

# Opis

## Facebook — czy już tam jesteś?

- Halo, chcę tu wejść! — czyli jak zarejestrować się na Facebooku i stworzyć własny profil
- Gdzie są wszyscy? — czyli jak odnaleźć znajomych oraz dołączyć do grup zainteresowań
- Co mogę tu zrobić? — czyli jak korzystać z Facebooka w celach rozrywkowych, biznesowych i innych

**Facebook** nie od dziś uznawany jest za najpoważniejsze medium łączące ludzi na całym świecie. Jeśli Cię tam nie ma, dla wielu nie istniejesz. Omija Cię przez to mnóstwo informacji, dyskusji, imprez. Przez Facebooka ludzie umawiają się na spotkania po latach, odkrywają wspólne pasje, zapraszają się na ciekawe wydarzenia i sprzedają samochody. Można tu robić niemal wszystko co w realnym świecie, ale łatwiej, szybciej i bez dodatkowych kłopotów. Brzmi nieźle? No to do dzieła!

Jeśli chcesz pojawić się na **Facebooku** albo lepiej zrozumieć rządzące nim mechanizmy, ta książka będzie Twoim przewodnikiem. Znajdziesz tu informacje pozwalające zarejestrować się na portalu, stworzyć profil, zamieścić wpisy i zdjęcia, znaleźć i dodać znajomych. Zobaczysz, jak funkcjonuje czat, jak logować się z urządzeń mobilnych i jakie funkcje oferuje Ci Facebook. Co więcej, nauczysz się aktywnie korzystać z możliwości wyszukiwania interesujących Cię tematów, wątków i ludzi. Sprawdzisz, jak działają grupy dyskusyjne, ale też nauczysz się dbać o bezpieczeństwo swojego konta. A jeśli prowadzisz sklep, zobaczysz, jak efektywnie wykorzystać Facebook do sprzedaży. Zostań członkiem wirtualnej społeczności!

- Kilka słów na temat Facebooka i serwisów społecznościowych
- Od czego zacząć przygodę z Facebookiem
- Budowa własnego profilu i pierwszy wpis
- Znajomi, wydarzenia i grupy zainteresowań
- Zdjęcia i potęga urządzeń mobilnych
- Czat i Facebook dla webmasterów
- Bezpieczeństwo i biznes na Facebooku

**Z Facebookiem życie staje się ciekawsze!**

## Spis treści

Wstęp (5)

Rozdział 1. Kilka słów na temat Facebooka i serwisów społecznościowych (7)

- Inne serwisy społecznościowe warte uwagi (11)

## **Rozdział 2. Od czego zacząć przygodę z Facebookiem (13)**

- Co jest Ci potrzebne do zaistnienia na Facebooku (13)
- Rejestracja i aktywacja konta (14)
- Pierwszy rzut oka (21)
  - Tablica (22)
  - Górny pasek nawigacyjny (22)
  - Boczne panele (25)
  - Czat (25)

## **Rozdział 3. Budowa własnego profilu (29)**

- Strona profilowa (29)
- Uzupełnianie profilu (31)
  - Uzupełnienie zdjęcia profilowego oraz zdjęcia tła (33)
  - Aktualizacja informacji (37)
- Ustawienia prywatności (42)
- Ustawienia powiadomień (48)
- Unikalny adres Twojego profilu (51)

## **Rozdział 4. Pierwszy wpis (55)**

- Publikacja na własnym profilu (55)
  - Prosty wpis tekstowy (55)
  - Wpis ze zdjęciem (57)
  - Oznaczanie osób we wpisach (59)
  - Dodawanie lokalizacji (62)
- Kontrola zasięgu wpisu (64)
- Edycja, ukrywanie i kasowanie wpisu (65)
- Komentowanie, lajkowanie i udostępnianie (66)

## **Rozdział 5. Gdzie są moi znajomi (71)**

- Dodawanie i usuwanie znajomych (71)
- Zarządzanie znajomymi (76)
- Blokowanie natrętów (80)

## **Rozdział 6. Wydarzenia (83)**

- Przyjmowanie zaproszeń do uczestnictwa w wydarzeniu (83)
- Ustawienia związane z wydarzeniami (85)
- Zakładanie własnego wydarzenia (88)

## **Rozdział 7. Grupy zainteresowań (93)**

- Korzystanie z istniejących grup (93)
- Zakładanie własnej grupy (97)

## **Rozdział 8. Zdjęcia (111)**

- Publikacja filmów i zdjęć (112)
- Zarządzanie kolekcją multimedialną (114)
  - Oznaczanie osoby na zdjęciu (115)
  - Tagowanie zdjęć (116)
  - Edycja zdjęć (118)
  - Tworzenie albumów (120)

## **Rozdział 9. Potęga urządzeń mobilnych (127)**

- Mobilny klient Facebooka (128)

## **Rozdział 10. Czat (139)**

- Nawiązywanie rozmowy (139)
- Rozmowy głosowe i wideo (143)
- Ustawienia czatu (147)

## **Rozdział 11. Facebook dla webmasterów (153)**

## **Rozdział 12. Bezpieczeństwo (159)**

- Dziecko na Facebooku (159)
- Dane osobowe (160)
- Inne zagrożenia (160)
- Co się dzieje z kontem po śmierci właściciela? (161)
- Usuwanie konta i kończenie przygody z Facebookiem (162)

## **Rozdział 13. Biznes na Facebooku (169)**

- Zakładanie własnej strony (169)
- Szczegółowa konfiguracja i dopasowanie strony do własnych potrzeb i upodobań (176)
- Codzienne czynności administracyjne (190)
- Budowanie społeczności zainteresowanej marką (192)

## **Skorowidz (193)**