

Książka wprowadza w problematykę badawczą ekonomiki crowdfundingu nieruchomości, jako odrębnej dyscypliny w ramach ekonomiki szczegółowych nauk ekonomicznych. Rozważany jest crowdfunding jako alternatywna metoda finansowania nieruchomości. Tytułowa metoda jest jednym ze specyficznych i perspektywicznych obszarów zastosowań crowdfundingu, umożliwia gromadzenie relatywnie niewielkich kwot od poszczególnych inwestorów ze społeczności internetowej, ale potencjalnie ogromnej ich liczby.

Badań dokonano na reprezentatywnym zbiorze ponad 790 aktywnych platform crowdfundingu nieruchomości, wyselekcjonowanych spośród kilku tysięcy systemów crowdfundingu.

prof. dr hab. Dariusz Tadeusz Dziuba - pracownik naukowo-dydaktyczny Wydziału Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Warszawskiego, kierownik Katedry Informatyki Gospodarczej i Analiz Ekonomicznych. Absolwent WNE UW, doktorat z metod semiotyki ekonomicznej (1989), habilitacja z zakresu ekonomiki sektora informacyjnego w gospodarce (1999), tytuł profesora nauk ekonomicznych (2012). Poza UW m.in. Dyrektor Departamentu Szkoleń i Współpracy z Zagranicą Głównego Urzędu Statystycznego (1992/1993), profesor Wyższej Szkoły Handlu i Finansów Międzynarodowych w Warszawie (2005-2006). Autor ponad 250 publikacji naukowych i opracowań, w tym licznych książek oraz artykułów poświęconych ekonomice sektora informacyjnego w gospodarce, informacji ekonomicznej, elektronicznej bankowości i giełd elektronicznych, tworzenia giełd na ziemiach polskich, nowych technologii informacyjnych w zastosowaniach gospodarczych, ekonomiki crowdsourcingu i crowdfundingu.

Spis treści:

Wstęp

Rozdział 1. Crowdfunding nieruchomości

Rozdział 2. Wprowadzenie do ekonomiki crowdfundingu nieruchomości

Rozdział 3. Typologia modeli crowdfundingu nieruchomości

Rozdział 4. Specyfika modelu blockchain RECF

Rozdział 5. Identyfikacja segmentu rynkowego real estate crowdfunding

Rozdział 6. Rozmiary segmentu rynkowego RECF. Globalizacja wdrożeń

Rozdział 7. Segment rynkowy RECF – specyfika inwestowania. Studia przypadku

Rozdział 8. Oczekiwania i zachowania inwestorów. Wyniki badań

Rozdział 9. Ryzyko inwestowania w segmencie RECF. Wyniki badań

Rozdział 10. Regulacje segmentu crowdfundingu (nieruchomości)

Zakończenie

Bibliografia