

Harvard Business Review. Atrybuty przywódcy.

Autor: [Harvard Business School Press](#)

Jacy ludzie są najlepszymi liderami? Jak człowiek staje się przywódcą? Co dzieje się w organizacji, w której brakuje lidera? To zaledwie kilka spośród wielu pytań dotyczących przywództwa, rozważanych w tym zbiorze artykułów.

Przywództwo to dyscyplina z pogranicza psychologii, zarządzania, komunikacji, strategii, a nawet reklamy. Jest niezbędne wszędzie tam, gdzie ludzie dążą do wspólnych celów. Od kompetencji, charakteru i technik stosowanych przez lidera zależy przyszłość organizacji. W tym zbiorze artykułów znajdziesz interdyscyplinarną wiedzę potrzebną każdemu liderowi.

- Inteligencja emocjonalna: czy można nauczyć się przywództwa?
- W jaki sposób sukcesy wzbogacają lub niszczą psychikę lidera?
- Sześć stylów przywództwa
- Zarządzanie uwagą: jak lider zdobywa miejsce w umysłach swoich ludzi?
- Zmiana władzy: jak ograniczyć wstrząsy w organizacji, gdy pojawia się nowy lider?
- Przywództwo w szybko rozwijającej się firmie: kiedy odejść od ręcznego sterowania organizacją?
- Jacy ludzie są automatycznie uznawani za liderów?
- Studium przypadku: Erik Schmidt -- człowiek, który odbudował firmę Novell

"Harvard Business Review. Atrybuty przywódcy" to zbiór artykułów, które w wersji oryginalnej ukazały się w Harvard Business Review -- cenionym przez menedżerów, naukowców i przedsiębiorców czasopiśmie, wydawanym przez jeden z najbardziej prestiżowych uniwersytetów. Autorzy to doświadczeni eksperci w dziedzinie przywództwa. Analizują prawdziwe przypadki, przełomowe koncepcje oraz narzędzia i techniki stosowane w firmach na całym świecie. Podają liczne przykłady skutecznego i nieskutecznego przywództwa.

Spis treści:

Co czyni Cię przywódcą? (7)

DANIEL GOLEMAN Narcystyczni przywódcy. Niewątpliwie dobre i bezsprzecznie złe strony ich skomplikowanych osobowości (31)

MICHAEL MACCOBY Przywództwo, które przynosi efekty (59)

DANIEL GOLEMAN Pozyskiwanie niezbędnej uwagi (97)

THOMAS H. DAVENPORT I JOHN C. BECK Dylemat następcy (127)

DAN CIAMPA I MICHAEL WATKINS Rozkwit i upadek J. Peterman Company (155)

JOHN PETERMAN Dlaczego ktoś miałby Cię uważać za swojego przywódcę? (177)

ROBERT GOFFEE I GARETH JONES Rola lidera w trudnym okresie.

Wywiad z Erikiem Schmidtem, dyrektorem generalnym firmy Novell (201)

BRONWYN FRYER O autorach (223)