

## **Wprowadzenie do nauki o przedsiębiorstwie.**

praca zbiorowa pod redakcją Marka Brzezińskiego

Publikacja zawiera przegląd obecnego stanu wiedzy w tej dyscyplinie oraz nowe perspektywy koncepcyjne, co zostało ujęte w trzy zasadnicze części. W pierwszej - **Abecadło przedsiębiorstwa** - przedstawiono podstawowe pojęcia, modele i formy funkcjonowania przedsiębiorstwa, organizacyjne uwarunkowania procesów produkcyjnych oraz wykorzystywania potencjału i zasobów przedsiębiorstwa.

Druga część - **Zmieniające się przedsiębiorstwo** - ukazuje problemy odnawiania potencjału przedsiębiorstwa, jego restrukturyzacji i przekształceń własnościowych oraz zmiany w przedsiębiorstwach pod wpływem globalizacji procesów gospodarczych.

Ostatnia część - **Współczesne i przyszłe zagadnienia zarządzania przedsiębiorstwem** - zawiera omówienie klasycznych podstaw i nowoczesnych metod zarządzania przedsiębiorstwem, przedstawia też charakterystykę przedsiębiorstw przyszłości, do którego to modelu będą zmierzać dzisiaj funkcjonujące podmioty gospodarcze.

Książka przeznaczona jest dla studentów uczelni ekonomicznych, uniwersytetów i politechnik, a także słuchaczy w szkołach biznesu oraz menedżerów i praktyków przemysłowych. Otrzymują oni kompendium niezbędnej wiedzy pozwalające lepiej zrozumieć zjawiska zachodzące w skomplikowanym świecie funkcjonowania przedsiębiorstw obecnych i przyszłych.

---

## **Spis treści:**

### **Wstęp**

*Marek Brzeziński*

## **CZĘŚĆ I. ABECADŁO PRZEDSIĘBIORSTWA**

### **Rozdział 1. Istota i zakres funkcjonowania przedsiębiorstwa**

*Marek Brzeziński, Katarzyna Czop*

- 1.1. Jak powstawało przedsiębiorstwo
- 1.2. Triada „przedsiębiorczość-przedsiębiorca-przedsiębiorstwo”
  - 1.2.1. Przedsiębiorczość i przedsiębiorca
  - 1.2.2. Przedsiębiorstwo i jego cechy
  - 1.2.3. Systemowa formuła przedsiębiorstwa - podsystemy i otoczenie
    - 1.2.3.1. Misja, cele i przedsiębiorstwo jako system
    - 1.2.3.2. Otoczenie przedsiębiorstwa i jego dynamika
- 1.3. Interesy pracownicze w przedsiębiorstwie
  - 1.3.1. Współzależności i formy reprezentacji interesów pracowniczych
  - 1.3.2. Rola menedżerów w osiąganiu celów przedsiębiorstwa i wspólnych interesów
- 1.4. Typologia przedsiębiorstw
  - 1.4.1. Podstawowe kryteria klasyfikacji przedsiębiorstw
  - 1.4.2. Formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw

## **Rozdział 2. Organizacyjne i produkcyjne aspekty działalności przedsiębiorstwa**

*Marek Brzeziński*

- 2.1. Klasyfikacja i dekompozycja procesów produkcyjnych w przedsiębiorstwie
- 2.2. Elementy organizacji procesów produkcyjnych w przedsiębiorstwie
  - 2.2.1. Procesy przygotowania produkcji
  - 2.2.2. Podstawowe procesy produkcyjne
  - 2.2.3. Pomocnicze procesy produkcyjne
- 2.3. Zarys organizacji i sterowania produkcją w przedsiębiorstwie
  - 2.3.1. Typy organizacji produkcji
  - 2.3.2. Formy organizacji produkcji
  - 2.3.3. Sterowanie produkcją

## **Rozdział 3. Potencjał przedsiębiorstwa**

*Marek Brzeziński, Katarzyna Czop*

- 3.1. Istota potencjału przedsiębiorstwa
  - 3.1.1. Potencjał, zasoby i kapitał
  - 3.1.2. Majątek trwały
  - 3.1.3. Majątek obrotowy
  - 3.1.4. Kapitał intelektualny
- 3.2. Możliwości produkcyjne przedsiębiorstwa
  - 3.2.1. Pojęcie możliwości produkcyjnych
  - 3.2.2. Zdolność produkcyjna i metody jej obliczania
  - 3.2.3. Wykorzystywanie zdolności produkcyjnej
- 3.3. Rozwijanie potencjału przedsiębiorstwa
  - 3.3.1. Działalność innowacyjna przedsiębiorstwa
    - 3.3.1.1. Postęp techniczno-organizacyjny
    - 3.3.1.2. Rodzaje innowacji
    - 3.3.1.3. Innowacje techniczne i organizacyjne
    - 3.3.1.4. Wpływ wdrażania innowacji na rozwój potencjału przedsiębiorstwa
  - 3.3.2. Działalność inwestycyjna przedsiębiorstwa
    - 3.3.2.1. Rodzaje inwestycji
    - 3.3.2.2. Wpływ inwestycji na rozwój potencjału przedsiębiorstwa

## **CZĘŚĆ II. ZMIENIAJĄCE SIĘ PRZEDSIĘBIORSTWO**

### **Rozdział 4. Odnawianie przedsiębiorstwa**

*Marek Brzeziński, Zbigniew Pastuszek*

- 4.1. Cykl życia przedsiębiorstwa
  - 4.1.1. Model cyklu życia
  - 4.1.2. Sytuacje kryzysowe w cyklu życia Spis treści
- 4.2. Restrukturyzacja przedsiębiorstw
  - 4.2.1. Czynniki wywołujące potrzebę restrukturyzacji
  - 4.2.2. Pojęcie restrukturyzacji
  - 4.2.3. Klasyfikacja procesów restrukturyzacji
- 4.3. Przekształcenia własnościowe przedsiębiorstw państwowych
  - 4.3.1. Pojęcie prywatyzacji
  - 4.3.2. Metody, techniki i ścieżki prywatyzacji
  - 4.3.3. Restrukturyzacyjne skutki prywatyzacji

- 4.4. Przekształcenia przedsiębiorstw w grupy kapitałowe
  - 4.4.1. Struktury kapitałowe w Polsce
  - 4.4.2. Holdingi

## **Rozdział 5. Globalizacja przedsiębiorstwa**

*Katarzyna Czop*

- 5.1. Umiejdzynarodowienie i globalizacja działalności przedsiębiorstw
- 5.2. Dostosowywanie przedsiębiorstw do warunków globalizacji
- 5.3. Globalizacja a strategie działania przedsiębiorstw
- 5.4. Etapy i sposoby umiejdzynarodowienia i globalizacji działalności przedsiębiorstwa
- 5.5. Alianse strategiczne w warunkach globalizacji

## **CZĘŚĆ III. WSPÓŁCZESNE I PRZYSZŁE ZAGADNIENIA ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM**

### **Rozdział 6. Podstawy zarządzania**

*Marek Brzeziński*

- 6.1. Dynamiczne aspekty zarządzania
  - 6.1.1. Istota i funkcje zarządzania
  - 6.1.2. Podejmowanie decyzji w procesie zarządzania
    - 6.1.2.1. Typologia decyzji menedżerskich
    - 6.1.2.2. Etapy procesu podejmowania decyzji
- 6.2. Statyczne aspekty zarządzania
  - 6.2.1. Pojęcie struktury organizacyjnej i jej tworzenie
  - 6.2.2. Typy struktur organizacyjnych
- 6.3. Kadra menedżerska
  - 6.3.1. Istota działalności menedżerskiej
  - 6.3.2. Przywództwo i etyka kadry menedżerskiej
- 6.4. Zagadnienia niekonwencjonalnego zarządzania
  - 6.4.1. Nowe paradygmaty zarządzania
  - 6.4.2. Emocjonalno-duchowa sfera organizacji i zarządzania
  - 6.4.3. Świadome przywództwo jako continuum emocjonalno-duchowej sfery nowego zarządzania

### **Rozdział 7. Wybrane metody zarządzania przedsiębiorstwem**

*Katarzyna Czop, Agnieszka Leszczyńska, Zbigniew Pastuszek*

Wstęp

- 7.1. Klasyfikacja metod zarządzania
- 7.2. Tradycyjne metody zarządzania
- 7.3. Współczesne metody zarządzania
  - 7.3.1. Reengineering
  - 7.3.2. Kompleksowe zarządzanie jakością
  - 7.3.3. Zarządzanie logistyczne
  - 7.3.4. Lean management
  - 7.3.5. Controlling
  - 7.3.6. Benchmarking
- 7.4. Metody zarządzania w warunkach nowej gospodarki
  - 7.4.1. Zarządzanie zintegrowane

- 7.4.2. Zarządzanie sieciami wartości
- 7.4.3. Elektroniczne zarządzanie łańcuchem dostaw - eSCM
- 7.4.4. X-engineering
- 7.4.5. Six Sigma
- 7.4.6. Zarządzanie informacją i wiedzą
- 7.4.7. E-biznes

Podsumowanie

## **Rozdział 8. Przedsiębiorstwo przyszłości**

*Agnieszka Leszczyńska*

- 8.1. Istota przedsiębiorstwa (organizacji) przyszłości
- 8.2. Organizacja sieciowa
- 8.3. Organizacja wirtualna
- 8.4. Organizacja fraktalna
- 8.5. Organizacja ucząca się
- 8.6. Organizacja kreatywna

Podsumowanie

## **Bibliografia**