

Region Zachodniopomorski - kolaż socjologiczny.

pod redakcją Agnieszki Kołodziej-Durnaś

W tomie znalazły się między innymi teksty poświęcone kwestiom integracji europejskiej, wizerunku i marki województwa, aspektom ludności wiejskiej regionu, wspólnoty miejskiej Szczecina, problemom pogranicza i sąsiedztwa niemieckiego, zagadnieniom lokalnego życia politycznego i rynku pracy.

Prezentowane w książce artykuły cechuje różnorodność tematów, „praca wnosi wiele nowych wątków (dotychczas rozproszonych w literaturze przedmiotu) i ujmuje je w jedną całość” (z recenzji Prof. dr hab. Jacka Leońskiego), tworząc wspomniany w tytule „kolaż socjologiczny”, ale oddając także współobecność elementów różnych kultur i wpływów wielu tradycji na opisywanym obszarze tzw. Ziemi Odzyskanych.

Publikacja jest dziełem członków Szczecińskiego Oddziału Polskiego Towarzystwa Socjologicznego, w większości także pracowników Instytutu Socjologii i Psychologii Uniwersytetu Szczecińskiego, autorów książek związanych tematycznie z regionem oraz obejmujących ogólne zagadnienia socjologiczne, takich jak: Geneza i dzieje socjologii morskiej (W. Bryniewicz, 2004), Lokalni wyborcy samorządowi. Socjologiczne studium politycznych reprezentacji zachowań wyborczych (A. Michalak, 2001), Stoczniovcy Szczecina w procesie zmian społecznych. Studium socjologiczne Stoczni Szczecińskiej S. A. (U. Kozłowska, w druku), Zbiorowość marynarzy w procesie zmian społecznych (Ż. Stasieniuk, w druku), O teorii strukturacji A. Giddensa jako poszukiwaniu trzeciej drogi w naukach społecznych (A. Kołodziej-Durnaś, 2004).

Spis treści:

Słowo wstępne

Agnieszka Kołodziej-Durnaś

Część I. Szczecin - stolica regionu

1. Pomniki Szczecina - elementy społecznej pamięci

Urszula Kozłowska

2. Wspólnota miejska w procesie zmian. Zarys problematyki badań społeczności lokalnych w Szczecinie

Józef Kowalewski

3. Uwarunkowania przestępczości wśród uczniów szczecińskich szkół gimnazjalnych

Żaneta Stasieniuk

4. Oczekiwania mieszkańców Szczecina wobec pomocy społecznej i poziom ich zaspokojenia. Ekspertyza socjologiczna

Maciej Kowalewski

Część II. Region - województwo - Pomorze

1. Tożsamość, wizerunek, marka Zachodniopomorskiego w prasie promocyjnej na przykładzie magazynu "Regional Business" z lat 1999-2005

Agnieszka Kołodziej-Durnaś

2. Jakość starości na tle jakości życia zachodniopomorskiej ludności wiejskiej

Bogdan Gębski

3. Społeczny habitus młodzieży wiejskiej. Wyniki badań empirycznych

Wioleta Bryniewicz, Rafał Iwański

4. Charakterystyka rynku pracy w województwie zachodniopomorskim na przykładzie analizy działalności rekrutacyjnej prowadzonej w Państwowym Przedsiębiorstwie Użyteczności Publicznej Poczta Polska. Komunikat z badań
Arkadiusz Kołodziej

5. Aktywność lokalnych mediów sportowych jako przykład funkcjonowania elementu układu lokalnego w dobie globalizmu
Szymon Żyto

Część III. Region jako część Europy i pogranicza

1. Partycypacja obywatelska a ekskluzja społeczna na szczeblu lokalnym w warunkach integracji europejskiej. Przypadek Pomorza Zachodniego i Dolnej Saksonii
Andrzej Michalak

2. Próba zastosowania techniki wizualizacji w badaniu stereotypów i autostereotypów narodowych. Przyczynek do badań stereotypów narodowych na podstawie polsko-niemieckich warsztatów (Świnoujście 2005)
Karolina Izdebska, Aleksandra Kalczyńska

3. Akcesja Polski do Unii Europejskiej w ujęciu czytelników dzienników województwa zachodniopomorskiego
Paulina Olechowska

Westpomeranian Region - Sociological Patchwork