

Opis

Recenzowane opracowanie składa się z dziesięciu tekstów różnych autorów, które dotyczą wspólnego wątku tematycznego związanego z zarządzaniem. Są one w intencji i kolejności ustalonej przez wydawcę rozdziałami opracowania monograficznego.

Wszystkie podejmują problematykę związaną z głównym tytułem monografii.

Każdy z tekstów spełnia podstawowe wymogi poprawności merytorycznej i redakcyjnej. Istotnie wzbogacają i aktualizują wiedzę z zakresu podejmowanej problematyki. Autorzy rozdziałów wprowadzają do zakresu rozważań o nowoczesnym zarządzaniu elementy wiedzy z innych nauk. Wnoszą nowe, wyniesione z aktualnego stanu poznania i opisu naukowego oraz dobrej praktyki, elementy mogące przysłużyć się usprawnianiu działalności organizacji gospodarczych.

W konkluzji mojej recenzji stwierdzam, że jest to publikacja o charakterze monograficznym podejmująca problematykę różnych, często mało dotychczas prezentowanych aspektów zarządzania firmami. Treść i układ opracowania wskazują, że zostały one zasadniczo podporządkowane głównemu celowi. Zawarta w opracowaniu wiedza i sposób jej przedstawienia pozwalają uzyskać aplikacyjne możliwości jej wykorzystania. Opracowanie posiada walory naukowe i praktyczne.

Spis treści

Wstęp

Rozdział I

mgr Agnieszka Kurdyś - Kujawska Sztuka negocjacji w biznesie

1. Istota negocjacji
2. Etapy procesu negocjacyjnego
3. Style negocjowania
4. Taktyki negocjacyjne
5. Komunikacja w negocjacjach

Rozdział II

dr inż. Marlena Prochorowicz

Kreowanie wizerunku w biznesie

1. Istota i pojęcie wizerunku
2. Wymiana informacji i podejmowanie decyzji
3. Precedencja, czyli kto przed kim
4. Public relations czyli sprawne komunikowanie z otoczeniem
5. Wygląd zewnętrzny a kreowanie wizerunku
6. System identyfikacji wizualnej

Rozdział III

mgr Agnieszka Okseniuk

Pozyskiwanie funduszy zewnętrznych

1. Pojęcie funduszy strukturalnych oraz ich cele
2. Fundusze Europejskie

3. Dotacje na inkubację firmy
4. Instrumenty Wspierania Działalności Gospodarczej
5. Zasady pisania dobrego wniosku o dofinansowanie

Rozdział IV

dr Karolina Zięba

PR jako narzędzie promocji firmy

1. Istota public relations
2. Narzędzia public relations
3. Etyczny aspekt działań public relations
4. Komunikacja jako podstawa działań public relations

Rozdział V

dr Agnieszka Kowalczyk - Kassyk Sztuka autoprezentacji

1. Autoprezentacja - cel, funkcje oraz podstawowe wyznaczniki "zmuszające" człowieka do doskonalenia swojego wizerunku - efekt pierwszego wrażenia, teoria atrybucji
2. Wybrane komponenty warunkujące efektywność autoprezentacji w warunkach ekspozycji społecznej - symbolika kolorów, rodzaj ubioru i uczesania (wygląd)
3. Praktyczne wskazówki dla mężczyzn i kobiet dotyczące: wizerunku (wyglądu) oraz zachowania podnoszących efektywność autoprezentacji - kompozycja poprawnego (skutecznego) wystąpienia

Rozdział VI

dr inż. Beata Szczecińska

Budowanie zespołu i współpraca w grupie

1. Grupy w organizacjach
2. Cechy grup
3. Współpraca w grupie
4. Zespoły robocze

Rozdział VII

dr inż. Jakub Szpon

Logistyka zapasów w kontekście efektywnej obsługi klienta

1. Możliwości zarządzania logistycznym zapasami przedsiębiorstwa w kształtowaniu jakości obsługi klienta
2. Magazyn jako ogniwo łańcucha dostaw
3. Zarządzanie zapasami w magazynie na przykładzie metody ABC i XYZ
4. Model EOQ jako klasyczne ujęcie optymalizacji zarządzania zapasami

Rozdział VIII

dr Agnieszka Brelik

Etyka w biznesie. Dobre obyczaje w relacjach biznesowych

1. Narodziny etyki biznesu
2. Etyka biznesu
3. Programy i kodeksy etyczne firm
4. Odpowiedzialny biznes

5. Dylemat etyczne - nieetyczne

6. Etykieta w biznesie

Rozdział IX

mgr Agnieszka Barczak Zarządzanie czasem

1. Znaczenie zarządzania czasem

2. Włócznie czasu

3. Cele i planowanie czasu

4. Zarządzanie informacją i komunikacja

5. Delegowanie uprawnień

6. Wybrane zasady postępowania

Rozdział X

mgr Jacek Prochorowicz

Efektywna obsługa klienta w kryzysie

1. Kryzys - zjawisko nie tylko negatywne

2. Strategia i analiza, czyli gdzie jesteśmy

3. Sprzedawca i klient

4. Zasady efektywnej obsługi klienta

Literatura

Spis tabel

Spis rysunków