

## Brzdęk! Jak odkręcić internetowy kurek z pieniędzmi.

Autor: [Joel Comm](#)

### Wsluchaj się w dźwięk napływających pieniędzy

- Zamień swoje hobby w zysk!
- Stwórz własne źródło stałych przychodów!
- Dowiedz się, jak wyssać z internetu wszystko, co najlepsze!

*Jeśli poważnie myślisz o tym, żeby zarabiać w sieci, ale nie chcesz spędzać w niej całego życia, przeczytaj tę książkę i zastosuj się do zawartych w niej wskazówek.*

**David Nour,**  
autor bestsellerów **Relationship Economics** i **ConnectAbility**

---

*Życiowe motto Joela brzmi: osiągasz zyski dzięki swojej pasji. Co więcej, Joel dysponuje sprawdzonymi metodami uzyskiwania powtarzalnych wyników. Postępując zgodnie z jego receptami na zdobywanie przychodów online, wkroczysz na nowy poziom zdecydowania i pewności siebie — zarówno w internecie, jak i życiu osobistym.*

**Gary W. Goldstein,**  
hollywoodzki producent filmowy

---

### Wy\$y\$anie ka\$y z \$ieci

Ty też zacznij zarabiać w sieci! Możliwości są praktycznie nieograniczone. Internet to gigantyczna kopalnia złota, do której wszyscy mamy nieograniczony dostęp. Nie musisz być właścicielem ogromnego koncernu medialnego, by również mieć swój udział w przychodach. Aby zarabiać w sieci, nie potrzebujesz magisterki z informatyki, komunikacji ani fizyki jądrowej. Musisz jedynie wiedzieć, jak to wszystko działa, a następnie znaleźć w sobie cierpliwość i motywację do walki o sukces.

Kiedyś, żeby rozpocząć działalność gospodarczą, trzeba było mieć kapitał, kontakty, doświadczenie i apetyt na ryzyko. Dzisiaj wystarczy tylko komputer z dostępem do Internetu. To prawdziwa rewolucja społeczna. To kapitalizm dla mas! Z tej książki dowiesz się, jak to zrobić, żeby zarobić — najłatwiej, najsprawniej i najskuteczniej. Otrzymasz wszelkie praktyczne informacje dotyczące tego, jak założyć internetowy biznes, który będzie zarabiał. Autor podrzuci Ci także kilka kreatywnych pomysłów do wykorzystania we własnej firmie. Ponadto poznasz autentyczne strategie, których skuteczność została dokładnie przetestowana w praktyce.

- Kilkanaście sposobów zamiany treści w gotówkę.
- Tworzenie i sprzedaż własnej linii produktów.
- Strategie reklamowe, branding i PR.
- Nawiazywanie relacji ze stronami partnerskimi i klientami.
- Informacje o webinarach i innych przydatnych narzędziach internetowych.
- Wskazówki związane z optymalizacją strony w wyszukiwarkach.

## **Strumień gotówki ogranicza jedynie prędkość łącza... i Twoja wyobraźnia!**

---

**Joel Comm** jest przedsiębiorcą, autorem książek, prelegentem, popularyzatorem mediów społecznościowych oraz twórcą innowacji w zakresie marketingu na platformach mobilnych. Należy do wiodących autorytetów w dziedzinie nowych taktyk marketingowych. Obecnie koncentruje się przede wszystkim na wykorzystaniu serwisów społecznościowych, takich jak Facebook czy Twitter, w budowaniu marki. Jest także twórcą najpopularniejszych aplikacji mobilnych (w tym najgłośniejszej aplikacji na iPhone'a). Od 1995 roku z powodzeniem organizuje najnowocześniejsze przedsięwzięcia internetowe. Jego książki również są bardzo poczytne.

Spis treści:

### **Przedmowa (5)**

### **Wprowadzenie - stwórz własny przycisk brzdęk! (7)**

### **Rozdział 1. Nowy porządek sieci - internet oferuje swoje możliwości wszystkim (13)**

- Czy stworzenie strony internetowej jest rzeczywiście takie proste? (15)
- Od blogowania do brzdęk! (19)

### **Rozdział 2. Wyjątkowość = gotówka (23)**

- Znajdź swoją niszę (24)
- Wartość Twojej niszy, czyli jak słowa kluczowe mogą wpłynąć na lepszą wycenę Twojej pasji (29)
- Nisze są w porządku, ale mikronisze dają lepszy efekt brzdęk! (31)
- Nie jesteś taki wyjątkowy - budowanie swojej społeczności (33)
- Siedem kluczowych czynników sukcesu (37)

### **Rozdział 3. Najważniejsza nie jest treść, lecz... brzdęk! (45)**

- Nie musisz być pisarzem, żeby pisać wartościowe treści (46)
- Siedem rodzajów treści generujących dźwięk brzdęk! (48)
- Chodzi nie tylko o to, co mówisz, ale również o to, jak to przekazujesz (57)
- Ghostwriterzy i autorzy tekstów występujący gościnnie (57)
- Jak przeobrazić treść w brzdęk! (58)

### **Rozdział 4. Produkty informacyjne - sprzedawaj swoją wiedzę (87)**

- Genialne pomysły na produkty informacyjne (90)
- Tworzenie produktu (93)
- Pisanie przekonujących tekstów promocyjnych (109)
- Rekrutacja partnerów marketingowych (112)
- Wzbogać swoją stronę o koszyk na zakupy (115)
- Do biegu! Gotowi! Start! (116)

### **Rozdział 5. Zarabianie na programach partnerskich (125)**

- Kim tak naprawdę jest partner marketingowy? (127)
- Wybór sprzedawcy odpowiadającego rynkowi (127)
- Wybór produktów, na których zależy odbiorcom (132)
- Strategie zapewniające sukces w marketingu partnerskim (134)
- Jakie znaczenie mają wytyczne FTC dla partnerów marketingowych? (151)

## **Rozdział 6. Serwisy członkowskie, czyli jak przekształcić działalność biznesową w maszynę do biernego generowania przychodów (157)**

- Serwis członkowski - co to takiego? (158)
- Co oferują internetowe serwisy członkowskie? (159)
- Wyceń członkostwo - jak wyznaczyć górną granicę ceny? (162)
- Jak w prosty sposób zbudować stronę członkowską? (164)

## **Rozdział 7. Programy coachingowe (171)**

- Coaching - co to takiego? (172)
- Strategie brandingowe (173)
- Jak zorganizować PR, żeby zapewnić marce jak największy rozgłos? (178)
- Na początek - coaching na poziomie podstawowym (186)
- Poziom wyżej - coaching zaawansowany (189)

## **Rozdział 8. Analizy przypadków (193)**

- Strony z treściami (194)
- Strony korzystające z marketingu partnerskiego (200)
- Produkty informacyjne (204)
- Strony wymagające subskrypcji (207)
- Branding (208)
- Coaching (209)

## **Wnioski (211)**