

[opis]

W monografii zaprezentowano dorobek badawczy naukowców z różnych ośrodków akademickich w Polsce, których zainteresowania naukowe koncentrują się wokół problematyki szeroko rozumianego zarządzania zasobami ludzkimi. Przedstawiono tutaj m.in. problemy związane z funkcjonowaniem przedsiębiorstw w warunkach pandemii COVID-19 oraz zagadnienia wiążące ustalenia teoretyczne z zakresu ZZL z praktycznymi rozwiązaniami spotykanymi w organizacjach. Opisy projektów badawczych i metodyki badań oraz uzyskanych wyników stanowią źródło inspiracji dla badaczy oraz wspomagać wprowadzanie rozwiązań z zakresu polityki personalnej w przedsiębiorstwach. Niewątpliwym walorem prezentowanego opracowania są wielowątkowość i różnorodność poruszanych tematów. Dzięki temu monografia może stać się przydatnym kompendium wiedzy dla studentów, doktorantów i praktyków biznesu.

[spis]

Wstęp

## **I. ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI W DOBIE PRZEMIAN**

Sztuczna inteligencja kreatorem nowego wymiaru zarządzania kapitałem ludzkim

Anna Wziętek-Staśko

Znaczenie zaufania w zarządzaniu zasobami ludzkimi – wybrane aspekty

Agnieszka Piasecka

Ewolucja podejścia do zarządzania zasobami ludzkimi w Modelu EFQM

Joanna Martusewicz, Arkadiusz Wierzbic

Przywództwo etyczne jako kryterium doboru osób przez zarządzających w organizacjach społecznie odpowiedzialnych. Badania pilotażowe

Aleksandra Zaleśna

Wpływ kluczowych wartości przedsiębiorstwa na produktywność i efektywność kapitału ludzkiego

Joanna Żukowska, Katarzyna Wardzińska

## **II. ROZWIJANIE KAPITAŁU LUDZKIEGO – WYMIANA WIEDZY I NAUCZANIE NA ODLEGŁOŚĆ**

Kierunki zmian w inwestycjach w kapitał ludzki – studia wprowadzające

Alicja Winnicka-Wejs

Zmiany na rynku szkoleń w Polsce – wybrane zagadnienia

Dorota Chmielewska-Muciek

Kompetencje menedżerów a transfer wiedzy w obszarze ZZL – wyniki badań z przedsiębiorstw międzynarodowych

Aurelia Domaradzka

Percepcja możliwości uczenia się przez całe życie a zaangażowanie w pracę pracowników dziekanatów

Tomasz Gigol

Podnoszenie efektywności organizacji przy wykorzystaniu kapitału intelektualnego na przykładzie firmy telekomunikacyjnej

Marcin Konkel

## **III. PANDEMIA COVID-19 – WYZWANIA DLA ZZL**

Spółeczno-kulturowe konsekwencje pandemii w obszarze aktywności zawodowej w Polsce a strategie personalne

Wojciech Pawnik

Praca zdalna w trakcie pandemii COVID-19 oraz wyzwania przyszłości

Aneta Karasek

Polskie start-upy w dobie pandemii COVID-19 w aspekcie zarządzania zasobami ludzkimi

Patrycja Marzec-Braun

Praca zdalna w warunkach pandemii COVID-19. Wyniki badania satysfakcji pracowników na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa

Maciej Pełczewski

Praca zdalna a wypalenie zawodowe

Marzena Syper-Jędrzejak

#### **IV. ZARZĄDZANIE RÓŻNORODNOŚCIĄ ZASOBÓW LUDZKICH**

Antecedencje zarządzania pokoleniowego w sektorze ochrony zdrowia

Beata Buchelt

Wewnątrzpokoleniowy transfer wiedzy między baby boomersami pracującymi zdalnie na przykładzie szkół zawodowych

Urszula Jeruszka

Wykluczenie cyfrowe osób starszych jako determinanta wdrażania koncepcji e-ZZL

Grzegorz Łukasiewicz

Sytuacja kobiet na polskim rynku pracy w świetle koncepcji zarządzania różnorodnością zasobów ludzkich

Katarzyna Mękal

Propozycja wartości pracodawcy (EVP) z perspektywy przedstawicieli pokoleń współistniejących na polskim rynku pracy – refleksje z badań

Alicja Smolbik-Jęczmień, Patrycja Paleń-Tondel

Postrzeganie i ocena starszych pracowników w polskich organizacjach – wyniki badań

Małgorzata Wesołowska

## **V. KSZTAŁCENIE I DOKSZTAŁCANIE W NOWYCH UWARUNKOWANIACH**

Negatywne skutki zdalnego kształcenia studentów w dobie COVID-19

Paweł Łuczak

Postcovidowa wizja pracy nauczyciela akademickiego w przyszłości

Ewa Stroińska, Katarzyna Kolasińska-Morawska, Marta Brzozowska, Monika Pytel

Założenia koncepcji Young Human Resources

Małgorzata Tyrańska, Anna Dolot, Sylwia Wiśniewska, Marek Koczyński, Robert Szydło

Przywództwo edukacyjne – nowe wyzwanie dla dyrektorów polskich szkół

Agnieszka Zaklikocka

## **VI. ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI – WYMIAR PRAKTYCZNY**

Partycypacja pracownicza w polskich młodzieżowych klubach sportowych  
a efektywność pracy trenera i instruktora sportu

Marcin Buchali

Zarządzanie relacjami z interesariuszami w społecznie odpowiedzialnych  
przedsiębiorstwach rodzinnych

Beata Chmielewicz

Sukcesja jako proces włączania kolejnej generacji rodziny do przedsiębiorstwa

Zofia Dopke

Wizerunek organizacji w sieci jako element employer branding

Aneta Kuźniarska, Izabela Stańczyk, Magdalena Stuss

Proces doboru kadr w polskich organizacjach w ocenie pracowników

Ewa Mazur-Wierzbicka, Sandra Misiak-Kwit, Katarzyna Włodarczyk

Budowanie marki osobistej a zatrudnialność – wyniki systematycznego przeglądu literatury

Weronika Muszyńska, Marzena Fryczyńska

Pozyskiwanie i adaptacja pracowników w przedsiębiorstwach na podstawie zrealizowanych badań

Teresa Myjak

Zrównoważona praca z nowoczesnymi technologiami – cyfrowy dobrostan pracowników

Katarzyna Mikołajczyk

Błąd w organizacji – sposoby postrzegania i radzenia sobie z nim

Anna Pluta, Aleksandra Rudawska

Promocja zdrowego stylu życia pracowników jako ważnego elementu zrównoważonego rozwoju

Izabela Różańska-Bińczyk

Zastosowanie metody analizy ruchu człowieka do badania dobrostanu fizycznego pracowników

Dorota Molek-Winiarska, Sławomir Winiarski