

Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w działalności małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce i w Hiszpanii. Symetria czy problem różnic.

Zofia Patora-Wysocka

Przedmiotem książki jest porównanie wpływu BIZ na MSP w Polsce i w Hiszpanii. Szerokie pojmowanie problematyki BIZ i MSP w literaturze polskiej dotyczy zarówno podejścia praktycznego, jak i teoretycznego, dlatego treść książki można potraktować jako swoistą rewizję i uzupełnienie dotychczasowego dorobku naukowego.

Bezpośrednie inwestycje zagraniczne (BIZ) oraz małe i średnie przedsiębiorstwa (MSP) stanowią odrębne działy przedmiotowe nauk o ekonomii i zarządzaniu. Ponieważ dotyczą zagadnień aktualnych, stąd BIZ i MSP można stawiać w świetle interdyscyplinarnym - zwłaszcza, gdy podejmuje się problem ich interakcji.

Analiza dociekań opisywanych w książce wymaga odseparowania wpływu BIZ na działalność MSP. Z jednej strony więc podjęcie przedmiotu książki stanowi o dualizmie nurtów interpretacyjnych - tj. zarządzania i ekonomii. Z drugiej strony, pewien zarys sytuacji gospodarczej okazuje się niezbędny do uchwycenia charakteru wpływu BIZ na MSP w Polsce i w Hiszpanii, stąd można wątpić w separację nurtów na rzecz holizmu ujęcia przedmiotu książki.

Spis treści:

Wstęp

Rozdział 1. Heterogeniczność bezpośrednich inwestycji zagranicznych

Rozdział 2. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w Hiszpanii i w Polsce - zbieżność doświadczeń czy problem różnic

2.1. Rola bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Hiszpanii

- 2.1.1. Geneza różnic między Hiszpanią a Polską
- 2.1.2. Ekspansja rynków Ameryki Łacińskiej
- 2.1.3. Kryzys argentyński
- 2.1.4. Nowe wyzwania
- 2.1.5. Wnioski

2.2. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w Polsce. Perspektywa nowych doświadczeń

Rozdział 3. Małe i średnie przedsiębiorstwa w Polsce i w Hiszpanii przez pryzmat internacjonalizacji

3.1. Przegląd wybranych teorii międzynarodowej wymiany gospodarczej

3.2. Hiszpański nurt teoretyczny

- 3.2.1. Doświadczenia MSP hiszpańskich na drodze internacjonalizacji

3.3. Próba implementacji teorii internacjonalizacji działalności gospodarczej do MSP w Polsce

3.4. Wnioski

Rozdział 4. Małe i średnie przedsiębiorstwa w Polsce i w Hiszpanii. Zarys statystyczny

- 4.1. Stan sektora MSP w Polsce
- 4.2. Małe i średnie przedsiębiorstwa w Hiszpanii

Rozdział 5. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w działalności MSP w Polsce i w Hiszpanii. Ujęcie empiryczne

- 5.1. Wprowadzenie
 - 5.1.1. Przedmiot badania
 - 5.1.2. Główne cele badania
- 5.2. Najważniejsze rezultaty badań i analiz
 - 5.2.1. Tabele krzyżowe
 - 5.2.2. Wnioski na podstawie wielowymiarowej analizy danych
- 5.3. Podsumowanie

Zakończenie
Spis tabel
Spis wykresów
Bibliografia
Artykuły prasowe
Strony internetowe