

## **Przedsiębiorstwo zorientowane na wiedzę.**

redakcja naukowa Grzegorz Kobyłko, Mieczysław Morawski

Celem książki w odniesieniu do przedstawionych przesłanek i inspiracji podjęcia tematu zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie jest:

- upowszechnienie założeń, celów koncepcji i metod związanych z procesami zarządzania wiedzą,
- przedstawienie metod zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie,
- opracowanie modelu przedsiębiorstwa opartego na wiedzy, użytecznego z punktu widzenia prowadzenia działalności gospodarczej, zorientowanej na kreowanie i wykorzystanie wiedzy,
- opisanie zależności pomiędzy zarządzaniem wiedzą a podstawowymi procesami przedsiębiorstwa i klasycznymi funkcjami zarządzania,
- identyfikacja wspólnych i rozbieżnych elementów nowoczesnych koncepcji zarządzania z koncepcją zarządzania wiedzą.

Książka jest przeznaczona dla właścicieli i menedżerów przedsiębiorstw, w których przebiega lub przebiegać będzie transformacja zasad zarządzania w kierunku zwiększania poziomu wykorzystywania informacji, wiedzy i kompetencji w procesach tworzenia produktów i usług. Książka jest również skierowana do studentów kierunków ekonomicznych i menedżerskich, zainteresowanych rozszerzaniem wiedzy w zakresie nowoczesnych koncepcji zarządzania przedsiębiorstwem. Ponadto opracowanie może pomóc wykładowcom akademickim we wzbogaceniu zajęć dydaktycznych z takich przedmiotów, jak: nauka o przedsiębiorstwie, podstawy zarządzania, metody i techniki zarządzania, zarządzanie wiedzą, zarządzanie kapitałem intelektualnym.

---

## **Spis treści:**

### **Wstęp**

### **Rozdział 1. Wiedza jako przedmiot zarządzania w przedsiębiorstwie**

- 1.1. Istota pojęcia wiedza
- 1.2. Filozoficzno-epistemologiczne determinanty użyteczności wiedzy
- 1.3. Kluczowe przesłanki zarządzania wiedzą
- 1.4. Potencjalne źródła wiedzy
  - 1.4.1. Praktyka korzystania z zewnętrznych źródeł wiedzy

Literatura

### **Rozdział 2. Koncepcje zarządzania wiedzą i narzędzia ich implementacji**

- 2.1. Geneza i istota koncepcji zarządzania wiedzą
- 2.2. Kierunki rozwoju koncepcji - podejścia i strategie zarządzania wiedzą
- 2.3. Metody i techniki zarządzania wiedzą
  - 2.3.1. Istota metod i technik w systemie zarządzania wiedzą
  - 2.3.2. Uwarunkowania implementacji metod zarządzania wiedzą
  - 2.3.3. Ogólna procedura wdrożenia metod zarządzania wiedzą
  - 2.3.4. Metody zorientowane na zarządzanie kapitałem ludzkim
  - 2.3.5. Technologie informacyjne jako narzędzia wspierające zarządzanie wiedzą

Literatura

### **Rozdział 3. Model przedsiębiorstwa zorientowanego na systemowe wykorzystywanie wiedzy**

- 3.1. Podstawowe założenia modelu
- 3.2. Kluczowe cele przedsiębiorstwa
- 3.3. Wybrane formy organizacyjne
- 3.4. Zarządzanie pracownikami wiedzy
- 3.5. Infrastruktura informatyczna
- 3.6. Integracyjna rola zarządzania wiedzą w zarządzaniu przedsiębiorstwem

Literatura

### **Rozdział 4. Zarządzanie wiedzą w przekroju klasycznych funkcji zarządzania**

- 4.1. Wiedza w procesach zarządzania
- 4.2. Wiedza w procesach organizowania
- 4.3. Wiedza w procesach przewodzenia ludźmi
- 4.4. Wiedza w procesach kontroli, oceny i pomiaru

Literatura

### **Rozdział 5. Zarządzanie wiedzą w ramach podstawowych procesów przedsiębiorstwa**

- 5.1. Wiedza w procesach B+R
- 5.2. Wiedza w procesach zaopatrzenia
- 5.3. Wiedza w procesach wytwarzania
- 5.4. Wiedza w procesach kształtowania relacji z nabywcą

Literatura

### **Rozdział 6. Zarządzanie wiedzą a wybrane koncepcje zarządzania**

- 6.1. Zarządzanie kapitałem intelektualnym
- 6.2. Kompleksowe zarządzanie jakością
- 6.3. Zarządzanie innowacjami
- 6.4. Marketing relacyjny
- 6.5. Zarządzanie środowiskowe

Literatura