

Polskie przedsiębiorstwa stoją wobec olbrzymiego wyzwania, jakim jest proces unowocześniania, konsolidacji, a przede wszystkim podnoszenia wydajności tak, aby mogły sprostać zagranicznej konkurencji, gdy zmniejszy się nasza przewaga w dziedzinie kosztów pracy i surowców. Celem publikacji jest zidentyfikowanie i zbadanie czynników, które kształtują aktywność innowacyjną w grupie producentów artykułów spożywczych i napojów w zachodniej Polsce. Książka zainteresuje menedżerów przedsiębiorstw omawianej branży.

Piotr Dzikowski

jest wykładowcą w Instytucie Ekonomii i Zarządzania Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Lesznie oraz Poznańskiej Wyższej Szkole Biznesu. Jego zainteresowania naukowe dotyczą problematyki przewodzenia na rzecz podnoszenia innowacyjności w firmach i organizacjach gospodarczych, ze szczególnym uwzględnieniem osoby przywódcy oraz komunikacji i interakcji zachodzących podczas procesów odnowy i rozwoju przedsiębiorstwa. Jest autorem wielu tekstów dotyczących tej tematyki publikowanych w kraju i zagranicą.

prof. dr hab. Anna Dąbrowska:

Innowacje i aktywność innowacyjna budzą zainteresowanie zarówno badaczy, jak i Głównego Urzędu Statystycznego czy polityki gospodarczej. Postępująca globalizacja i konkurencja wymuszają działania innowacyjne, które mają na celu lepsze lokowanie przedsiębiorstwa na rynku i na tle konkurencji.

Spis treści:

Wstęp

Rozdział 1. Aspekty teoretyczne innowacji i procesu innowacyjnego

- 1.1. Geneza i definicja innowacji
- 1.2. Typologia innowacji
- 1.3. Ewolucja modelu procesu innowacji
- 1.4. Koncepcja sektorowego systemu innowacji (SSI)

Rozdział 2. Uwarunkowania procesów innowacyjnych w przedsiębiorstwie

- 2.1. Identyfikacja i systematyka uwarunkowań procesów innowacyjnych
- 2.2. Uwarunkowania endogeniczne
- 2.3. Uwarunkowania egzogeniczne
- 2.4. Źródła, bariery i efekty innowacji

Rozdział 3. Metodyka badania procesów innowacyjnych w przedsiębiorstwach

- 3.1. Metodyka gromadzenia danych
- 3.2. Założenia badawcze do konstruowanego modelu badawczego

Rozdział 4. Działalność innowacyjna producentów artykułów spożywczych i napojów w zachodniej Polsce w latach 2009–2011

- 4.1. Rodzaje prowadzonej działalności innowacyjnej
- 4.2. Źródła informacji, efekty i bariery działalności innowacyjnej
- 4.3. Struktura partnerów biznesowych, ich lokalizacja i utrzymywane relacje

Rozdział 5. Uwarunkowania działalności innowacyjnej producentów artykułów spożywczych i napojów w zachodniej Polsce w latach 2009–2011

- 5.1. Wielkość przedsiębiorstwa
- 5.2. Charakter własności przedsiębiorstwa
- 5.3. Przychody przedsiębiorstwa
- 5.4. Aktualna koniunktura i kwalifikacje pracowników
- 5.5. Zasięg i kierunek sprzedaży
- 5.6. Odległość od konkurenta, dostawcy i odbiorcy
- 5.7. Relacje z konkurentem, dostawcą i odbiorcą
- 5.8. Typ odbiorcy
- 5.9. Rodzaj działalności dostawcy
- 5.10. Związki w łańcuchu dostaw
- 5.11. Bariery innowacji
- 5.12. Źródła informacji dla działalności innowacyjnej przedsiębiorstw
- 5.13. Efekty działalności innowacyjnej przedsiębiorstw

Rozdział 6. Ocena wpływu uwarunkowań aktywności innowacyjnej w przedsiębiorstwach reprezentujących producentów artykułów spożywczych i napojów w zachodniej Polsce

- 6.1. Czynniki stymulujące i ograniczające nakłady na badania i rozwój (B+R) oraz inwestycje finansowe w przemyśle spożywczym w latach 2009–2011
- 6.2. Czynniki stymulujące i ograniczające wprowadzanie nowych lub udoskonalonych wyrobów i procesów technologicznych w przemyśle spożywczym w latach 2009–2011
- 6.3. Czynniki stymulujące i ograniczające współpracę innowacyjną w przemyśle spożywczym w latach 2009–2011
- 6.4. Działania na rzecz intensyfikacji aktywności innowacyjnej

Zakończenie

Załącznik

Bibliografia

Spis tabel

Spis wykresów