

Książka stanowi cenne źródło informacji na temat problemów współczesnych gospodarek. Publikacja zawiera artykuły poświęcone różnym aspektom innowacyjności i polityki ekonomicznej na poziomie mikro i makroekonomicznym oraz wybranym problemom zarządzania. Obejmuje zagadnienia innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstw usługowych, zmian w zarządzaniu organizacjami w kierunku zarządzania procesowego, wirtualizacji administracji publicznej, komercjalizacji wiedzy, mechanizmów rozwoju na poziomie samorządu. Uwzględnia także aktualne problemy rynku pracy, kwestie mobbingu w organizacjach, jego przejawy i skutki.

Spis treści:

Wstęp

Część I. ZAGADNIENIA OGÓLNE, INNOWACJE W GOSPODARCE

Stanisław M. Szukalski

Wybrane aspekty innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstw usługowych

1. Wprowadzenie
2. Konkurencyjność podmiotów usługowych
3. Innowacje usługowe a wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw usługowych
 - 3.1. Istota innowacji usługowych
 - 3.2. Wybrane aspekty innowacyjności i konkurencyjności podmiotów usługowych

Agnieszka Zenka-Zganiacz

Problemy komercjalizacji wiedzy i transferu technologii a poziom innowacyjności w Polsce

1. Wprowadzenie
2. Wiedza i jej komercjalizacja jako czynnik kształtujący współczesny rozwój gospodarczy
3. Istota komercjalizacji wiedzy
4. Partnerstwo nauki i gospodarki i transfer wiedzy do gospodarki jako podstawowy wymiar komercjalizacji wiedzy
5. Ocena systemu transferu i komercjalizacji technologii w Polsce
6. Poziom innowacyjności w Polsce na tle krajów europejskich
7. Podsumowanie

Marcin Maciejewski

Wirtualizacja administracji państwowej w Polsce jako czynnik rozwoju usług

1. Wprowadzenie
2. Pojęcie e-usługi
3. Usługi elektronicznej administracji gospodarczej

4. Proces wdrażania e-administracji w Polsce
5. Ocena e-administracji w świetle badań
6. Zakończenie

Stanisław M. Szukalski, Monika Wodnicka

Ewolucja w zarządzaniu przedsiębiorstwami. Od funkcjonalnej struktury zarządzania do zarządzania poprzez procesy

1. Wprowadzenie
2. Ewolucja systemu zarządzania w kierunku zarządzania procesowego
3. Pojęcie procesu w zarządzaniu organizacją. Istota zarządzania procesowego
4. Procedury opisu i typologia procesów biznesowych w przedsiębiorstwie
5. Obsługa procesów

Przemysław Urbański

Unijne instrumenty wsparcia finansowego projektów start-upowych na przykładzie województwa łódzkiego

1. Wprowadzenie
2. Istota projektów start-upowych i ich rola w innowacyjnej gospodarce
3. Pozycja oraz aktualny stan projektów start-upowych w Polsce
4. Instrumenty wsparcia finansowego projektów start-upów w Polsce.
5. Unijne instrumenty wsparcia finansowego projektów start-upów w Polsce na przykładzie województwa łódzkiego
6. Zakończenie

Część II. WYBRANE ASPEKTY POLITYKI EKONOMICZNEJ W WYMIARZE MAKRO- I MIKROEKONOMICZNYM

Beata Wentura-Dudek

Instrumenty rynku pracy i ich rola w przeciwdziałaniu bezrobociu w okresie kryzysu finansowego w USA w latach 2007-2009

1. Wprowadzenie
2. Sytuacja na rynku pracy Stanów Zjednoczonych w latach 2007-2010
3. Instytucje rynku pracy w USA i ich rola w przeciwdziałaniu bezrobociu
4. Programy promujące zatrudnienie i przeciwdziałające bezrobociu
 - 4.1. Zasiłki i ubezpieczenia od bezrobocia
 - 4.2. Formy aktywizacji bezrobotnych
 - 4.2.1. Aktywne programy przeciwdziałania bezrobociu pomagające w znalezieniu pracy
 - 4.2.2. Aktywne programy podnoszące kwalifikacje
 - 4.2.3. Aktywne programy przeciwdziałania bezrobociu o charakterze pracy subwencjonowanej
 - 4.2.4. Aktywne programy przeciwdziałania bezrobociu dla grup szczególnie zagrożonych bezrobociem
 - 4.2.5. Dodatkowe wsparcie dla bezrobotnych

5. Efektywność aktywnych programów przeciwdziałania bezrobociu
6. Zakończenie

Grażyna Maciejczyk

Agencje zatrudnienia w polskim systemie rekrutacji pracowników i stabilizacji rynku pracy

1. Wprowadzenie
2. Kilka uwag o rynku pracy
3. Agencje zatrudnienia w strukturze instytucji rynku pracy w Polsce
4. Rynek agencji zatrudnienia w Polsce w procesie rekrutacji pracowników i stabilizacji rynku pracy
5. Tendencje na rynku agencji zatrudnienia

Daria Bazydło-Egier

Mobbing jako patologia organizacji i jego skutki dla pracowników

1. Wprowadzenie
2. Istota i przejawy patologii w organizacjach
3. Mobbing jako patologia organizacji
 - 3.1. Definicje mobbingu
 - 3.2. Charakterystyka ofiar mobbingu
 - 3.3. Skutki mobbingu
4. Oddziaływanie mobbingu na pracowników i organizacje. Wyniki badań własnych
 - 4.1. Cel i metodyka badań
 - 4.2. Wyniki badania
5. Zakończenie

Dominik Gralka

Spółka komunalna w systemie gospodarczym miasta

1. Ekonomiczne funkcje samorządu miejskiego
2. Prawne, organizacyjne i regulacyjne funkcje organów miasta w stosunku do podmiotów realizujących zadania gospodarcze miasta
3. Formy organizacyjne wykonywania zadań własnych
4. Spółka komunalna jako kluczowa forma realizacji zadań gospodarczych miasta
5. Spółka komunalna a interes miasta. Ekonomiczna i społeczna specyfika spółki komunalnej

Robert Jaruga

Warunki i mechanizm rozwoju przedsiębiorczości na poziomie lokalnym

1. Wprowadzenie
2. Przedsiębiorczość w teorii ekonomii. Kilka uwag
3. Definicje przedsiębiorczości
4. Rola samorządu w kształtowaniu przedsiębiorczości lokalnej
5. Przedsiębiorczość jako główna determinanta rozwoju gospodarczego na poziomie

lokalnym

6. Warunki i instrumenty wspierania przedsiębiorczości przez samorząd lokalny

Jolanta Kępa-Mętrak

Dostęp do informacji publicznej jako czynnik rozwoju gospodarczego na poziomie regionalnym i lokalnym

1. Wprowadzenie

2. Informacja publiczna w świetle przepisów prawa

3. Sposoby udostępniania informacji publicznej

4. Informacja publiczna w praktyce samorządów. Wyniki badań własnych

4.1. Udostępnianie informacji publicznej przez samorzady

4.2. Narzędzia informacji publicznej

5. Wnioski