

Biznes w przestrzeni etycznej. Motywy, metody, konsekwencje.

Stanisław Galata

Dostęp do kurczących się zasobów naturalnych, coraz trudniejsze zdobywanie klientów – budują złudne przekonanie, że siłami napędowymi historii we współczesnym świecie jest polityka i ekonomia. I tu historia zdaje się zataczać „złośliwe” koło – zdobywanie przestrzeni życiowej w gospodarkach ekstensywnych drogą podbojów i grabieży zastępowane jest bardziej subtelnymi metodami budowania sieci zależności słabszych od silniejszych, a używane tu demagogiczne uzasadnienia są jedynie pędem wyrastającym z korzenia zasadzonego już przez starożytnych sofistów, którzy za dobrze pojętą sztukę uważali umiejętność przekonywania w dyskusji, pozwalającą uznać za cnotę nawet niemoralne czyny. Książka przeznaczona jest przede wszystkim dla studiujących problemy współczesnego biznesu: studentów, naukowców, przywódców i zarządzających działaniami zespołowymi.

Spis treści:

Wprowadzenie

Rozdział 1. Charakterystyka podstawowych pojęć

1.1. Biznes jako forma działań zespołowych

1.1.1. Działania zespołowe

1.1.2. Etyka a moralność

Rozdział 2. Początki systemów moralnych

2.1. Starożytność

2.1.1. Przedfilozoficzne interpretacje „dobra”, „cnoty” i „winy”

2.1.2. Sofiści i Sokrates

2.1.3. Platon i Arystoteles

2.2. Etyka w największych religiach

2.2.1. Chrześcijaństwo

2.2.2. Judaizm

2.2.3. Buddyzm

2.2.4. Islam

Rozdział 3. Nowożytna filozofia moralności

3.1. Teoria moralności

3.1.1. Kognitywizm i nonkognitywizm

3.1.2. Moralność pomyślności

3.1.3. Moralność obowiązk

3.1.4. Moralność uprawnień

Rozdział 4. Efektywność i ekonomiczność działań zespołowych

4.1. Sfera pozyskiwania i transformacji zasobów w aspekcie ekonomii i etyki

4.2. Sfera podziału dóbr w kontekście ekonomii i etyki

4.2.1. Studium przypadku - kapitalizm pracowniczy

4.3. Dobrobyt i bieda

Rozdział 5. Etyczna przestrzeń biznesu

- 5.1. Sposoby postrzegania współczesnego społeczeństwa
 - 5.1.1. Wizja „unitariańska”
 - 5.1.2. Wizja separatystyczna
 - 5.1.3. Wizja integracyjna
- 5.2. Filary sukcesu w biznesie
- 5.3. Menedżer jako przywódca w działaniach zespołowych
- 5.4. Teoria doskonałości negocjacyjnej
 - 5.4.1. Rodzaje i style negocjacji
- 5.5. Etyczne kodeksy zawodowe
 - 5.5.1. Biznes ekologiczny
 - 5.5.2. Kodeks etyczny

Zakończenie

Literatura

Spis rysunków, tabel i map