

## Płytki umysł. Jak internet wpływa na nasz mózg

Autor: [Nicholas Carr](#)

*Nominacja do nagrody Pulitzera 2011  
Nominacja do nagrody literackiej PEN Center USA 2011  
Międzynarodowy bestseller przetłumaczony na ponad dwadzieścia języków*

*To książka o pielęgnowaniu mądrości i zdolności do refleksji w epoce, w której obie wydają się coraz bardziej zagrożone. Nicholas Carr przedstawia dający do myślenia, odważny intelektualnie wywód o tym, jak internet - jako medium - zmienia nasz sposób myślenia oraz wpływa na to, jak będą (lub nie będą) myślały kolejne pokolenia. Niewiele książek można uznać za równie istotne.*

**Maryanne Wolf,  
autorka Proust and the Squid. The Story and Science of the Reading Brain**

---

*Płytki umysł. Jak Internet wpływa na nasz mózg” autorstwa Nicholasa Carr z pewnością mogę polecić wszystkim tym, którzy interesują się zachowaniem użytkownika w Internecie, nowoczesnymi technologiami, a także wszystkim tym, którzy chcą dowiedzieć się jak Internet kształtuje nasz mózg. Ta pozycja powinna także zaciekawiać programistów, którzy chcąc odpocząć od wstawiania kodów na stronę, mogą poznać czym jest doskonały algorytm największej wyszukiwarki. (...) Jeżeli jesteś sceptykiem wobec Internetu, to także powinienes sięgnąć po tę lekturę. Dowiesz się jak Internet zmienia nasz proces myślenia. Po przebyciu całej wędrówki i dotarciu do jej końca, jestem pewna, że zdecydowanie warto sięgnąć po tę publikację.*

**SeoPortal.pl**

---

### *Po co myśleć? Przecież masz internet!*

Doświadczamy właśnie odwrócenia intelektualnej ewolucji naszego gatunku. Z czcicieli wiedzy i mądrości jako przymiotu ściśle związanego z osobowością znów stajemy się myśliwymi i zbieraczami, tym razem w elektronicznym lesie pełnym informacji.

Internet wkroczył w nasze życie i bezpowrotnie je przewartościował. Przekształcił sposób, w jaki myślimy i działamy. Nasze problemy z koncentracją, coraz krótsze i uboższe wypowiedzi oraz problemy z przyswajaniem długich tekstów nie są dziełem przypadku. Czyżbyśmy stawali się coraz bardziej płytki? Czyżby narzędzie, które powstało po to, by nam służyć, przejęło nad nami władzę?

Nicholas Carr pokazuje, jak nowe media zmieniają nas samych i otaczającą nas rzeczywistość. Wyrasta przy tym na współczesnego Marshalla McLuhana. Jego książka wywołała w USA zażartą dyskusję, w którą zaangażowało się wielu publicystów i prestiżowych wydawców. Carr serwuje nam coś więcej niż tylko dogłębną i zaskakującą analizę socjologiczną: jego wywód to przede wszystkim wspaniała intelektualna uczta, pełna

nieszablonowych przemyśleń i frapujących anegdot. Bez względu na to, czy jesteś zafascynowany możliwościami globalnej sieci, czy też raczej podejrzewasz, że konsekwencją jej rozwoju będzie zagłada rodzaju ludzkiego, warto dowiedzieć się, jak internet oddziałuje na Twój mózg i jak zmieni to Twoją przyszłość.

---

**Nicholas Carr** - absolwent Harvardu, przez wiele lat pracował na stanowisku redaktora prestiżowego magazynu biznesowego "Harvard Business Review". Obecnie jest jednym z najbardziej znanych publicystów i badaczy sieci. Napisał kilka książek, w tym "Does IT matter?", mówiącej o tym, jak internet wpływa na działanie współczesnych przedsiębiorców, czy "The Big Switch", poruszającej temat przyszłości sieci jako wielkiej chmury danych. Współpracuje między innymi z takimi tytułami, jak "New York Times", "Atlantic", "New Republic", "Wired". Prowadzi swój autorski blog: [www.rougtype.com](http://www.rougtype.com).

Spis treści

**Przedmowa. Włamywacz i pies podwórkowy (9)**

**1. HAL i ja (15)**

**2. Główne szlaki (29)**

**3. Narzędzia umysłu (55)**

**4. Nowy wymiar strony (77)**

**5. Medium natury bardziej ogólnej (103)**

**6. Prawdziwe oblicze książki (125)**

**7. Mózg żonglera (145)**

**8. Świątynia Google (185)**

**9. Pamięć (219)**

**10. Coś takiego jak ja (245)**

**Zakończenie (271)**

**Element ludzki (271)**

**Literatura uzupełniająca (275)**

**Podziękowania (280)**