

Jest to drugie wydanie podręcznika – pełniejsza wersja książki. Autorka opisuje współczesne trendy i różne aspekty rozwoju sektora usług logistycznych i należących do niego przedsiębiorstw. Celem jest zaprezentowanie wiedzy i wzbudzenie zainteresowania czytelników omawianą problematyką w kontekście zróżnicowanych podejść teoretycznych i w odniesieniu do spopularyzowanej w literaturze logistycznej koncepcji łańcucha dostaw. W książce podjęto próbę uporządkowania wiedzy na temat przedsiębiorstw zajmujących się usługową działalnością logistyczną, mechanizmów ich funkcjonowania, strategii i modeli biznesu. Przedstawiono analizę kierunków rozwoju sektora oraz zachodzących w nim zjawisk od strony teoretycznej i praktycznej. Książka jest adresowana do studentów logistyki na studiach stacjonarnych, niestacjonarnych i podyplomowych, powinna także zainteresować pracowników branży logistycznej. Autorka jest pracownikiem Katedry Logistyki i Transportu na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu.

Z recenzji

prof. dr hab. Marek Ciesielski:

*Zainteresowanie problematyką sektora usług logistycznych nie ma długiej tradycji, temat jest nowy, aktualny i interesujący. Sektor usług logistycznych z punktu widzenia klienta i usługodawcy, sposób działania przedsiębiorstw logistycznych – te zagadnienia powinny być znane każdemu studentowi logistyki. Dużą wartość przedstawia część teoretyczna pracy. Jest to okazja dla czytelnika, aby skonfrontować ze swoją wiedzą prezentowany w podręczniku przegląd teorii i koncepcji, a być może po raz pierwszy się z nim zapoznać.*

## **Spis treści:**

Wprowadzenie

### **Część teoretyczna**

#### **ROZDZIAŁ 1. Wybrane zagadnienia teoretyczne**

- 1.1. Branża jako przedmiot badań w naukach ekonomicznych
- 1.2. Teorie odnoszące się do struktury i organizacji branży
- 1.3. Podstawy teoretyczne ewolucji i rozwoju branży
- 1.4. Teorie odnoszące się do relacji wewnątrzbranżowych
- 1.5. Znaczenie koncepcji łańcucha dostaw dla rozwoju przedsiębiorstw sektora usług logistycznych

### **Część praktyczna**

#### **ROZDZIAŁ 2. Stan obecny i kierunki rozwoju sektora usług logistycznych**

- 2.1. Usługi logistyczne
- 2.2. Modele biznesowe usługodawców logistycznych i model sektora
- 2.3. Generacja forth party logistics jako kolejny etap rozwoju sektora usług logistycznych

### **ROZDZIAŁ 3. Warunki rozwoju sektora usług logistycznych**

- 3.1. Współczesne trendy w handlu, produkcji i dystrybucji
- 3.2. Praktyka outsourcingu jako determinanta rozwoju sektora
- 3.3. Tendencje w zakresie magazynowania i obsługi dostaw
- 3.4. Baza techniczna jako warunek rozwoju sektora

### **ROZDZIAŁ 4. Relacje i strategie**

- 4.1. Operator logistyczny w łańcuchu dostaw
- 4.2. Rola usługodawcy logistycznego w integracji łańcucha dostaw
- 4.3. Formy rynków i ich regulacja
- 4.4. Strategie usługodawców logistycznych
- 4.5. Współpraca z poddostawcami
- 4.6. Relacje wewnątrzbranżowe

### **ROZDZIAŁ 5. Zarządzanie operacjami w sektorze usług logistycznych**

- 5.1. Organizacja przewozów drobnicowych (architektura hub and spoke)
- 5.2. Przykład struktury operacyjnej z jednym magazynem sortowniczym
- 5.3. Systemy przeładunku, konsolidacji i dekonsolidacji
- 5.4. Jednostki logistyczne i opakowania stosowane w obsłudze logistycznej

Bibliografia