

Ekonomia dla bystrzaków. Wydanie II

Autor: [Sean Masaki Flynn](#)

Zrozum ekonomię w teorii i stosuj jej zasady w praktyce

Ekonomia jeszcze nigdy nie była podana w tak klarowny i zrozumiały sposób! W tej książce znajdziesz informacje na temat historii ekonomii i reguł nią rządzących, kilka kluczowych teorii, a także wyjaśnienie skomplikowanej terminologii. Dzięki temu bardzo szybko zaczniesz swobodnie poruszać się w tematyce ekonomicznej, lepiej zrozumiesz ludzi, rząd, stosunki międzynarodowe, biznes, a nawet kwestie ochrony środowiska (o co naprawdę chodzi z globalnym ociepleniem?!). Kwestie ekonomiczne mogą mieć związek z niemal wszystkimi obszarami Twojego życia!

Pogłębiaj swoją wiedzę — opanuj podstawy ekonomii i przyjrzyj się, jak ludzie radzą sobie z niedoborem.

- Pilnie obserwuj gospodarkę — dowiedz się wszystkiego o makroekonomii i zrozum, jaki wpływ mają podatki na gospodarkę, handel międzynarodowy i politykę handlową.
- Dostrzegaj nowe trendy — odkryj reguły mikroekonomii i przekonaj się, jak ważne jest monitorowanie zachowań konsumentów i przedsiębiorstw.
- Naucz się rozpoznawać nadchodzącą recesję — poznaj porady ekspertów i szczegóły związane z problemem, jakim jest wchodzenie gospodarki w okres recesji.

Peter Antonioni - kształcił się w Pembroke College w Oksfordzie oraz w Birkbeck College w Londynie. Pracował jako ekonomista w firmach działających w sektorze prywatnym oraz organizacjach akademickich. Ostatecznie przyjął stanowisko wykładowcy zarządzania na University College w Londynie.

Sean Masaki Flynn - obronił doktorat z ekonomii na Uniwersytecie Kalifornijskim w Berkeley. Studiował pod kierunkiem noblistów w dziedzinie ekonomii, George'a Akerlofa i Daniela McFaddena. Jest członkiem American Economic Association, American Finance Association, Economic Science Association i Society for the Advancement of Behavioral Economics.

Spis treści :

O autorach (13)

Podziękowania od autorów (15)

Wstęp (17)

- O książce (18)
- Konwencje zastosowane w książce (19)
- Czego nie czytać? (19)
- Naiwne założenia (20)
- Jak podzielona jest książka? (20)
 - Część I: Ekonomia - nauka o tym, jak ludzie radzą sobie z niedoborem (20)

- Część II: Makroekonomia - nauka o wzroście gospodarczym i równowadze (21)
- Część III: Mikroekonomia - nauka o zachowaniach konsumentów i przedsiębiorstw (21)
- Część IV: Dekalogi (21)
- Ikony użyte w książce (21)
- Co dalej? (22)

CZĘŚĆ I. EKONOMIA - NAUKA O TYM, JAK LUDZIE RADZĄ SOBIE Z NIEDOBOREM (23)

Rozdział 1. Czym zajmuje się ekonomia i dlaczego powinno nas to obchodzić (25)

- Krótkie rozważania o historii ekonomii (26)
 - Rozważania o tym, jak wredne, brutalne i krótkie było dawniej ludzkie życie (26)
 - Instytucje, które odpowiadają za wzrost standardu życia (27)
 - Patrząc w przyszłość (28)
- Odesłanie makroekonomii i mikroekonomii do przeciwnych narożników (28)
- Ekonomia jako nauka o niedoborze (29)
- Z oddalenia i całościowo - makroekonomia (30)
 - Analiza stanu gospodarki (30)
 - Rozpoznawanie przyczyn recesji (30)
 - Zwalczanie recesji za pomocą polityki fiskalnej i polityki pieniężnej (31)
- Z bliska i osobiście - mikroekonomia (31)
 - Równoważenie podaży i popytu (32)
 - Rozważania o zaletach konkurencji (32)
 - Analiza problemów związanych z brakiem konkurencji (32)
 - Reformowanie praw własności (33)
 - Sposoby radzenia sobie z innymi częstymi przypadkami zawodności rynku (33)
- Zrozumieć, w jaki sposób ekonomiści wykorzystują wykresy i modele (34)
 - Abstrahowanie od rzeczywistości jest rzeczą dobrą (34)
 - Twój pierwszy model: krzywa popytu (34)
 - Rysowanie własnej krzywej popytu (36)

Rozdział 2. Lody czy ciastka? - śledzenie wyborów konsumenckich (39)

- Rozważania o modelu ludzkich zachowań (39)
- Celem jest maksymalny poziom szczęścia (40)
 - Wykorzystanie użyteczności do pomiaru poziomu szczęścia (41)
 - Uwzględnienie altruizmu i hojności (41)
 - Własny interes może prowadzić do wspólnego dobra (42)
- Czerwone światło - analiza własnych ograniczeń (42)
 - Ograniczoność zasobów (43)
 - Ograniczenia technologiczne (43)
 - Ograniczenia czasowe (44)
 - Koszt utraconych korzyści - nieuniknione ograniczenie (44)
- Dokonywanie ostatecznego wyboru (45)
- Analiza ograniczeń i niedoskonałości ekonomicznego modelu wyboru (47)
 - Zrozumienie procesu decyzyjnego w sytuacji braku pełnej wiedzy (47)

- Racjonalność w obliczu nieracjonalności (48)

Rozdział 3. Właściwa droga do maksymalizacji ludzkiego zadowolenia to produkcja właściwych dóbr (51)

- Sięgnięcie szczytu: określenie możliwości produkcyjnych (52)
 - Klasyfikacja zasobów wykorzystywanych w produkcji (53)
 - Im więcej, tym gorzej - malejące korzyści (54)
 - Trochę tu, trochę tam - alokacja zasobów (55)
 - Graficzna prezentacja możliwości produkcyjnych (56)
 - Przesunięcie krzywej GMP dzięki lepszej technologii (59)
- Co powinniśmy produkować? (60)
 - Ocena wad i zalet systemu rynkowego i interwencjonizmu państwowego (62)
 - Głos za gospodarką mieszaną (67)
- Pobudzanie innowacji i rozwoju technologii (70)

CZĘŚĆ II. MAKROEKONOMIA - NAUKA O WZROŚCIE GOSPODARCZYM I RÓWNOWADZE (73)

Rozdział 4. Analiza makroekonomiczna - w jaki sposób ekonomiści śledzą niemal wszystko (75)

- PKB jako narzędzie śledzenia stanu gospodarki (76)
 - Czego PKB nie uwzględnia? (77)
 - Co składa się na PKB? (77)
 - Przepływ dochodów i aktywów (78)
 - Obieg pieniądza (80)
 - Uwzględnianie w PKB produktów i usług, kiedy zostały wyprodukowane, a nie kiedy zostały sprzedane (82)
 - Dobry, zły i brzydki - wszystko zwiększa PKB (82)
- Równanie PKB (83)
 - C jak konsumpcja (84)
 - I jak inwestycje kapitałowe (86)
 - G jak państwo (87)
 - NX jak eksport minus import (88)
- Handel międzynarodowy i jego wpływ na gospodarkę (89)
 - Deficyt handlowy może być korzystny! (90)
 - Uwzględnienie aktywów - liczy się nie tylko gotówka (91)
 - Wykorzystywanie przewagi komparatywnej (92)

Rozdział 5. Frustracja inflacyjna - dlaczego większa ilość pieniędzy nie zawsze jest dobra (95)

- Kupić inflację - ryzyko związane z nadmiarem pieniędzy w obiegu (96)
 - Równoważenie podaży pieniądza i popytu na pieniądz (96)
 - Uleganie pokusie inflacji (98)
 - Podsumowanie konsekwencji inflacji (103)
- Pomiar inflacji - indeksy cenowe (105)
 - Tworzenie własnego koszyka dóbr (106)
 - Obliczanie tempa inflacji (106)
 - Ustalanie indeksu cen (107)

- Określanie faktycznego poziomu życia za pomocą indeksu cen (108)
- Problemy związane z indeksami cen (109)
- Wycenić przyszłość - nominalne i realne stopy procentowe (110)
 - Równanie Fishera (111)
 - Świadomość niedoskonałości prognoz (111)

Rozdział 6. Zrozumieć przyczyny recesji (113)

- Analiza cyklu koniunkturalnego (114)
- Produkcja w warunkach pełnego zatrudnienia (115)
- Powrót do poziomu Y^* - naturalna konsekwencja dostosowania się poziomu cen (116)
- Reakcja na wstrząs gospodarczy - krótko- i długookresowe skutki (117)
 - Definicja kilku kluczowych terminów (117)
 - Istota P - dostosowywanie się cen w dłuższej perspektywie czasowej (119)
 - Wstrząs dla systemu - dostosowanie się do zmiany poziomu popytu zagregowanego (120)
 - Sztuczne ceny w perspektywie krótkookresowej (121)
 - Złożenie perspektyw krótko- i długookresowej (124)
- Droga do recesji - lepkość cen (125)
 - Obniżka wynagrodzeń lub poziomu zatrudnienia (126)
 - Sumowanie kosztów wynagrodzeń i zysków (126)
 - Powrót do Y^* a interwencja ze strony państwa (127)
- Powrót do równowagi przy lepkich cenach - model Keynesa (128)
 - Dostosowanie poziomu zapasów zamiast poziomu cen (130)
 - Pobudzanie wzrostu PKB zgodnie z modelem Keynesa (137)

Rozdział 7. Zwalczanie recesji za pomocą polityki pieniężnej i fiskalnej (141)

- Pobudzanie popytu w celu zakończenia recesji (142)
 - Cel: poziom produkcji w warunkach pełnego zatrudnienia (142)
 - Przesunięcie krzywej AD w prawo - przywrócenie ludzi do pracy (144)
- Generowanie inflacji - ryzyko nadmiernej stymulacji (144)
 - Ćwiczenie z bezcelowości - próba zwiększenia poziomu produkcji ponad Y^* (145)
 - Chwilowy wzrost - zmiany poziomu płac realnych (146)
 - Nieudana stymulacja - co się dzieje, gdy ludzie się jej spodziewają? (148)
- Arkana polityki fiskalnej (151)
 - Wzrost wydatków państwowych w celu przyspieszenia końca recesji (152)
 - Kwestia deficytu (153)
- Polityka pieniężna rozebrana na czynniki pierwsze (155)
 - Korzyści z pieniądza fiducjarnego (155)
 - Można mieć za dużo pieniędzy! (157)
 - Kilka słów o obligacjach (159)
 - Związki cen obligacji i stóp procentowych (160)
 - Zmiana poziomu podaży pieniądza w celu zmiany poziomu stóp procentowych (161)
 - Obniżenie poziomu stóp procentowych w celu pobudzenia gospodarki (162)
 - Racjonalne oczekiwania a ograniczenia polityki pieniężnej (163)

CZĘŚĆ III. MIKROEKONOMIA - NAUKA O ZACHOWANIACH KONSUMENTÓW I PRZEDSIĘBIORSTW (167)

Rozdział 8. Podaż i popyt łatwo i przyjemnie (169)

- Sensownie o rynkach (170)
- Istota popytu (170)
 - Wyjaśnienie kilku terminów (170)
 - Wykres krzywej popytu (171)
 - Koszty utraconych korzyści - przebieg krzywej popytu (174)
 - Elastyczność cenowa popytu (175)
- O podaży słów kilka (177)
 - Ilustracja krzywej podaży (177)
 - Skrajne przypadki podaży (180)
- Interakcja podaży i popytu w poszukiwaniu równowagi rynkowej (182)
 - Poszukiwanie równowagi rynkowej (182)
 - Stabilność równowagi rynkowej (183)
- Dostosowywanie się do nowych poziomów równowagi, gdy zmienia się podaż lub popyt (185)
 - Reakcja na wzrost popytu (186)
 - Reakcja na obniżenie podaży (187)
- Wprowadzanie utrudnień dla równowagi rynkowej (188)
 - Wprowadzenie pułapu cenowego (188)
 - Wprowadzenie ceny minimalnej (190)

Rozdział 9. Homo economicus - konsument maksymalizujący użyteczność (193)

- Optymalizacja w warunkach ograniczeń (194)
- Użyteczność - uniwersalna skala pomiaru szczęśliwości (194)
- Im więcej, tym mniej - malejąca użyteczność krańcowa (195)
- Wybór między wieloma możliwościami w sytuacji dysponowania ograniczonym budżetem (198)
 - Jak najwięcej użyteczności (krańcowej) (198)
 - Alokacja pieniędzy między dwa dobra w celu maksymalizacji użyteczności całkowitej (200)
 - Wyrównywanie użyteczności krańcowej nabytej za jednostkę pieniądza dla wszystkich produktów i usług (202)
- Wyprowadzanie krzywych popytu z malejącej użyteczności krańcowej (205)
 - Wpływ zmian cen na wielkość popytu (206)
 - Wykres zmian cen i ilości w celu stworzenia krzywej popytu (207)

Rozdział 10. Esencja kapitalizmu - przedsiębiorstwo maksymalizujące zysk (211)

- Maksymalizacja zysku jest celem przedsiębiorstwa (212)
- W obliczu konkurencji (213)
 - Warunki zaistnienia konkurencji doskonałej (213)
 - Biorcy cen, ale wytwórcy ilości (214)
 - Zyski księgowe a zyski ekonomiczne (216)
- Analiza struktury kosztów przedsiębiorstwa (217)
 - Jednostkowe koszty produkcji (218)
 - Analiza średnich kosztów zmiennych (219)

- Spadek średnich kosztów stałych (220)
- Śledzenie zmian średnich kosztów całkowitych (221)
- Koncentracja na kosztach krańcowych (222)
- Punkty przecięcia się krzywej MC z krzywymi AVC i ATC (222)
- Przychody krańcowe a koszty krańcowe (224)
 - Magiczny wzór: tam, gdzie $MR = MC$ (225)
 - Ilustracja zysków (227)
 - Ilustracja strat (229)
- Wyciągnięcie wtyczki - gdy najlepszym rozwiązaniem jest zaprzestanie produkcji (231)
 - Warunek wstrzymania produkcji w krótkim okresie: gdy koszty zmienne przewyższają przychody całkowite (231)
 - Warunek wstrzymania produkcji w długim okresie: gdy koszty całkowite przewyższają przychody całkowite (233)
 - Na łasce ceny rynkowej (233)

Rozdział 11. Dlaczego ekonomiści kochają wolne rynki i konkurencję? (235)

- Piękno konkurencyjnych wolnych rynków: gwarancja przewagi korzyści nad kosztami (236)
 - Analiza warunków niezbędnych dla prawidłowego funkcjonowania rynków (236)
 - Analiza efektywności wolnych rynków (238)
 - Wykorzystanie całkowitej nadwyżki do pomiaru uzyskiwanych korzyści (240)
- Gdy wolne rynki tracą wolność - zbędne straty społeczne (246)
 - Pułapy cenowe a zbędne straty społeczne (246)
 - Zbędne straty społeczne spowodowane podatkiem (247)
- Znaki szczególne konkurencji doskonałej: zerowe zyski i najniższe możliwe koszty (250)
 - Przyczyny i konsekwencje konkurencji doskonałej (251)
 - Konkurencja doskonała pod lupą (252)
 - Graficzne przedstawienie zależności między zyskami a wchodzeniem firm na rynek i wychodzeniem z niego (253)

Rozdział 12. Monopole - jak daleko byś się posunął, gdybyś nie miał konkurencji? (259)

- Analiza maksymalizujących zysk monopolii (260)
 - Problemy powodowane przez monopole (260)
 - Źródło problemu: malejące przychody krańcowe (260)
 - Wybór poziomu produkcji maksymalizującego zysk (265)
- Porównanie monopolistów i firm konkurencyjnych (269)
 - Wielkość produkcji i poziom cen (269)
 - Zbędne straty społeczne - obliczanie szkód spowodowanych przez monopole (271)
 - Skupienie się na efektywności (271)
- Przykłady dobrych monopolii (272)
 - Patenty zachętą do innowacji i inwestycji (272)
 - Ograniczanie nadmiernej liczby konkurentów (273)
 - Utrzymywanie niskiego poziomu kosztów dzięki monopolom naturalnym (274)

- Regulowanie monopolii (274)
 - Subsydiowanie monopolisty w celu zwiększenia jego produkcji (274)
 - Narzucanie minimalnych poziomów produkcji (275)
 - Regulowanie cen monopolisty (276)
 - Rozbicie monopolu na kilka konkurujących firm (278)

Rozdział 13. Oligopol i konkurencja monopolistyczna - warianty pośrednie (279)

- Konkurencja czy zмова? (280)
 - Strategiczne działania w ramach oligopolu (280)
 - Konsekwencje zмowy i konkurencji (281)
- Kartele - próba naśladowania monopolistów (281)
 - Koordynacja działań kartelu to ciężka praca (282)
 - OPEC jako przykład trudności związanych ze zмową (282)
- Dylemat więźnia (283)
 - Analiza dylematu więźnia (284)
 - Omerta rozwiązaniem dylematu więźnia (287)
- Dylemat więźnia na przykładzie kartelu (288)
 - OPEC uwikłana w dylemat więźnia (290)
 - Wykorzystanie straszaka, aby zмusić członków OPEC do przestrzegania kwot produkcyjnych (290)
- Regulacja oligopoli (291)
 - Postępowanie z dominującą firmą (292)
 - Ustawodawstwo antytrustowe (292)
- Wariant hybrydowy: konkurencja monopolistyczna (293)
 - Korzyści ze zróżnicowania produktu (293)
 - W obliczu ograniczonego poziomu zysków (294)

Rozdział 14. Prawa własności i ich wady (299)

- Pozwolić rynkom na przynoszenie społecznie optymalnych rezultatów (300)
- Efekty zewnętrzne - odczuwane przez innych koszty i korzyści związane z jednostkowymi działaniami (301)
 - Pozytywne i negatywne efekty zewnętrzne (302)
 - Konsekwencje negatywnych efektów zewnętrznych (302)
 - Zapotrzebowanie na dodatnie ilości negatywnych efektów zewnętrznych (304)
 - Przeciwdziałanie negatywnym efektom zewnętrznym (305)
 - Konsekwencje pozytywnych efektów zewnętrznych (306)
- Tragedia wspólnego pastwiska (308)
 - Mieć krowę - zdeptanie wspólnego pastwiska (308)
 - Wymieranie gatunków z powodu kiepsko określonych praw własności (309)

Rozdział 15. Zawodność rynku - asymetria informacji i dobra publiczne (311)

- W obliczu asymetrii informacji (312)
 - Asymetria informacji ogranicza handel (312)
 - O kwaskowatości cytryn słów kilka - rynek samochodów używanych (313)
 - Ubezpieczanie klientów, gdy nie ma możliwości ich odróżnienia (317)
- Dobra publiczne (320)
 - Opodatkowanie w celu sfinansowania dóbr publicznych (321)

- Zaangażowanie filantropów w finansowanie dóbr publicznych (322)
- Finansowanie dobra publicznego poprzez sprzedaż powiązanego dobra prywatnego (322)
- Nowa technologia jako dobro publiczne (323)

CZEŚĆ IV. DEKALOGI (327)

Rozdział 16. (Okolo) dziesięciu sławnych ekonomistów (329)

- Adam Smith (329)
- David Ricardo (330)
- Karol Marks (330)
- Alfred Marshall (331)
- John Maynard Keynes (331)
- Kenneth Arrow i Gerard Debreu (332)
- Milton Friedman (332)
- Paul Samuelson (333)
- Robert Solow (333)
- Gary Becker (334)
- Robert Lucas (334)

Rozdział 17. Dziesięć atrakcyjnych błędnych tez ekonomicznych (337)

- Błędna koncepcja stałej ilości pracy (337)
- Świat doświadcza problemu przeludnienia (338)
- Mylenie następstwa z przyczynowością (339)
- Protekcjonizm najlepszym rozwiązaniem dla zagranicznej konkurencji (339)
- Błąd uogólniania (340)
- Jeśli coś jest warte, by to zrobić, zrobmy to w stu procentach (340)
- Wolne rynki są niebezpiecznie niestabilne (341)
- Niskie płace za granicą oznaczają, że bogate kraje nie są w stanie konkurować (342)
- Stawki podatkowe nie wpływają na wkładany w pracę wysiłek (343)
- Zapominanie o niezamierzonych konsekwencjach działań politycznych (343)

Rozdział 18. Dziesięć koncepcji ekonomicznych drogich naszym sercom (345)

- Społeczeństwo jest zamożniejsze, jeśli wszyscy dążą do realizacji swoich własnych interesów (345)
- Wolne rynki wymagają regulacji (346)
- Wzrost gospodarczy zależy od postępu technologicznego (346)
- Wolność i demokracja czynią nas bogatszymi (346)
- Edukacja podnosi standard życia (346)
- Ochrona prawa własności intelektualnej sprzyja innowacjom (347)
- Źle zaprojektowane prawa własności są przyczyną wszelkich problemów ekologicznych (347)
- Międzynarodowy handel jest korzystny (348)
- Prywatne przedsiębiorstwa nie sprawdzają się w produkcji dóbr publicznych (348)
- Zapobieganie inflacji jest proste (349)

Dodatek A. Słownik (351)

Skorowidz (359)