

Opis

Jednym z najcenniejszych zasobów organizacji są jej pracownicy. To ludzie tworzą i wprowadzają innowacje, ich postawa wobec innowacji jest najważniejsza. Bardzo dużą rolę w kształtowaniu postaw innowacyjnych w firmie odgrywa przywódca. Przywódcy powinni być otwarci na pomysły, inicjatywy pracowników, powinni je wspierać, a nie hamować. Muszą także ufać swoim pracownikom, tworząc odpowiednią atmosferę w pracy, opartą na wzajemnej współpracy, lojalności i zaufaniu. Pracownicy muszą natomiast mieć świadomość rzeczywistego wpływu na procesy innowacyjne w firmie. Im bardziej kadra kierownicza sama rozumie istotę i charakter innowacji, tym łatwiej jest jej przygotować i przekonać do tego pracowników.

Wiele organizacji szuka sposobów stymulowania i promowania innowacyjności pracowników, jedną z nich jest przywództwo, które może wzmacniać zachowania innowacyjne pracowników. Powyższe okoliczności uzasadniają potrzebę badań nad rolą przywództwa w stymulowaniu działalności innowacyjnej, co stanowi cel niniejszej publikacji.

Książka uzupełnia i rozszerza dotychczasową wiedzę na temat różnych rodzajów przywództwa i jego wpływie na innowacyjność. Autorka w swoich badaniach nie przyjęła żadnej konkretnej teorii przywództwa, lecz przeanalizowała problem z trzech odmiennych perspektyw dotyczących roli przywódców w stymulowaniu innowacyjności pracowników. W pierwszej zbadała własne podejście liderów do zmian, rozwiązywania problemów, wyznaczanie przez nich celów i komunikowania się. Drugi aspekt objął styl kierowania pracownikami. W trzecim przeanalizowano podejście kadry zarządzającej do pracowników, metody pobudzania ich kreatywności, poszerzania wiedzy, propagowania zachowań innowacyjnych czy nadzoru nad pracą zespołową.

Książka adresowana jest przede wszystkim do pracowników naukowych, doktorantów w obszarze nauk o zarządzaniu i jakości oraz menedżerów, przedstawicieli administracji rządowej i samorządowej zainteresowanych uzupełnieniem wiedzy w zakresie roli przywództwa w stymulowaniu działalności innowacyjnej pracowników.

Spis treści

Wstęp

Rozdział 1. Innowacyjność organizacji – perspektywa teoretyczna i praktyczna

- 1.1. Istota innowacji i rozwój teorii innowacji
- 1.2. Rodzaje innowacji
- 1.3. Zarządzanie innowacjami – w stronę zrównoważonych innowacji otwartych
- 1.4. Strategie innowacyjne przedsiębiorstwa

Rozdział 2. Przywództwo jako determinanta innowacyjności przedsiębiorstwa

- 2.1. Istota przywództwa

2.2. Modele przywództwa

2.3. Wpływ przywództwa na innowacyjność organizacji

Rozdział 3. Metodyczne uwarunkowania badań nad rolą przywódcy w pobudzaniu innowacyjności organizacji

3.1. Cel, hipotezy i metody badawcze

3.2. Charakterystyka próby badawczej

Rozdział 4. Rola przywódcy w pobudzaniu innowacyjności pracowników w organizacjach w Polsce

4.1. Analiza roli przywództwa stymulującego innowacyjność organizacji – wyniki badania i dyskusja

4.2. Ocena roli przywódcy w pobudzaniu innowacyjności pracowników w organizacji – wnioski

Zakończenie

Bibliografia

Spis tabel

Spis rysunków