

## **Kierunki i metody zarządzania przedsiębiorstwem.**

redakcja naukowa Wiesław Kowalczewski, Wiesław Matwiejczuk

W książce przedstawiono analizę ważniejszych problemów zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem, pokazano kierunki i tendencje zmian oraz zaprezentowano instrumenty wspomagające zarządzanie. Omówiono także wyniki badań prowadzonych przez autorów. Kolejne części opracowania zostały poświęcone problematyce konkurencyjności i zarządzania wiedzą (np. koncepcja klastrów a uwarunkowania konkurencyjności regionów) oraz jakości i ekologii w zarządzaniu.

Książka jest przeznaczona dla kadry kierowniczej wyższego i średniego szczebla zarządzania przedsiębiorstwami oraz pracowników naukowych zainteresowanych problematyką zarządzania. Może służyć jako literatura uzupełniająca dla studentów kierunku zarządzania.

---

### **Spis treści:**

#### **Wstęp**

#### **Część I. Zarządzanie przedsiębiorstwem**

##### **Rozdział 1. Instrumenty stosowane w zarządzaniu**

*Wiesław Kowalczewski*

Wprowadzenie

1. Wyjaśnienia dotyczące terminologii
2. Instrumenty zarządzania wykorzystywane w poszczególnych funkcjach przedsiębiorstwa
3. Metody analizy i syntezy
4. Indukcja i dedukcja w badaniach naukowych

Bibliografia

##### **Rozdział 2. Partycypacyjny system zarządzania. Projekt zmiany paradygmatu zarządzania**

*Mieczysław Kabaj*

Wprowadzenie

1. Projekt partycypacyjnego systemu zarządzania (PSZ)
  - 1.1. Dlaczego potrzebny jest PSZ – próba diagnozy
  - 1.2. Istota i zasady PSZ
2. Cztery główne filary partycypacyjnego systemu zarządzania
  - 2.1. Pierwszy filar – rozszerzenie pola wspólnych interesów
  - 2.2. Drugi filar – wdrożenie partycypacyjnego systemu wynagrodzeń i motywacji (PSW)
  - 2.3. Trzeci filar – rozszerzenie partycypacji bezpośredniej i pośredniej pracowników
  - 2.4. Czwarty filar – wdrożenie partycypacyjnego systemu sprawiedliwości społecznej

Podsumowanie

Bibliografia

##### **Rozdział 3. Wpływ nowych koncepcji zarządzania na działania marketingowe i logistyczne przedsiębiorstw**

*Tadeusz Wojciechowski*

Wprowadzenie

1. Reengineering, czyli zarządzanie procesowe
2. Lean management
3. Zarządzanie wiedzą menedżerską
4. Organizacje samouczące i samorekonstruuujące
5. TQM – Total Quality Management
6. Strategia inwestowania
7. Strategia zachowania ciągłości operacji biznesowych (Business Continuity Planning)
  
8. Zarządzanie strategiczne a teoria chaosu
9. Franchising
10. Internet – nowa epoka w dystrybucji
11. Merchandising
12. ECR – Efficient Consumer Response
13. CRM – Customer Relationship Management (Zarządzanie kontaktami z klientem)
14. Dziesięć podstawowych zasad postępowania współczesnego przedsiębiorstwa

Bibliografia

#### **Rozdział 4. Współcześni menedżerowie i przywódcy**

*Anna Wasiluk*

Wprowadzenie

1. Menedżer a przywódca
2. Nowoczesne podejścia do przywództwa we współczesnej organizacji
3. Mity związane z przywództwem
4. Polscy menedżerowie i przywódcy w świetle badań

Podsumowanie

Bibliografia

#### **Rozdział 5. Turbulentne otoczenie wyzwaniem dla dynamiki zarządzania organizacją**

*Tomasz Kochański*

1. Istota turbulentnego otoczenia organizacji
2. Elastyczność organizacji w aspekcie jej turbulentnego otoczenia
3. Wpływ turbulentnego otoczenia na zmiany w organizacji
4. Dynamiczność w zarządzaniu organizacją

Podsumowanie

Bibliografia

#### **Rozdział 6. Zmiany w funkcjonowaniu przedsiębiorstw rodzinnych na przykładzie województwa podlaskiego**

*Bolesław Budzisz*

Wprowadzenie

1. Profil podlaskiego przedsiębiorstwa rodzinnego
2. Powody wprowadzania zmian
3. Obszary zmian w przedsiębiorstwach

Podsumowanie

Bibliografia

## **Rozdział 7. Zastosowanie analizy transakcyjnej w zarządzaniu**

*Agnieszka Kowalczywska*

Wprowadzenie

1. Teoria osobowości Erica Berne'a
2. Zastosowanie analizy transakcyjnej

Podsumowanie

Bibliografia

## **Rozdział 8. Wirtualizacja procesów zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem**

*Hubert Hejduk*

Wprowadzenie

1. Pojęcie organizacji przedsiębiorstwa wirtualnego
2. Formy wirtualizacji przedsiębiorstw
3. Zarządzanie wirtualne

Podsumowanie

Bibliografia

## **Rozdział 9. Pozapłacowe narzędzia motywowania (w świetle przeprowadzonych badań)**

*Anna Tomaszuk*

Wprowadzenie

1. Założenia badawcze
2. Wybrane wyniki badań

Podsumowanie

Bibliografia

## **Rozdział 10. Zastosowanie outsourcingu w restrukturyzacji samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej**

*Joanna Jończyk*

Wprowadzenie

1. Pojęcie, cele oraz szanse i zagrożenia wynikające z zastosowania outsourcingu
2. Restrukturyzacja samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej
3. Zastosowanie outsourcingu w procesach restrukturyzacji szpitali – wyniki badań

Podsumowanie

Bibliografia

## **Część II. Konkurencyjność i zarządzanie wiedzą**

### **Rozdział 1. Metodologiczne aspekty oceny konkurencyjności przedsiębiorstwa budowlanego**

*Wiesław Matwiejczuk*

1. Problemy definiowania i określania konkurencyjności przedsiębiorstwa
2. Poziomy oceny konkurencyjności
3. Systemowe podejście do oceny konkurencyjności
4. Metody oceny konkurencyjności

Podsumowanie  
Bibliografia

## **Rozdział 2. Koncepcja klastrów a zarządzanie przedsiębiorstwami w układach regionalnych**

*Konrad Rokoszewski*

Wprowadzenie

1. Współczesne uwarunkowania konkurencyjności regionów
2. Klastry a lokalny i regionalny wymiar funkcjonowania przedsiębiorstw
3. Rozwój i stymulowanie powstawania struktur klastrowych
4. Klaster a zarządzanie przedsiębiorstwem w kontekście strategicznym

Podsumowanie  
Bibliografia

## **Rozdział 3. Wpływ zastosowania zasad etycznych Jana Pawła II na konkurencyjność firm**

*Jerzy Donarski*

1. Badanie wpływu stosowania 46 zasad etycznych Jana Pawła II na ogólną konkurencyjność firm
2. Wpływ etyczności postawy decydentów na konkurencyjność firmy
3. Wpływ zasad etycznych na innowacyjność
4. Wybrane zasady etyczne o największym wpływie na konkurencyjność
5. Projekt normy etyczności EK 1000 dla firm w Polsce i Europie
6. Nowy trend w zarządzaniu

Bibliografia

## **Rozdział 4. Elastyczność jako źródło konkurencyjności przedsiębiorstwa handlowo-usługowego branży budowlanej**

*Barbara Gawrylak*

Wprowadzenie

1. Elastyczność w przedsiębiorstwie
2. Wybrane elementy elastyczności przedsiębiorstwa handlowego
3. Przykład elastyczności zewnętrznej firmy handlowo-usługowej

Podsumowanie  
Bibliografia

## **Rozdział 5. Proces zachowywania wiedzy**

*Andrzej Pawluczuk*

Wprowadzenie

1. Etapy procesu zachowywania wiedzy
2. Aktualizowanie informacji
3. Badania w zakresie zachowywania wiedzy
4. Metryczka badanych firm
5. Wyniki badań

Podsumowanie  
Bibliografia

## **Rozdział 6. Wiedza jako czynnik rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw**

*Bogumiła Powichrowska*

Wprowadzenie

1. Istota pojęcia wiedzy
2. Charakterystyka przeprowadzonych badań
3. Postrzeganie wiedzy przez menedżerów małych i średnich przedsiębiorstw województwa podlaskiego

Podsumowanie

Bibliografia

## **Rozdział 7. Znaczenie procesu komunikacji dla efektywności procesu wprowadzania zmian**

*Elżbieta Firlej*

Bibliografia

## **Rozdział 8. Modele biznesu tradycyjnego i internetowego na przykładzie handlu detalicznego**

*Wiesław Urban*

Wprowadzenie

1. Czym jest model biznesu?
2. Handel tradycyjny
3. Model handlu internetowego

Podsumowanie

Bibliografia

## **Część III. Jakość i ekologia w zarządzaniu**

### **Rozdział 1. Jakość zarządzania w instytucjach samorządowych**

*Urszula Kobylińska*

Wprowadzenie

1. Definicja jakości zarządzania w instytucji publicznej
2. Determinanty jakości zarządzania w instytucji publicznej
3. Modele oceny jakości zarządzania w instytucjach publicznych

Podsumowanie

Bibliografia

### **Rozdział 2. Model doskonałości Europejskiej Fundacji Zarządzania Jakością (EFQM)**

*Mirosław Ostrowski*

Wprowadzenie

1. Dążenie do doskonałości

Podsumowanie

Bibliografia

### **Rozdział 3. Metoda ELMA-C wielokryterialnego podejmowania decyzji w zarządzaniu ekologicznym**

*Jacek J. Nowak*

Wprowadzenie

1. Metoda ELMA (Eliminacja Maksymalizacja) J. Kozielskiego
  2. Krótka dyskusja metody ELMA
  3. Metoda ELMA-C wielokryterialnego podejmowania decyzji w warunkach pewności
    - 3.1. Założenia metody
    - 3.2. Schemat postępowania w metodzie ELMA-C
    - 3.3. Zasady postępowania w poszczególnych krokach
  4. Ilustracja zastosowania metody ELMA-C: problem wyboru proekologicznego systemu grzewczego
- Podsumowanie  
Bibliografia

## **Rozdział 4. Problemy zarządzania środowiskiem w aspekcie sanitacji obszarów wiejskich**

*Janusz Jerzy*

Wprowadzenie

1. Przepustowość oczyszczalni
  2. Wykorzystanie osadu nadmiernego w agrotechnicznym wytwarzaniu biomasy roślinnej
  3. Powiązanie ekologii z energetyką w myśl zasad ekorozwoju
- Podsumowanie  
Bibliografia

## **Część IV. Inwestycje i budownictwo**

### **Rozdział 1. Bariery zarządzania inwestycjami rzeczowymi**

*Andrzej Daniluk*

Wprowadzenie

1. Strategie inwestycyjne i zarządzanie inwestycjami rzeczowymi
  2. Bariery w zarządzaniu inwestycjami rzeczowymi – analiza wyników badań
- Podsumowanie  
Bibliografia

### **Rozdział 2. Zastosowanie analizy wielokryterialnej do identyfikacji stanu użytkowania obiektu budowlanego**

*Tadeusz Truchanowicz*

Wprowadzenie

1. Koncepcja identyfikacji stanu użytkowania obiektu budowlanego za pomocą relacji słabej dominacji
  2. Koncepcja identyfikacji stanu użytkowania obiektu budowlanego za pomocą relacji przewyższania
    - 2.1. Relacja przewyższania
    - 2.2. Identyfikacja stanu użytkowania obiektu budowlanego
    - 2.3. Identyfikacja stanu użytkowania schronu jako dwufunkcyjnego obiektu budowlanego (opis przykładu zastosowania metody)
- Podsumowanie  
Bibliografia

### **Rozdział 3. Deficyt zasobów kadrowych branży budowlanej w warunkach dynamicznego wzrostu budownictwa**

*Joanna Samul*

1. Cele badań i metoda ich przeprowadzenia
2. Zasoby kadrowe jako czynnik decydujący o przewadze konkurencyjnej
3. Przyczyny braku zasobów kadrowych
4. Działania przedsiębiorstw w celu zatrzymania wykwalifikowanych pracowników

Podsumowanie

Bibliografia

Lista autorów