem związanym z wizerunkiem firmy. Bardzo mocno podkreśla to autorka w swojej książce. Książka jest fajnym materiałem dla osób które dopiero zaczynają swoją przygodę z employer brandingiem jak również dla tych którzy chcą poszerzyć swoją wiedzę i zobaczyć inny punkt widzenia czy też inną wizję wprowadzania i realizacji employer branding w firmie. Niestety mało się jeszcze o nim mówi. Jednak musimy zdać sobie z tego sprawę że jest to klucz dla wielu pracodawców do osiągnięcia sukcesu. I tego wszystkiego dowiedziecie się z książki „EMPLOYER BRANDING po polsku” Kiedy byliśmy małymi dziećmi uważaliśmy książkę „Mały Książę” za kolejną bajkę którą czytaliśmy przed snem. Kiedy jednak wróciliśmy do niej będąc dorosłymi ludźmi znaleźliśmy w niej wiele wspaniałych przesłań. Chcemy podzielić się z Wami fragment z książki „Mały Książę” która w dziecienny sposób może pokazać nam czym jest employer branding. „- Szukam przyjaciół. Co znaczy „oswoić”? - Jest to pojęcie zupełnie zapomniane - powiedział lis. - „Oswoić” znaczy „stworzyć więzy”. - Stworzyć więzy? - Oczywiście - powiedział lis. - Teraz jesteś dla mnie tylko małym chłopcem, podobnym do stu tysięcy małych chłopców. Nie potrzebuję ciebie. I ty mnie nie potrzebujesz. Jestem dla ciebie tylko lisem, podobnym do stu tysięcy innych lisów. Lecz jeżeli mnie oswoisz, będziemy się nawzajem potrzebować.” Dziękuję autorce za fajną książkę która w prosty sposób przedstawia czym jest employer branding po polsku i dlaczego on jest taki ważny. Mamy ogromną nadzieję że wielu ludzi sięgnie po tą książkę i wyniesie z niej jak najwięcej rzeczy które zacznie wprowadzać w swoim miejscu pracy. Za egzemplarz dziękuję wydawnictwu Onepress Na koniec przytoczę słowa mojej koleżanki Mama Na Czasie która o employer branding mówi tak: "Całe nasze życie to budowanie więzi. Najpierw w przedszkolu, później w szkole, na studiach, w pracy. Marka którą wybierasz to taka, z którą masz już więź, chociaż często nie wiesz jak ta więź się narodziła. Kiedy powstała? Dlaczego wybierasz nike zamiast adidasa czy apple zamiast samsunga? Wiesz? W pracy jest podobnie, na początku jesteśmy tylko jednym z wielu pracodawców na portalach ogłoszeń rekrutacyjnych. Wyróżniając się, poznając, oswajamy tak, aby umieć odważnie rozmawiać o dopasowaniu oczekiwań, a nie tylko wymieniać się wizerunkowymi obrazami."

Facebook.com/ksiazkioczamimezczynny (2020-10-07)

[spis]

- Wstęp
- Rozdział 1. Słów kilka o employer brandingiu
 - 1.1. Kluczowe definicje i pojęcia związane z employer brandingiem
 - 1.2. Modele EB
 - Model Backhausa i Tikoo
 - Model Martina
 - 1.3. Interesariusze działań EB
- Rozdział 2. Od czego rozpocząć przygodę z EB?
 - 2.1. Na czym stoimy?
 - 2.1.1. Wizerunek naszej firmy jako pracodawcy
 - 2.1.2. Candidate Experience
 - 2.1.3. Employee Experience
 - 2.2. Odkrywanie EVP
 - 2.3. Transparentność wynagrodzeń
 - 2.4. Strategia komunikacji
 - 2.5. Mierzenie działań EB
- Rozdział 3. Kandydat w centrum uwagi
 - 3.1. Ogłoszenie o pracy
 - Opis firmy
 - Nazwa stanowiska
 - Wymagania
 - Zakres obowiązków
 - Oferta
 - Klauzula
 - 3.2. Strona Kariera
 - Zbadaj potrzeby
 - Pamiętaj o dostosowaniu treści do interesariuszy
 - Informacje o firmie
 - Dlaczego warto u nas pracować?
 - Wartości
 - Profity
 - Firma od kuchni
 - Aktualne oferty pracy
 - Aplikacje spontaniczne
 - Call To Action
 - Proces rekrutacyjny
 - Kontakt do osób rekrutujących
 - Q&A
 - Użyteczność zakładki Kariera
 - 3.3. Targi pracy
 - 3.4. Współpraca z uczelniami
 - 3.5. Social media
 - 3.6. Personal branding jako składowa EB
 - 3.7. Akcja rekrutacja
 - Rekrutacja w mediach społecznościowych
 - NIE w rekrutacji
 - System poleceń dla kandydatów
 - Połączenie marki produktowej i marki pracodawcy

- Mówienie językiem grupy docelowej
 - Komunikacja z kandydatami w internecie
 - Speed Recruitment
 - 3.8. Wideo w employer branding
 - JYSK Polska
 - PWC
 - ATERIMA MED
 - 3.9. Opinie w sieci
 - 3.10. Agencja pracy/headhunter rola w budowaniu marki pracodawcy
- Rozdział 4. Osoba ubiegająca się o pracę
 - 4.1. Doświadczenie na wagę złota
 - 4.2. Odpowiadanie na ofertę pracy
 - 4.3. Informacja zwrotna
 - 4.4. Spotkanie
 - 4.5. Komunikacja
 - 4.6. Rola osób rekrutujących oraz hiring managerów
 - 4.7. Ambasador za 0 zł
- Rozdział 5. Osoba, która przyjęła ofertę
 - 5.1. Pre-boarding
 - Pamiętaj o komunikacji
 - Zadbaj o kwestie formalne
 - Angażuj przyszłego pracownika
 - Przygotuj sprzęt oraz dostęp
- Rozdział 6. Pracownik
 - 6.1. On-boarding
 - 6.2. Re-boarding
 - 6.3. Employee experience
- Rozdział 7. Były pracownik
 - 7.1. Rozstanie z pracownikiem
 - 7.2. Off-boarding
 - 7.3. Exit interview
- Rozdział 8. Kadra zarządzająca
- Rozdział 9. Klient
- Podsumowanie
- Bibliografia
 - Książki i artykuły
 - Raporty
 - Akty prawne
 - Strony WWW