

Biznesplan – Twój klucz do sukcesu!

Jeżeli planujesz ubiegać się o fundusze na założenie lub rozwój startupu lub firmy, jednym z niezbędnych dokumentów, od którego wiele zależy, jest biznesplan. Jego rzetelne przygotowanie i atrakcyjne przedstawienie będą miały kluczowe znaczenie przy podejmowaniu decyzji o kierunku rozwoju Twojego przedsięwzięcia. Jeżeli chcesz zwiększyć swoje szanse na pozyskanie środków, trzymasz w rękach klucz do sukcesu!

Wykorzystaj go dobrze i przed przystąpieniem do pracy nad biznesplanem zapoznaj się z cennymi informacjami zawartymi w tej książce. Dowiedz się, w jakim celu tworzy się biznesplan i jak się do tego najlepiej przygotować. Naucz się prezentować informacje na temat Twojej firmy, jej konkurencji oraz strategii. Odkryj potencjał wykresu „słońce i chmury” i zobacz, jak przewidywać potencjalne zagrożenia.

Dzięki tej książce:

- zbudujesz czytelny i rzetelny biznesplan,
- wykorzystasz najlepsze szablony biznesplanów,
- nauczysz się analizować szanse i zagrożenia,
- wykorzystasz możliwości wykresu „słońce i chmury”,
- rozwiniesz swoją firmę dzięki pozyskanym funduszom!

Książka zawiera szablony do tworzenia biznesplanów oraz kilka świetnych przykładów gotowych dokumentów. Jeśli odpowiadasz za pozyskiwanie funduszy i tworzenie biznesplanów – przeczytaj koniecznie!

Wprowadzenie (9)

Rozdział 1. Podstawy (13)

- Cel (13)
- Ostateczny efekt (18)
 - The Gorge Inn and Oriental Spa. Biznesplan 2014. Streszczenie (19)
- Przygotowania (26)
 - Nieszablonowe myślenie (33)

Rozdział 2. Firma (37)

- Ogólne informacje (38)
 - Nieszablonowe myślenie (40)
- Miks biznesowy z podziałem na segmenty (44)
 - Big Blue i reszta. Miks biznesowy w wydaniu IBM (46)
- Segmentacja w przypadku start-upu (47)
 - The Gorge Inn and Oriental Spa. Biznesplan 2014. Firma (48)

Rozdział 3. Popyt (51)

- Rozmiary rynku i marketcrafting (52)
- Rozwój rynku (56)
 - Gasnąca gwiazda? Historia kina i popytu (57)
 - W górę. Aplikacje mobilne a popyt (63)
- Popyt w przypadku start-upu (64)
 - Nieszablonowe myślenie (66)
- Zagrożenia i szanse związane z popytem (68)
 - The Gorge Inn and Oriental Spa. Biznesplan 2014. Popyt (69)

Rozdział 4. Konkurencja (75)

- Konkurenci (76)
 - Dojrzały rynek - tylko czy na pewno? Konkurencja w branży spożywczej (78)

- Nasilenie konkurencji (79)
 - Blockbuster. Wypożyczalnia filmów w obliczu konkurencji w branży (84)
- Konkurencja w przypadku start-upu (85)
 - Nieszablonowe myślenie (87)
- Zagrożenia i szanse związane z konkurencją w branży (90)
 - The Gorge Inn and Oriental Spa. Biznesplan 2014. Konkurencja w branży (90)

Rozdział 5. Strategia (95)

- Pozycja konkurencyjna (96)
 - Pycha! Strategia zróżnicowania marki Samuel Adams (98)
- Jaką masz strategię? (99)
 - Tanie i radosne. Strategia niskich kosztów Southwest Airlines (105)
- Strategia w przypadku start-upu (107)
 - Nieszablonowe myślenie (109)
- Szanse i zagrożenia o charakterze strategicznym (114)
 - The Gorge Inn and Oriental Spa. Biznesplan 2014. Strategia (115)

Rozdział 6. Zasoby (121)

- Zarządzanie (123)
- Marketing (126)
 - Nieszablonowe myślenie (128)
 - Po byku. Zasoby marketingowe firmy Red Bull (131)
- Wydatki operacyjne i kapitałowe (133)
 - Starcie z Chinami. Zasoby produkcyjne firmy Rodon (136)
- Zagrożenia i szanse związane z zasobami (141)
 - The Gorge Inn and Oriental Spa. Biznesplan 2014. Zasoby (142)

Rozdział 7. Finanse i prognozy (145)

- Historia finansowa firmy (146)
- Rynkowe prognozy sprzedaży (148)
- Konkurencyjne prognozy marży (152)
- Finansowanie planu (154)
- Kompleksowe prognozy finansowe (157)
- Prognozy dla start-upu (164)
 - Nieszablonowe myślenie (166)
- Zagrożenia i szanse o charakterze finansowym (169)
 - The Gorge Inn and Oriental Spa. Biznesplan 2014. Finanse i prognozy (170)

Rozdział 8. Zagrożenia, szanse i wrażliwość (177)

- Słońca i chmury na wykresie (178)
- Czego można się dowiedzieć z wykresu "słońca i chmury"? (180)
 - Czy to faktycznie "Material Girl"? Madonna i ryzyko (183)
- Testy wrażliwości (187)
 - The Gorge Inn and Oriental Spa. Biznesplan 2014. Zagrożenia, szanse i wrażliwość (188)
 - Nieszablonowe myślenie (190)

Rozdział 9. Wnioski i streszczenie (195)

- Wnioski (195)
 - The Gorge Inn and Oriental Spa. Biznesplan 2014. Wnioski (196)
- Streszczenie (197)

The Gorge Inn and Oriental Spa. Biznesplan 2014. Streszczenie (198)
Główne zagadnienia inwestycyjne (200)

The Gorge Inn and Oriental Spa. Biznesplan 2014. Główne zagadnienia inwestycyjne (202)

Rozdział 10. Monitoring i ewaluacja (203)

Monitorowanie planu (203)

Ewaluacja planu (204)

Tych typów należy się wystrzegać (205)

Epilog. Dwanaście gorących tematów (209)

Dodatek A. Ustalanie pozycji konkurencyjnej (219)

Dodatek B. Wywiad ustrukturuwany z klientami (237)

Dodatek C. Szablony do tworzenia biznesplanu (243)

Dodatek D. Przykładowe biznesplany (253)

The Gorge Inn and Oriental Spa (253)

PermaRoll (253)

Recenzje

Przy ubieganiu się o fundusze na założenie lub rozwój startupu albo firmy jednym z niezbędnych dokumentów, od którego wiele zależy, jest biznesplan. Jego rzetelne przygotowanie i atrakcyjne przedstawienie mają kluczowe znaczenie przy podejmowaniu decyzji o kierunku rozwoju przedsięwzięcia. Książka może zwiększyć szanse na pozyskanie środków. Dzięki niej czytelnik: zbuduje czytelny i rzetelny biznesplan; wykorzysta najlepsze szablony biznesplanów; nauczy się analizować szanse i zagrożenia; wykorzysta możliwości wykresu „słońce i chmury” oraz rozwinie swoją firmę dzięki pozyskanym funduszom. Publikacja zawiera szablony do tworzenia biznesplanów oraz kilka świetnych przykładów gotowych dokumentów. To lektura obowiązkowa dla osób, które odpowiadają za pozyskiwanie funduszy i tworzenie biznesplanów.

Personel Plus 08/2015