

Sztuka zarządzania organizacjami. Zasoby, sposoby, perspektywy.

Stanisław Galata

Książka adresowana jest do osób szukających odpowiedzi na pytania:

- Badacze problemów zarządzania: *w który z przedstawionych zagadnień istnieje konieczność i możliwości wzbogacenia ujęć?*;
 - Studenci i inni młodzi ludzie aspirujący do zajęcia satysfakcjonującej pozycji w społeczeństwie: *która z przedstawionych dziedzin zawiera największe możliwości osobistego intelektualnego i zawodowego rozwoju?*;
 - Praktycy: *jak rozwiązywali problemy ci, którym się udało? Jak uniknąć błędów popełnionych przez tych, którzy ponieśli klęskę?*
-

Spis treści:

Wstęp

Rozdział 1. Charakterystyka działań zorganizowanych

- 1.1. Przesłanki współdziałania jednostek i zespołów ludzkich
- 1.2. "Ekospazm" według Alvina Tofflera
- 1.3. Pojęcie organizacji
 - 1.3.1. Interpretacje pojęcia organizacji do Xx wieku
 - 1.3.2. Organizacja jako współczesny desygnat tego pojęcia
 - 1.3.3. Typologie organizacji
 - 1.3.4. Prawa organizacji
- 1.4. Model systemu działań zorganizowanych

Rozdział 2. Uniwersalne zasoby organizacji

- 2.1. Ilość i jakość kadr
 - 2.1.1. Uwarunkowania demograficzne
 - 2.1.2. Wychowanie i edukacja
- 2.2. Wiedza w organizacji
 - 2.2.1. Wiedza w teoriach ekonomii i zarządzania
 - 2.2.2. Przepływ wiedzy w organizacji
 - 2.2.3. Wspomaganie zarządzania wiedzą w organizacji
- 2.3. Zasoby energetyczne

Rozdział 3. Zarządzanie współczesnymi organizacjami

- 3.1. Ewolucja założeń teorii i praktyki zarządzania
 - 3.1.1. Założenia w odniesieniu do teorii zarządzania
 - 3.1.2. Założenia w odniesieniu do praktyki zarządzania
- 3.2. Nowe funkcje zarządzania
- 3.3. Proces podejmowania decyzji

- 3.3.1. Formy kierowania
- 3.3.2. Reguły podejmowania skutecznych decyzji
- 3.3.3. Psychologiczne uwarunkowania działalności kierowniczej
 - 3.3.3.1. Inteligencja
 - 3.3.3.2. Intuicja
- 3.4. Dylematy, iluzje i błędy w działalności kierowniczej
- 3.5. Zarządzanie strategiczne
 - 3.5.1. Polityka, strategia, taktyka organizacji
 - 3.5.2. Modele zarządzania strategicznego

Rozdział 4. Informacja ekonomiczna w zarządzaniu organizacjami

- 4.1. Pojęcie i cechy informacji ekonomicznej
- 4.2. Ilościowy i jakościowy charakter informacji ekonomicznej
- 4.3. Przykłady modeli opracowywania informacji ekonomicznej w przedsiębiorstwie produkcyjnym i w działalności usługowej
 - 4.3.1. Model opracowywania informacji ekonomicznej dla przedsiębiorstwa produkcyjnego
 - 4.3.2. Model opracowywania informacji ekonomicznej w działalności usługowej

Rozdział 5. Moralny i etyczny kontekst zarządzania

- 5.1. Historyczne, religijne i kulturowe uwarunkowania etyki biznesu
- 5.2. Etyka biznesu w koncepcji zrównoważonego rozwoju
- 5.3. Dylemat: ekonomia działania - etyka działania
- 5.4. Etyczny aspekt istotnych problemów społecznych
 - 5.4.1. Ubóstwo

Zakończenie

Literatura

Spis rysunków i map

Spis tabel