

Opis

Książka Coaching Line to fascynująca i niebanalna podróż po krainach teorii i praktyki coachingu. Książka, przeznaczona głównie dla: coachów i kandydatów na coachów, ale również menedżerowie, oraz osoby zainteresowane rozwojem umiejętności menedżerskich, osoby prowadzące działalność gospodarczą, trenerzy i konsultanci zajmujący się zarządzaniem, i szkoleniem, także osoby pracujące w kadrach i każda osoba zainteresowana życiem i problemami nowoczesnego przedsiębiorstwa, psychologią i socjologią.

Spis treści

Zen, Kapitan Hak i pierwsze spotkanie z klientem - uwarunkowania sukcesu

październik 2008

Mentor i coach

maj 2010

Polak coachem

wrzesień 2010

Głupi coach

marzec 2011

Coaching kariery i Britney Spears

listopad 2010

Coachingowe rozmowy o kryzysach i tygrysach

maj 2009

Odlot Koci

luty 2009

Jeźdźcy snów

sierpień 2009

Kleszcz w polu - racjonalna gra o sukces

listopad 2008

Kto się boi uśmiechu szefa?

luty 2010

Coaching Świętego Mikołaja

grudzień 2011

Lustro Alicji, metoda Królowej i stres menedżerów [Z komentarzami gremlina]

styczeń 2009

Noworoczne postanowienia

grudzień 2009

Organizmy, maszyny i bogini ułudy

czerwiec 2011

Semper fidelis - dewiza coacha

styczeń 2010

Śmierć osiołka, czyli wybory racjonalne

czerwiec 2009

Trzy "nogi" coacha biznesu

marzec 2009

O autorze