

- Czym jest i jakie korzyści niesie ze sobą e-learning?
- Czy jest to skuteczna forma edukacji dla wszystkich?
- Jak korzystać z platform, programów i systemów nauki online?
- Jaka jest przyszłość edukacji wirtualnej?

Żyjemy w epoce świata medialnego, w cyfrowym środowisku komunikacyjnym. Spora część naszego życia toczy się w przestrzeni wirtualnej, a nieustanny rozwój technologii informacyjnej na każdym kroku niepostrzeżenie warunkuje naszą codzienność. Online budujemy i podtrzymujemy relacje, robimy zakupy, płacimy rachunki, planujemy też wakacje. Dlaczego zatem nie włączyć do tych różnorodnych wirtualnych nawyków również edukacji?

Krzysztof Kuźmicz na podstawie swoich badań nie tylko charakteryzuje zjawisko e-learningu, ale przede wszystkim ukazuje jego nieograniczone – i współcześnie jeszcze nieuświadomione – możliwości. Korzystając z sieci, możemy uczyć się tego, czego chcemy, kiedy chcemy oraz jak i z kim chcemy. Jest to jedyna forma edukacji, na którą mamy tak naprawdę realny wpływ. Autor omawia również czynniki, które skłaniają do jej podjęcia, oraz prezentuje sylwetkę współczesnych e-studentów, jednocześnie zachęcając do własnych refleksji i działań w tym zakresie.

Krzysztof Kuźmicz - doktor nauk społecznych w dyscyplinie pedagogika, specjalność pedagogika medialna. Absolwent Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Dziennikarz muzyczny, nauczyciel akademicki w Dolnośląskiej Szkole Wyższej (Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej, Zakład Edukacyjnych Zastosowań Mediów). Jego zainteresowania badawcze obejmują edukacyjne zastosowania mediów, *distance learning*, *e-learning*, *m-learning*, *blended learning*, radio i media audialne, dziennikarstwo muzyczne, fonografię, produkcję muzyczną, media audiowizualne, multimedia oraz technologie wizualizacji.

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie

Rozdział 1

Przestrzeń sieci jako cyfrowe środowisko komunikacyjne

- 1.1. Wprowadzenie
- 1.2. Proces komunikowania (się) – podstawowe pojęcia, formy i modele
- 1.3. Usługi komunikacyjne środowiska sieciowego
- 1.4. Psychospołeczne właściwości komunikowania w środowisku sieci

Rozdział 2

Przestrzeń sieci jako cyfrowe środowisko kulturotwórcze

- 2.1. Wprowadzenie
- 2.2. Wokół koncepcji i teorii kultury
- 2.3. Kultura społeczeństwa sieci

Rozdział 3

Przestrzeń sieci jako cyfrowe środowisko edukacyjne

- 3.1. Wprowadzenie
- 3.2. Kierunki i formy rozwoju e-edukacji
- 3.3. Klasyfikacja systemów e-learningowych
- 3.4. Standaryzacja tworzenia i przenoszenia treści w e-edukacji
- 3.5. Przegląd platform e-learningowych klasy open source
- 3.6. Psychologiczne i pedagogiczne aspekty kształcenia online
- 3.7. Rola nauczyciela w kształceniu zdalnym przez internet
- 3.8. Istota m-learningu

Rozdział 4

Przestrzeń sieci jako cyfrowe środowisko dziennikarskie

- 4.1. Wprowadzenie
- 4.2. Tradycyjne media w sieci
- 4.3. Dziennikarstwo online. Nowe w mediach

Rozdział 5

Założenia metodologiczne badań własnych

- 5.1. Wprowadzenie
- 5.2. Zmienna globalna, zmienne szczegółowe, wskaźniki
- 5.3. Problemy badawcze
- 5.4. Hipotezy badawcze
- 5.5. Metody, techniki i narzędzia badań
- 5.6. Charakterystyka próby badawczej i przebieg badań
- 5.7. Założenia funkcjonalne i architektura platformy Edukacj@ on-line

Rozdział 6

Kultura e-studiowania w świetle badań własnych

- 6.1. Wprowadzenie
- 6.2. Czynniki psychospołeczne
- 6.3. Czynniki materialne
- 6.4. Czynniki organizacyjne
- 6.5. Wirtualna edukacja oczami studentów

Rozdział 7

Interpretacja wyników badań i wnioski podsumowujące

Zakończenie

Załącznik