

[opis]

Monografia prezentuje informacje teoretyczne dotyczące wyrobów aerozolowych i stosowanych do nich opakowań wraz z wymaganiami dotyczącymi badań i oceny jakości. W części empirycznej dokonano implementacji macierzy Lockharta oraz metody QFD do określenia kryteriów oraz oceny jakości opakowań występujących w ofercie handlowej. Wyznaczono kryteria jakości opakowań aerozolowych w branży kosmetycznej, wynikające z oczekiwań konsumentów oraz podmiotów gospodarczych tworzących łańcuch dostaw. Przedstawiono też wyniki benchmarkingu opakowań aerozolowych z punktu widzenia konsumentów. Wskazano możliwość wdrożenia działań doskonalących dla konkretnych podmiotów gospodarczych w branży wyrobów aerozolowych.

Książka ma charakter poznawczy, metodyczny oraz aplikacyjny, dlatego jest skierowana zarówno do pracowników naukowych zajmujących się problematyką opakowalnictwa oraz zarządzania jakością produktu, jak i do praktyków z obszaru kontroli jakości wyrobów aerozolowych w branży kosmetycznej.

[autor]

**Małgorzata Lisińska-Kuśnierz**

profesor nauk ekonomicznych, pracuje w Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie. w Instytucie Nauk o Jakości i zarządzania Produktem, pełni funkcję kierownika Katedry Opakowalnictwa Towarów. Specjalizuje się w problematyce jakości wyrobów w procesach logistycznych, opakowalnictwie i przechowalnictwie. Posiada znaczący dorobek w rozwoju kadr naukowych. Rzecznawca Polskiego Towarzystwa Towaroznawczego w zakresie opakowalnictwa i przechowalnictwa. Członek wielu komitetów naukowych konferencji oraz kongresów w kraju i za granicą. Posiada tytuł Zasłużony dla Przemysłu Opakowań za zasługi w dziale kształcenia kadr i badań dla przemysłu i rynku opakowań w Polsce nadany przez Radę Polskiej Izby Opakowań.

[auror]

**Agnieszka Cholewa-Wójcik**

prof. UEK. dr hab. inż. Pracownik badawczo-dydaktyczny w Katedrze Opakowalnictwa Towarów UEK. Kierownik, wykonawca oraz konsultant wielu projektów krajowych i międzynarodowych finansowanych m.in. NCN, NCBiR, Europejski Fundusz Społeczny, HECAFS i in. Dotychczasowy dorobek naukowo-badawczy obejmuje ok. 100 pozycji. Rzecznawca Polskiego Towarzystwa Towaroznawczego w zakresie opakowalnictwa i przechowalnictwa towarów oraz biegły sądowy w specjalności opakowalnictwo i przechowalnictwo. Autorka wielu ekspertyz i opinii dla organów państwowych. Współpracuje z firmami krajowymi i międzynarodowymi oraz jest członkiem rady programowo-technicznej firmy COBICO sp. z o.o.

[autor]

**Anna Fitrzyk**

doktor nauk ekonomicznych w dyscyplinie towaroznawstwa. Absolwentka Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Od 2016 roku dyrektor ds. jakości w Jago Pro Sp. z o.o. w Jaworznie. Od 2005 roku specjalista ds. jakości - koordynator audytów wewnętrznych w Elektrociepłowni Kraków SA. Autorka artykułów w czasopismach naukowych i branżowych dotyczących opakowań i wyrobów aerozolowych. Członek Polskiego Towarzystwa Towaroznawczego. Bierze czynny udział w pracach Polskiego Stowarzyszenia Przemysłu Kosmetycznego i Detergentowego z zakresu wyrobów aerozolowych.

[spis]

\Wprowadzenie

**Rozdział 1. Wyroby aerozolowe i opakowania aerozolowe w branży kosmetycznej**

- 1.1. Charakterystyka wyrobów i opakowań aerozolowych
- 1.2. Analiza rynku wyrobów i opakowań aerozolowych w branży kosmetycznej w Polsce i na świecie

**Rozdział 2. Wymagania dotyczące badań i oceny jakości opakowań aerozolowych**

- 2.1. Regulacje prawne oraz zalecenia dotyczące oceny opakowań aerozolowych
- 2.2. Metody badań i oceny opakowań aerozolowych
- 2.3. Stan badań w zakresie oceny jakości opakowań aerozolowych oraz propozycja badań dotyczących wyznaczenia kryteriów jakości tych opakowań w branży kosmetycznej

**Rozdział 3. Analiza zakresu prowadzonych badań i oceny jakości opakowań aerozolowych w branży kosmetycznej**

- 3.1. Założenia badawcze
- 3.2. Analiza wymagań jakościowych dotyczących elementów opakowań oraz gotowego opakowania aerozolowego
- 3.3. Analiza oceny jakości elementów i uformowanych opakowań aerozolowych prowadzonej w wybranym przedsiębiorstwie

**Rozdział 4. Określenie kryteriów oceny jakości opakowań aerozolowych z wykorzystaniem metody QFD**

- 4.1. Założenia badawcze
- 4.2. Określenie profilu użytkownika opakowań aerozolowych występujących w wyrobach aerozolowych w branży kosmetycznej
- 4.3. Określenie i grupowanie potrzeb konsumentów dotyczących opakowań aerozolowych
- 4.4. Określenie potrzeb krytycznych z punktu widzenia konsumenta oraz regulacji prawnych i zaleceń branżowych
- 4.5. Określenie technicznych atrybutów opakowań aerozolowych z punktu widzenia podmiotów gospodarczych tworzących łańcuch dostaw

4.6. Wyznaczenie relacji pomiędzy potrzebami konsumentów a atrybutami technicznymi

## **Rozdział 5. Ocena jakości opakowań występujących w ofercie rynkowej z wykorzystaniem wyznaczonych kryteriów**

5.1. Założenia badawcze

5.2. Benchmarking opakowań aerozolowych z punktu widzenia potrzeb konsumentów

5.3. Badanie i ocena jakości opakowań aerozolowych na podstawie wyznaczonych atrybutów technicznych określających kryteria jakości oraz benchmarking pod względem atrybutów

5.4. Analiza porównawcza atrybutów technicznych aktualnie stosowanych do oceny jakości opakowań z wyznaczonymi atrybutami w wyniku badań uwzględniających wszystkie podmioty łańcucha dostaw

Podsumowanie

Bibliografia

Załącznik

Spis tabel

Spis rysunków