

[opis]

Publikacja poświęcona jest zagadnieniom związanym z diagnozą występowania zjawiska asymetrii informacji na rynku kredytów konsumenckich w Polsce (przewagi informacyjnej po stronie kredytodawcy), wypełnieniem luki badawczej w zakresie tego zjawiska, a także zaproponowaniem rozwiązania problemu asymetrii i obszarów aplikacyjnych wyników badań w odniesieniu do rynku kredytów konsumenckich w Polsce. Zainteresowanie tematyką asymetrii informacji na rynku kredytów konsumenckich podyktowane jest nie tylko kwestiami poznawczymi. Podjęcie tej problematyki uzasadniają także możliwości aplikacji analiz i wyników badań w sektorze bankowym oraz wykorzystania sformułowanych wniosków dotyczących kształtowania się braku symetrii informacyjnej w odniesieniu do rynku kredytów konsumenckich. Duże znaczenie problemu zjawiska asymetrii informacji wynika z potrzeby zredukowania negatywnego wpływu, jaki wywiera ono na stabilność sektora bankowego. Książka powinna znaleźć się na półce osób związanych z sektorem bankowym oraz zainteresowanych zagadnieniami ochrony konsumenta na rynku bankowym.

[rec]

dr hab. Andrzej Pawlik, prof. UJK:

Monografia zawiera dojrzałą i oryginalną myśl Autorki, jest solidnie oparta na starannie wyselekcjonowanej literaturze przedmiotu, posiada rzetelnie sformułowane założenia metodyczne i konstrukcyjne. Jej praktyczny wymiar wzbogacony jest przez szerokie spektrum doświadczeń Autorki publikacji. Monografia zawiera walor poszerzenia wiedzy i może stanowić źródło wiedzy dla studentów, uczestników studiów podyplomowych i doktoranckich, a także wszystkich zainteresowanych rozwojem bankowości.

[auror]

Ewelina Pawłowska-Szawara

dr nauk społecznych w dyscyplinie ekonomia i finanse, zatrudniona w sektorze bankowym jako zastępca kierownika placówki bankowej oraz jako ekspert finansowy. Posiada liczne sukcesy sprzedażowe w obszarze kredytów hipotecznych. Dwukrotna stypendystka prestiżowego stypendium Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego za wybitne osiągnięcia w nauce oraz stypendystka Fundacji Sapere Auso za ponadprzeciętne wyniki w nauce. Główny wykonawca i ekspert w projekcie MNiSW Dialog pn. Model innowacyjnego instrumentu finansowego wspierającego rozwój mieszkalnictwa, od koncepcji do wdrożenia (okres trwania grantu 2019-2020), którego celem było stworzenie innowacyjnego modelu instrumentu finansowego (pionierskiego kredytu hipotecznego), wspierającego rozwój mieszkalnictwa w Polsce. Trzykrotnie pełniła funkcję kierownika badań naukowych realizowanych w ramach grantu uczelnianego na badania dla młodych naukowców oraz uczestników studiów doktoranckich

[spis]

Wstęp

1. Istota i znaczenie kredytu konsumenckiego dla rozwoju gospodarczego w ujęciu makro- i mikroekonomicznym

- 1.1. Polski sektor bankowy w gospodarce rynkowej
- 1.2. Zadania nadzoru finansowego nad rynkiem bankowym w Polsce
- 1.3. Funkcje, definicje prawne i znaczenie kredytu konsumenckiego w gospodarce
- 1.4. Rodzaje ryzyka związanego z działalnością kredytową banku
- 1.5. Wspólny rynek kredytów konsumenckich w krajach Unii Europejskiej

2. Asymetria informacji na rynku kredytowym

- 2.1. Asymetria informacji w relacji bank komercyjny – konsument
- 2.2. Zjawisko negatywnej selekcji na rynku kredytowym i sposoby jego ograniczania
- 2.3. Pokusa nadużycia na rynku kredytowym i sposoby jej ograniczania
- 2.4. Łagodzenie asymetrii informacji na rynku customer finance
- 2.5. Problem społecznej odpowiedzialności banków
- 2.6. Krytyczna analiza dotychczasowych wyników badań empirycznych nad zjawiskiem asymetrii informacji

3. Konsument na rynku usług kredytowych w krajach Unii Europejskiej, w tym Polski

- 3.1. Czynniki wpływające na skalę zadłużenia konsumentów w Polsce
- 3.2. Modele rozwiązań instytucjonalnych w zakresie upadłości konsumenckiej na przykładzie krajów Unii Europejskiej, w tym Polski
- 3.3. Naruszanie praw konsumenta w reklamie produktów kredytowych
- 3.4. Pozycja konsumenta na rynku bankowych kredytów konsumenckich w Polsce

4. Analiza empiryczna problemu asymetrii informacji na rynku bankowych kredytów konsumenckich w Polsce

- 4.1. Przewaga informacyjna kredytodawcy na rynku bankowych kredytów konsumenckich w Polsce
- 4.2. Specyfika funkcjonowania rynku kredytów konsumenckich w Polsce
- 4.3. Liczba skarg złożonych przez konsumentów do instytucji zajmujących się indywidualną ochroną konsumenta na rynku bankowym w Polsce

Podsumowanie

Bibliografia

Spis tabel, rysunków i wykresów

Aneks