

Rozwiń biznesowy potencjał swojego bloga!

- Treść i prezentacja, czyli jak zaintrygować, zachwycić i olśnić czytelnika bloga
- Plany i strategie rozwoju, czyli jak zachęcić ludzi, żeby Cię odwiedzali
- Kochane pieniądze, czyli jak zadbać o zyski z reklam, programów partnerskich i sprzedaży produktów

Wszyscy wiemy, że na działalności internetowej można nieźle zarobić. Sklepy, media społecznościowe, YouTube... to wszystko świetne kanały sprzedaży. Ale blog? Tak, okazuje się, że na blogu też można sporo zyskać. I nie oznacza to, że masz przy nim siedzieć od rana do nocy. Chcesz dowiedzieć się, jak przekształcić Twój mały, prywatny blog, na który wchodzi garstka przyjaciół i pasjonatów, w prawdziwe centrum biznesowe? Ruth Soukup ma dla Ciebie mnóstwo cennych informacji, bo od kilku lat sama zarabia na swoim blogu i dobrze wie, jak prowadzić taki nietypowy biznes.

Znajdziesz tu rady na temat przygotowywania treści, pisania zabójczo skutecznych postów, dobierania ciekawych zdjęć, a także rozwijania bloga. Dowiesz się, co warto zrobić w celu przyciągnięcia czytelników oraz dlaczego koniecznie trzeba komentować inne blogi i promować ich twórców. Poznasz zasady networkingu, nauczysz się optymalizować swoją stronę pod kątem wyszukiwarek, zdobędziesz stałych subskrybentów. Ruth wprowadzi Cię też w tajniki działania marketingu wirusowego. Jeśli jej posłuchasz, wkrótce zaczniesz czerpać zyski z reklam, programów partnerskich czy sprzedaży gadżetów. Zorganizuj się, wyznacz sobie cele i... startuj!

- Zaczynaj od czegoś niesamowitego
- Treść przede wszystkim
- Najważniejsza jest prezentacja
- Rozwijaj swoją platformę
- Media społecznościowe i marketing wirusowy
- Gdzie te pieniądze?
- Zysk za pośrednictwem sieci reklamowych
- Zysk z programów partnerskich
- Zysk z reklam prywatnych
- Zysk ze sprzedaży własnych produktów
- Pracuj mądrzej, a nie ciężiej
- Od bloga do biznesu

Bloguj z głową i zarabiaj!

Ruth Soukup jest pisarką, blogerką, mamą dwójki dzieci oraz twórcą Elite Blog Academy — kursu biznesowego dla blogerów i osób profesjonalnie zajmujących się komunikacją międzyludzką. Jej blog LivingWellSpendingLess.com stał się jednym z najpopularniejszych blogów o tematyce finansów osobistych i odwiedza go ponad milion użytkowników miesięcznie. Ruth jest również autorką książki *Living Well, Spending Less: 12 Secrets of the Good Life* (Zondervan).

Spis treści

Wstęp (5)

Rozdział 1. Zaczynij od czegoś niesamowitego (7)

Rozdział 2. Treść przede wszystkim (17)

Rozdział 3. Najważniejsza jest prezentacja (27)

Rozdział 4. Rozwijaj swoją platformę (45)

Rozdział 5. Media społecznościowe i marketing wirusowy (63)

Rozdział 6. Gdzie te pieniądze? (87)

Rozdział 7. Zysk za pośrednictwem sieci reklamowych (97)

Rozdział 8. Zysk z programów partnerskich (113)

Rozdział 9. Zysk z reklam prywatnych (121)

Rozdział 10. Zysk ze sprzedaży własnych produktów (131)

Rozdział 11. Pracuj mądrzej, a nie ciężiej (135)

Rozdział 12. Od bloga do biznesu (151)

Dodatek (161)

Słowniczek (163)

O autorce (165)