

Strategie konkurencji korporacji ponadnarodowych.

Krzysztof Sowa

Publikacja ma unikalny charakter oraz dużą wartość poznawczą dla polskiego czytelnika, bowiem umożliwia mu poznanie specyfiki działalności i strategii biznesowych korporacji ponadnarodowych, których rola jest dominująca nie tylko w gospodarce światowej. Spółki i oddziały korporacji ponadnarodowych stanowią bowiem najważniejszą grupę przedsiębiorstw w Polsce, a ich wpływ na życie wielu Polaków jest niepodważalny.

Zapoznanie się z książką przez polskiego czytelnika nie jest więc cenne wyłącznie dla wąskiej grupy koneserów zainteresowanych nowinkami i ciekawostkami ze świata gospodarki globalnej, ale również osób zainteresowanych zrozumieniem praktycznych działań biznesowych globalnych instytucji. Książka niewątpliwie zainteresuje pracowników spółek i oddziałów korporacji ponadnarodowych w Polsce, polskich przedsiębiorców, wszystkich aktywnych uczestników sektora gospodarki, w tym również stowarzyszeń gospodarczych i związków zawodowych, obecnych i przyszłych polityków, decydentów rządowych i gospodarczych w Polsce, oraz studentów szkół wyższych.

Spis treści:

Wstęp

Rozdział 1. Proces i uwarunkowania umiędzynarodowienia, globalizacji oraz źródła przewagi konkurencyjnej korporacji ponadnarodowych

- 1.1. Istota umiędzynarodowienia i globalizacji ekonomicznej
- 1.2. Czynniki wywołujące proces umiędzynarodowienia i globalizacji
- 1.3. Rola korporacji ponadnarodowych w umiędzynarodowieniu i rozwoju gospodarki światowej
- 1.4. Motywy i formy międzynarodowej działalności koncernów transnarodowych
- 1.5. Tendencje i perspektywy umiędzynarodowienia, globalizacji oraz rozwoju korporacji ponadnarodowych
- 1.6. Koncepcje źródeł przewagi konkurencyjnej korporacji ponadnarodowych
- 1.7. Zasobowe koncepcje źródeł przewagi konkurencyjnej a teoria przewagi korporacji ponadnarodowych

Rozdział 2. Strategie konkurencji przedsiębiorstw ponadnarodowych w globalnych uwarunkowaniach działalności

- 2.1. Klasyfikacja typów i rodzajów strategii konkurencji korporacji ponadnarodowych
- 2.2. Krajowe a międzynarodowe strategie konkurencji
- 2.3. Transgraniczne strategie konkurencji korporacji ponadnarodowych
 - 2.3.1. Strategia wielonarodowa i międzynarodowa
 - 2.3.2. Strategia globalna i transnarodowa
- 2.4. Strategia internalizacji, formy oraz rodzaje przepływów wewnętrznych a modele korporacyjne
- 2.5. Strategia lokalizacyjna korporacji ponadnarodowych
- 2.6. Strategia własnościowa koncernów transnarodowych
- 2.7. Strategia międzynarodowego outsourcingu

2.8. Strategie ekspansji korporacji ponadnarodowych za zagraniczne rynki

Rozdział 3. Analiza intensywności oraz istotności strategii internalizacji w korporacjach ponadnarodowych

- 3.1. Analiza intensywności internalizacji w oparciu o syntetyczne i zbiorcze zestawienia na przykładzie korporacji ponadnarodowych w USA
- 3.2. Analiza intensywności internalizacji na wybranych przykładach korporacji ponadnarodowych - Toyota Motor Corporation i Coca-Cola Company
- 3.3. Ocena efektów strategii internalizacji w korporacjach ponadnarodowych
 - 3.3.1. Minimalizacja kosztów transakcyjnych
 - 3.3.2. Maksymalizacja korzyści transakcyjnych
 - 3.3.3. Podnoszenie efektywności koncernów transnarodowych
 - 3.3.4. Dostęp do zasobów oraz rynków
 - 3.3.5. Optymalizacja strukturalna oraz funkcjonalna przedsiębiorstw

Rozdział 4. Zasady i metody sterowania ponadgranicznymi przepływami wewnętrznymi w korporacjach ponadnarodowych

- 4.1. Uwarunkowania oraz instrumenty strategii internalizacji w korporacjach ponadnarodowych
 - 4.1.1. Optymalizacja struktury organizacyjnej oraz przepływów wewnętrznych w korporacjach ponadnarodowych
 - 4.1.2. Nadzór, koordynacja oraz współpraca związana ze strategią korporacyjną, zasobami, jakością, rynkiem oraz warunkami sprzedaży
 - 4.1.3. Stosowanie metod wspierania zagranicznych oddziałów
 - 4.1.4. Operacje transakcji terminowych oraz ochrona przed instrumentami interwencjonizmu państwa
- 4.2. Czynniki kształtujące przepływy wewnątrz korporacyjne w koncernach transnarodowych
- 4.3. Wpływ zmian konkurencji międzynarodowej oraz wahań popytu i podaży na strategię internalizacji w korporacjach ponadnarodowych
- 4.4. Kształtowanie przepływów wewnętrznych a zmiana oraz geograficzne zróżnicowanie polityki gospodarczej, podatkowej i celnej
- 4.5. Wpływ zmian kursowych i stóp procentowych na strategię internalizacji w koncernach transnarodowych

Zakończenie

Spis tabel

Bibliografia