

Startup – czas start! Wykorzystaj swoją wiedzę, by zacząć dobrze zarabiać!

Pierwszy pomysł na firmę, biznes i startup, czyli krótka historia sukcesów i porażek
Od poniedziałku do niedzieli, czyli magiczny tydzień do pierwszego klienta
Jasne reguły gry, czyli wszystko, o czym musisz pamiętać, by zawsze być na topie

Założenie działającej, zarabiającej firmy w tydzień? Czy to w ogóle możliwe? Ten autor na pewno przesadza! Tak właśnie myślisz, prawda? Błąd! To nie jest oczywiście standardowy czas, w którym startup może zacząć wychodzić na swoje, ale jeśli masz nóż na gardle albo ogromny apetyt na sukces, Dan Norris pokaże Ci, jak zrealizować taki szalony plan.

Dan Norris to nie byle kto — to niezwykle uparty przedsiębiorca, który założył niejedną firmę i... poniósł niejedną porażkę, zanim zrozumiał, jak powinien się do tego zabrać. Teraz chce się podzielić swoją wiedzą, opowiedzieć, co warto, a czego nie warto robić przy zakładaniu firmy. Od czego zacząć, jak testować produkty i jak błyskawicznie znaleźć klientów gotowych kupić to, co sprzedajesz. Jeśli go posłuchasz, sukces będzie Twój!

„Ludziom, którzy uważają, że z porażek nie płynie żadna nauka, najwyraźniej brakuje całościowego spojrzenia. Dan miał dosłownie dwa tygodnie — później mógł się stać niewypłacalny i musiałby szukać zatrudnienia z ośmiogodzinnym dniem pracy. Tymczasem dokonał niezwykłego, a zarazem prostego odkrycia: wcale nie potrzeba długich miesięcy na założenie (dochodowej) firmy”.

Mike Taber, *Startups for the Rest of Us*

Ucz się poprzez działanie
Czym jest startup?
Pomysł, realizacja, energiczne działanie
Dlaczego 7 dni
Startup w 7 dni
Udoskonalaj swój model biznesowy
14 zasad funkcjonowania w świecie biznesu

Nie planuj bez końca — rusz się i zacznij działać!

Przedmowa (7)

Rozdział 1. Ucz się poprzez działanie (13)

Mój pierwszy pomysł na firmę (15)
Mój pierwszy biznes (19)
Mój pierwszy startup (23)
Mój siedmiodniowy sukces (25)

Rozdział 2. Czym jest startup? (29)

Rozdział 3. Pomysł, realizacja, energiczne działanie (33)

Pomysł na firmę (35)
Realizacja (37)
Energetyczne działanie (39)

Rozdział 4. Dlaczego 7 dni (43)

Unikaj metod pozornej weryfikacji (45)
Pracuj wydajniej (57)
Ale 7 dni to za mało (60)
Nie da rady, nie uruchomię firmy w 7 dni (63)

7 zadań przygotowujących (64)

Rozdział 5. Startup w 7 dni (67)

Dzień 1. 9 składowych świetnego pomysłu na innowacyjną firmę (67)

Dzień 2. Czym, u licha, jest MVP? (87)

Dzień 3. Wybierz nazwę dla swojej firmy (100)

Dzień 4. Stwórz tanią stronę internetową w jeden dzień (109)

Dzień 5. 10 sposobów wprowadzania firmy na rynek (124)

Dzień 6. Wyznacz sobie cele (149)

Dzień 7. Uruchomienie firmy (156)

Rozdział 6. Udoskonalaj swój model biznesowy (161)

Tworzenie firmy bez szans na rozwój (163)

Tworzenie firmy z rozwojem wpisanym w DNA (166)

Rozdział 7. 14 zasad funkcjonowania w świecie biznesu (177)

1. Weryfikuj każde założenie (179)

2. Rozwiązuj problemy wtedy, kiedy się pojawiają (182)

3. Rób to, co deklarujesz (184)

4. Równaj w górę (185)

5. Ucz się na doświadczeniach cudzych i własnych (187)

6. Wiedz więcej niż Twoja konkurencja (188)

7. Zawsze miej przed oczami, jak Twoja firma funkcjonowałaby bez Ciebie (189)

8. Wypatruj źródła pędu (191)

9. Pielęgnuj motywację (194)

10. Pozbywaj się trudnych klientów (195)

11. Skup się na zatrzymywaniu klientów (196)

12. Unikaj krótkowzrocznego myślenia (197)

13. Skup się na produkcie (199)

14. Kochaj swoją pracę (200)

Zakończenie (201)

Podziękowania (205)