


# Spis treści

Od autora .....	6
Podziękowania wydawcy .....	8
Wstęp .....	9
Część 1. Porozmawiajmy o marketingu. Psychologia, historia i alchemia .....	13
1. Wprowadzenie do skutecznego marketingu .....	15
2. Czy ty także możesz zostać marketingowcem? .....	23
3. Marketingowe pole bitwy – wczoraj, dziś i jutro .....	37
4. O markach i skutecznej promocji – jak to wszystko działa? .....	55
Część 2. Panie i panowie, do ręki broń! .....	69
5. Reklama, czyli jak się skutecznie promować .....	71
6. Sekrety dobrej reklamy .....	81
7. Gdzie się reklamować, aby zwrócić na siebie uwagę konsumenta? .....	91
8. PR – wyłóż kawę na ławę .....	99
9. Sponsoring – życie na krawędzi .....	109
10. Wygląd ma znaczenie! .....	119
11. Marketing bezpośredni – świat, w którym liczy się efekt .....	129
12. Marketing relacyjny – rola ludzi w reklamie .....	141
13. Marketing eksperymentalny – rola zmysłów w świecie reklamy .....	149
14. Marketing szeptany – kiedy wszyscy zaczynają o tobie mówić .....	159
15. Marketing wirtualny – i nic już nie będzie takie samo .....	171
16. Branded entertainment – reklama w programie telewizyjnym (oraz inne zwariowane pomysły) .....	183
Część 3. Opracowywanie i realizowanie planów marketingowych .....	191
17. Tworzenie kampanii marketingowej – pierwsze kroki .....	193
18. Dopracujemy cele i komunikaty, kreujemy nastrój i nastawienie .....	205
19. Jak napisać dobry plan marketingowy? .....	211
20. Współpraca z dostawcami, agencjami i ludźmi reklamy .....	223
21. 10 sposobów zarządzania kampanią marketingową .....	235
Część 4. Strategia, kreatywność i ogólny kontekst .....	243
22. Przykro nam – budżet został okrojony .....	245



23. Sztuka kreatywnego myślenia .....	<b>253</b>
24. Jak przeprowadzić inspirujące warsztaty marketingowe? .....	<b>265</b>
25. Rola badań marketingowych w budowaniu skutecznego planu marketingowego .....	<b>273</b>
26. Dziś ważne jest wszystko .....	<b>285</b>
Część 5. Podsumowanie. Dlaczego marketing ma znaczenie? .....	<b>297</b>
27. Najważniejsze punkty .....	<b>299</b>
28. Przeczytaj i zobacz .....	<b>317</b>