

Scenariusze, dialogi i procesy zarządzania wiedzą.

praca zbiorowa pod redakcją Kazimierza Perechudy i Małgorzaty Sobińskiej

W opracowaniu przedstawiono w formie dialogów, scenariuszy, prezentacji procesów oraz studiów przypadków decyzyjnych i opisów sytuacyjnych:

- metody analizy dotychczasowego potencjału przedsiębiorstwa w zakresie zarządzania wiedzą,
- projektowanie i akcelerację wdrożeń zarządzania wiedzą w organizacjach gospodarczych i pozagospodarczych.

Książka składa się z części metodologicznej, opisu przypadków decyzyjnych oraz scenariuszy.

Wiodącą ideą opracowania jest pokazanie i propagowanie stanu „ciągłego uczenia się organizacji” poprzez rozwiązywanie problemów zarządzania wiedzą przez pracowników i menedżerów.

Przedstawione instrumenty zarządzania wiedzą adresowane są do kadry menedżerskiej i pracowniczej akceptującej nowe rozwiązania ze świata organizacji i zarządzania. Kolejną grupą adresatów są „agenci, menedżerowie i pracownicy wiedzy” swobodnie przemieszczający się w różnych sieciach gospodarczych, społecznych, kulturowych i politycznych. Dla nich umiejętność szybkiego dekodowania i migracji wiedzy sieciowej staje się podstawowym warunkiem rozwoju i sukcesu.

Spis treści:

Wstęp

Część I. Metodologiczne podstawy zarządzania wiedzą

Rozdział 1. Filozoficzno-metodologiczne podstawy zarządzania wiedzą

Franciszek Danielewski

Wprowadzenie

- 1.1. Filozoficzne odniesienia interpretacji wiedzy
- 1.2. Humanistyczne aspekty zarządzania wiedzą
- 1.3. Zmiana paradygmatu: od zarządzania zmianą do zarządzania wiedzą
- 1.4. Organizacje uczące się
- 1.5. Rutyny organizacyjne

Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 2. Metodologiczne założenia rozwoju kompetencji pracowniczych w organizacji uczącej się

Marek Jabłoński

Wprowadzenie

- 2.1. Wytyczne z perspektywy nowoczesnych koncepcji i metod zarządzania
- 2.2. Benchmarking – imitacja
- 2.3. Zarządzanie wiedzą – wzmacnianie
- 2.4. Reengineering – modelowanie

2.5. Ramowa metodyka kształtowania kompetencji pracowniczych
Podsumowanie
Bibliografia

Część II. Opisy sytuacyjne i przypadki decyzyjne

Rozdział 3. Metastaza informacji i wiedzy jako główny element przewagi konkurencyjnej w przedsiębiorstwie wirtualnym

Krzysztof Kubiak

Wprowadzenie
3.1. Przedsiębiorstwo Advanced Micro Software Ltd.
3.2. SWOT wiedzy
3.4. Metoda wzorca rozwoju Hellwiga
Podsumowanie
Bibliografia

Rozdział 4. Zarządzanie wiedzą w małej firmie informatycznej – studium przypadku

Małgorzata Sobińska

Wprowadzenie
4.1. Charakterystyka firmy
4.2. Zarządzanie wiedzą w firmie X – relacje wewnętrzne i zewnętrzne
4.3. Bariery w zarządzaniu wiedzą w małej organizacji
Podsumowanie
Pytania i zagadnienia do dyskusji
Bibliografia

Rozdział 5. Polityka rachunkowości jako fundament zarządzania wiedzą o położeniu ekonomicznym jednostki sporządzającej bilans

Tadeusz Gospodarek

Wprowadzenie
5.1. Polityka rachunkowości
5.2. Model warstwowy zarządzania informacją finansową
5.3. Dokumenty źródłowe
5.4. Raporty i deklaracje
Podsumowanie
Bibliografia

Rozdział 6. Lokalne i globalne wspólnoty praktyków w przedsiębiorstwie sektora high-tech

Krzysztof Kubiak

Wprowadzenie
6.1. Wspólnoty praktyków – klasyfikacja i strumienie korzyści
Podsumowanie
Bibliografia

Rozdział 7. Organizacyjne tworzenie wiedzy we współczesnym uniwersytecie

Krzysztof Leja

Wprowadzenie

7.1. Procesy organizacyjnego tworzenia wiedzy

7.2. Konwersja wiedzy we współczesnym uniwersytecie

7.3. Opracowanie programu kształcenia nowego kierunku studiów jako przykład organizacyjnego tworzenia wiedzy w uczelni

Podsumowanie

Pytania i zagadnienia do dyskusji

Bibliografia

Rozdział 8. Obsługa klienta hotelu z perspektywy procesu zarządzania wiedzą

Elżbieta Nawrocka, Sylwia Oparka

Wprowadzenie

8.1. Istota procesu zarządzania wiedzą

8.2. Procesualizacja obsługi klienta hotelu z perspektywy zarządzania wiedzą

8.3. Kompleksowe zmiany w procesie obsługi klienta hotelu

8.4. Opis ćwiczenia

Rozdział 9. Aspekty zarządzania pracownikami wiedzy w świetle badań empirycznych

Dagmara Lewicka

Wprowadzenie

9.1. Zarządzanie zasobami ludzkimi a zarządzanie wiedzą

9.2. Problemy zarządzania pracownikami wiedzy

9.3. Tendencje w obszarze szkoleń

9.4. Tendencje w obszarze rozwoju

9.5. Przedmiot badań

9.6. Wyniki badań kwestionariuszowych

Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 10. Proces dyfuzji wiedzy w trakcie partycypacji pracowniczej

Anna Cierniak-Emerych

Wprowadzenie

10.1. Studium przypadku – przedsiębiorstwo Hirko

10.2. Opis ćwiczenia

Pytania i zagadnienia do dyskusji

Bibliografia

Część III. Dialogi, scenariusze, procesy i metody zarządzania wiedzą

Rozdział 11. Zarządzanie wiedzą w kancelarii doradztwa podatkowego

Waldemar Szewc

Wprowadzenie

11.1. Mapa wiedzy w kancelarii doradztwa podatkowego

11.2. Czynniki zarządzania wiedzą w kancelarii doradztwa podatkowego

11.3. Modele zarządzania wiedzą w kancelarii
Podsumowanie
Bibliografia

Rozdział 12. Scenariusze jako instrument kreowania wiedzy w organizacji

Paweł Cabala

Wprowadzenie
12.1. Rola scenariuszy w zarządzaniu organizacjami
12.2. Proces budowy scenariuszy
12.3. Planowanie scenariuszowe w British Airways
Podsumowanie
Pytania i zagadnienia do dyskusji
Bibliografia

Rozdział 13. Kreowanie i zarządzanie wewnętrznym rynkiem wiedzy

Ewa Stańczyk-Hugiet

Wprowadzenie
13.1. Wybrane narzędzia zarządzania wewnętrznym rynkiem wiedzy
13.2. Zalecenia praktyczne
Podsumowanie
Pytania i zagadnienia do dyskusji
Bibliografia

Rozdział 14. Coaching wiedzy

Sławomir Rak, Wojciech Idzikowski

Wprowadzenie
14.1. Metody psychoanalityczne
14.2. Coaching w praktyce
14.3. Istota coachingu wiedzy
14.4. Model coachingu wiedzy
Podsumowanie
Bibliografia

Rozdział 15. Dyfuzja wiedzy w trakcie treningów kierowniczych

Kazimierz Perechuda, Aneta Stosik

Wprowadzenie
15.1. Trening kierowniczy: integracja przepływów wiedzy w trakcie pracy projektowej
15.2. Dialogi wiedzy

Zakończenie

Spis tabel

Spis rysunków i wykresów