

# Zaplanuj swój sukces! Biznesplan na start

Autor: Anna Szajkowska

## Grunt to mieć plan. Biznesplan!

Masz pomysł na biznes? Gratulacje! Teraz czas zamienić idee na konkretne zyski. By się solidnie do tego przygotować, musisz stworzyć biznesplan. Weź czystą kartkę papieru albo otwórz nowy dokument na ekranie swojego laptopa. Zaczynij od liczb - jeśli jesteś w tym biegły i ten aspekt uważasz za najważniejszy, skup się na planie finansowym. Możesz też zacząć od marketingu: ustalić asortyment, opisać wachlarz usług i skalkulować zróżnicowanie cen. Możesz zaplanować akcje promocyjne, dokonać badania aktualnych cen na rynku czy posłuchać opinii potencjalnych klientów. Wyobraź sobie swoją przyszłą spółkę — co ją charakteryzuje, co widzisz najwyraźniej? Dobry zespół kreatywnych pracowników, którzy są dla siebie życzliwi? Może zaczniesz od planowania struktury zatrudnienia, klucza doboru pracowników, systemów motywacyjnych? Nie jest łatwo, prawda? Jednak nagroda za trud będzie wielka.

**Stworzenie biznesplanu pomaga osiągnąć sukces.** Dzieje się tak dlatego, że planowanie w biznesie wymaga solidnych przygotowań i przemyśleń. Poszukiwanie rozwiązań wiąże się z uzupełnianiem wiedzy i gromadzeniem informacji. Tworzenie wizji i misji czy strategii marketingowej pobudza kreatywność i prowadzi do rozwijania ciekawych pomysłów. Dzięki analizie danych rynkowych można pogłębić lub zaktualizować wiedzę na temat zmian w popycie, trendach czy standardach. Analiza słabych i mocnych stron uświadamia potrzebę zmian, testuje elastyczność i pomaga zarządzać ryzykiem. Proces pisania biznesplanu stwarza okazję do osobistego rozwoju jego autorów poprzez określanie wartości, zasad i priorytetów oraz stymulowanie umiejętności twórczych, a nawet artystycznych.

## Zatem - pisanie czas zacząć...

---

**Anna Szajkowska** - z sukcesem współprowadziła rodzinną firmę i pracowała dla międzynarodowego koncernu paliwowego. Wiedzę i doświadczenia zdobyte w kraju wykorzystwała i pogłębiła podczas pobytu w Barcelonie, gdzie współpracowała z przedsiębiorstwami inwestującymi w rozwój na rynku europejskim. W pracy i życiu prywatnym kieruje się filozofią zen, a mądrości Wschodu łączy z pasją trenowania sztuk walki. Interesują ją różnice dotyczące zarządzania, struktury i strategii firm na tle kulturowym.

Spis treści:

### Wstęp (5)

#### 1. Planowanie w biznesie (9)

- Organizacja procesu planistycznego (9)
- Forma i prezentacja biznesplanu (28)

- Struktura i standardy biznesplanu (33)

## **2. Część wstępna (45)**

- Ogólna charakterystyka działalności (45)
- Streszczenie menadżerskie - podsumowanie wykonawcze (47)

## **3. Plan strategiczny (53)**

- Misja i wizja firmy (53)
- Analiza strategiczna (63)

## **4. Plany operacyjne (81)**

- Plan marketingowy (81)
- Plan organizacji i zarządzania (91)
- Plan zasobów i procesów (96)
- Plan inwestycji (99)
- Plan finansowy (103)

## **5. Wnioski i załączniki (119)**

### **Bibliografia (123)**